

A low-angle, upward-looking photograph of several modern, multi-story apartment buildings. The buildings feature a grid-like facade with many windows and balconies. The perspective creates a sense of height and architectural scale. The image is in grayscale, with a dark, moody atmosphere.

BYGGFAKTA

« LÖNSAM INFORMATION »

Vi vet vilka som byggt, bygger
och planerar att bygga

Projektbevakning = ökad försäljning & nya kunder

Bevakning av byggprojekt, upphandlingar och företag kopplade till projekten

Som kund hos Byggfakta missar du inga viktiga byggprojekt eller upphandlingar, du har också full koll på företagen och beslutsfattarna i projekten.

Med denna tjänst får du fullständig koll på den professionella byggmarknaden. Alla planerade och pågående byggprojekt, privata såväl som offentliga upphandlingar. Vi har historisk data från början av 1990-talet som tillåter oss att framställa unik statistik över byggbranschen och vår databas täcker hela Norden.

Information av högsta kvalitet

Vi har daglig kontakt med byggmarknadens aktörer för att kartlägga var, när och hur det byggs.

Våra undersökare genomför dagligen hundratals intervjuer med byggherrar, konsulter och entreprenörer. Detta tillsammans med officiella källor, statliga och kommunala instanser, ombud etc. sammanställs och förädlas för att sedan komma våra kunder tillgodo.

Vi följer projekten från tidig idé till färdigställande

Oavsett om du vill påverka besluten i ett tidigt skede, när entreprenören eller underentreprenören är upphandlad eller när det är dags för hyresgästen att flytta in så kan vi hjälpa dig.



1. Idé/Planering

Byggherren eller beställaren har tidiga planer på ett projekt.

2. Projektering

Konsulter, projektledare och arkitekter gör sitt.

3. Upphandling

Total-, general- eller byggnadsentreprenör upphandlas.

4. Byggnation

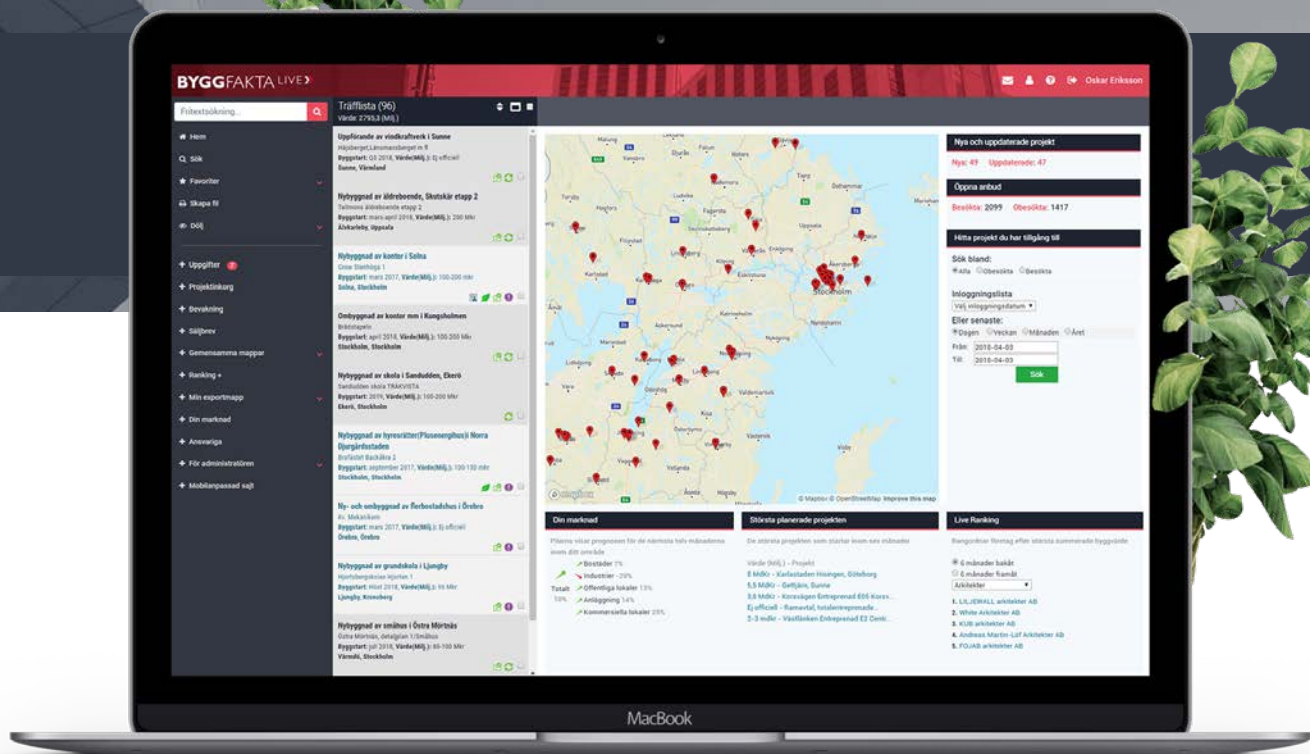
Byggstart till färdigställande med allt vad det innebär.

5. Användning

Inflyttning, inredning och användning av lokalerna.

6. Reparation

Renoveringsbehovet uppstår och vi börjar om igen.



Marknadens vassaste arbetsverktyg för bygginformation

Byggfakta Live innehåller många smarta och enkla funktioner som hjälper dig att arbeta effektivt och lägga resurserna på rätt saker. Vare sig funktionsmässigt eller informationsmässigt finns inget annat verktyg som kan mäta sig med vårt. Vi hjälper dig att komma igång med rätt inställningar så att arbetet blir så enkelt, snabbt och smidigt som möjligt.

För leverantörer och tillverkare

Hitta rätt projekt och aktiva företag

- Hitta rätt projekt i rätt skede
- Segmentera och prioritera projekten
- Hitta rätt företag som aktivt jobbar med rätt projekt

För entreprenörer och underentreprenörer

Hitta upphandlingar, projekt och företag

- Hitta privata och offentliga upphandlingar
- Hitta privata och offentliga byggprojekt
- Hitta rätt företag att bearbeta

Affärsmöjligheter, kunder och projekt för alla

Oavsett om du byggherre, beställare, fastighetsägare, konsult, projektledare, arkitekt, konstruktör, totalentreprenör, byggnadsentreprenör, underentreprenör, eller installatör har vi något som passar dig. Välj mellan bostäder, industrier, anläggning, offentliga lokaler och kommersiella lokaler. Nybyggnation, tillbyggnation, ombyggnation, invändig renovering, utvändig renovering m.m.



Telefonbearbetning, mötesbokning och uppföljning

Telefonvana, know-how och branschkunskap

Efter 80 år i branschen vågar vi påstå att vi besitter den absolut högsta kompetensen att ringa mot byggmarknaden. Våra tjänster inom telefonbearbetning går ut på att vi som er samarbetspartner ringer och bearbetar marknaden åt er. Vi kvalificerar upp projekt, bokar möten, gör marknadsundersökningar och mycket mer.

Vi får ofta frågan vad vi säger när vi ringer på uppdrag från en kund och svaret är enkelt: Vad säger ni när ni ringer? Tillsammans med er och vår projektledare tar vi fram manus, utbildas i era produkter och tjänster för att bearbeta marknaden. Vi levererar efter era önskemål!

Mötesbokning

Detta handlar om fler saker än att bara boka ett möte. Målgruppen måste vara rätt, vi kan antingen använda vår unika databas eller ert register.

Manuset måste stämma överens med ert erbjudande och målgruppen, vi har experter som kan hjälper er med detta. Kvalificering, vi ger er bara möten där ett konkret intresse finns.

Kvalificering av projekt

Har ni svårt att hitta de rätta projekten? Vi kan hjälpa er att sälla ut dem via fördjupade intervjuer, så att ni får reda på exakt det ni vill veta.

Uppföljning

Vi hjälper er att följa upp marknadsaktiviteter. Kampanjer, utskick, produktlanseringar, inbjudningar, mässor, events m.m.

Exempel på uppdrag

Ett företag inom portbranschen har själv inte kapacitet att kontakta alla intressanta projekt för att se om de är intresserade av att få en offert på en portlösning.



Automatiserad marknadsföring

Skräddarsytt till rätt kunder vid rätt tidpunkt

Vi gör det enkelt att automatiskt leverera skräddarsytt innehåll till varje person, vid rätt tillfälle i din målgrupp. Kanske börjar kundresan med att personen får ett e-postmeddelande för att en vecka senare få ett fysiskt utskick, om personen sedan besökt din hemsida får den ett annat e-postmeddelande en dag senare. Sammanfattningsvis ger det en förbättrad kommunikation som leder till intresserade, lojala och engagerade kunder

Relevant och personligt

Personligt innehåll är avgörande för att fånga och utveckla din målgrupps intresse, att personifiera och segmentera innehållet i marknadsföringen ger det stora vinster för företag som vill skapa bättre relationer till sina kunder.

Mer tid över till annat

Vi sköter allt från produktion av grafik, meddelanden, landningssidor m.m. Vår automatiserade marknadsföring spar både tid och resurser, den rullar helt automatiskt så att ni får tid över till det ni är bra på.

Offline- och online-media

Genom att parallellt arbeta offline- och online-media kan ni skapa unika och dynamiska marknadsföringsflöden. Kombinera fysiska utskick, e-postmeddelanden, personliga landningssidor och sms. Resultatet ger ökad svarsfrekvens, större träffsäkerhet och sänkta kostnader.

Heta leads

Med det personligt anpassade budskapet blir det mer intressant för er målgrupp och konverterar i högre grad. Samla in leads via formulär, e-post eller sms.

Rapportering

Självklart får du rapporter som visar alla händelser som sker i ditt marknadsföringsflöde, t.ex. vilka som besökt hemsidan, öppnat e-postmeddelandet eller agerat på ett fysiskt utskick.



Prognos och statistik

Unik historik om byggmarknaden

Vi är den enda leverantören som har data för hela den Nordiska byggmarknaden strukturerat och detaljerat på samma sätt. Historiskt kan vi sträcka oss bak till tidigt 90-tal. Detta tillåter oss att ta fram statistik och marknadsutveckling på ett sätt som ingen annan kan.

Prognoser som ger rätt beslutsunderlag

Varje månad fryser vi en ögonblicksbild av kommande två år för att sedan se vad utfallet verkligen blev, unik data som ingen annan på marknaden kan leverera.

Detaljerad information med hög kvalitet

Varje projekt kategoriseras, segmenteras och följs upp minutiöst och omfattningen är:

- Geografiskt: Sverige, Norge, Danmark, Finland och ländernas olika indelningar.
- Kategorier: Bostäder, kommersiella lokaler, offentliga lokaler, industrier, anläggning.

Detta kan brytas i mycket finare delar.

- Typ: Nybyggnation och ROT.
ROT kan brytas i finare delar.
- Storlek: Byggkostnad, BTA, antal lägenheter/hotellrum m.m.

Vi hjälper dig göra rätt affärer, för

VI VET

VEM

som ska bygga

VAD

som ska byggas

NÄR

det ska byggas

byggfakta.se

eller ring oss på **0651-55 25 00**

BYGGFAKTA

« LÖNSAM INFORMATION »



BYGGFAKTA

« LÖNSAM INFORMATION »