MÅLAR mästaren

Nr 1/2020 · Årgång 59
Medlemsorgan för Måleriföretagen i Sverige

WILLMANS
Gör upp med fördomar

FORMEX
Hetaste trenderna

PÅ GÅNG INOM MÅLERIFÖRETAGEN
Kongress 2020 levde upp till förväntningarna

STHLM SIGN
De ger skyltar nytt liv

CAPAROL

Din hälsa och arbetsmiljö är vårt fokus

Caparol leder utvecklingen av hållbara produkter som gör jobbet och arbetsmiljön bättre för dig som målare.

Capafree är vår unika inomhusfärg som är helt fri från konserveringsmedel. Den är en viktig del i Caparols satsning på att underlätta målarens vardag och utveckla produkter för bättre hälsa och arbetsmiljö.

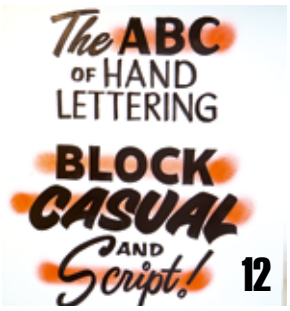
Vi vill att du som målare ska fortsätta vara frisk och verkligen orka prestera maximalt både på jobbet och på fritiden.

WORK HARD STAY HEALTHY!

Capafree är en vattenburen, vägg- och takfärgsserie i proffskvalitet. Den har längre hållbarhet än vanlig inomhusfärg och är helt fri från konserveringsmedel, vilket minskar risken för allergier.

caparol.se

innehåll



Ledaren	4
Aktuellt	6
Gör upp med fördomar	8
De ger skyltarna nytt liv	12
Tema jämställdhet — Målarna Frida och Fanny tilldelades Isabellstipendiet	12
AJS Måleri hjälper Vid din sida	16
Jörgen lämnar över klubban	18
Hetaste trenderna på Formex	20
På gång inom Måleriföretagen	24
Sätt färg på	28
Produktnytt	34

OMSLAGSBILD:

På en husfasad på Södermalm i Stockholm har Sthlm Signs målat reklambudskap efter att Willmans Måleri gjort grundjobbet.

MÅLAR mästaren

Ägare:
Måleriföretagen i Sverige AB

Ordförande: Johan Trygg

Ansvarig utgivare:
Pontus Sjöstrand
Vd Måleriföretagen i Sverige

Kansli:
Besöksadress:
Skeppsbron 40
Telefon växel: 010-48 49 500

Postadress:
Box 16286
103 25 Stockholm

Hemsida: www.maleriforetagen.se
E-post: info@maleriforetagen.se

Redaktion och annonsavdelning:
Reidar Hansson Annons AB,
Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.
Tel. 070-747 42 82.
E-post: info@malarmastaren.se

Utgivningsplan 2020

Nr	Materialvecka	Utgivningsvecka
2	V.13	V.16
3	V.20	V.23
4	V.33	V,36

Tryckeri:
Åtta.45

STRAIT-FLEX®

Hörnskydd och kraftremsor för underlag av gips, mur och betong

Strait-Flex® passion och drivkraft har i över 20 år varit att utveckla innovativa produkter som ger ökad produktionshastighet, kortare installationstid och högre kvalité.

Detta har lett till produktinnovationer som bland annat eliminerar sprickbildning, rätar upp vinklar och hörn vid undermålig gipsskivemontering och där extra starka krav ställs på ytjämnhet - som t.ex. vid besvärliga släpljusytor.

Produktsortimentet är tillämpligt på både nyproduktion och renovering och finns att hitta ute i färghandeln.

Läs mer på www.ncpesweden.se

NCPE
NO COMPROMISE PAINTING EQUIPMENT

Hållbara utmaningar!

Ett nytt decennium med ny ordföranden i Måleriföretagens Sverigestyrelse – resan fortsätter mot nya hållbara utmaningar!

Vi kan nu summera 2020 års kongress, den tredje i ordningen för Måleriföretagen i Sverige, där vi gemensamt samlades under temat ”Hållbart entreprenörskap”. Det blev en innehållsrik dag och kväll med stort engagemang och många inspirerande talare som alla bidrog till att göra 2020 års kongress till måleribranschens forum för erfarenhetsutbyte, inspiration och nätverkande.

Måleriföretagen står inför många viktiga och krävande utmaningar under kommande decennium men vi ska gemensamt fortsätta vårt arbete med att utveckla måleribranschen och se till att den positionerar sig som en framtidsbransch för unga entreprenörer och medarbetare. Med ett tydligt fokus på hållbart företagande, där affärslogik och ansvarstagande för miljö och samhällsfrågor är helt centrala, kommer Måleriföretagen fortsätta sitt långsiktiga arbete.

I vår vision ligger målet att bli ett av Sveriges bästa arbetsgivar- och branschförbund i en bransch som tar ansvar och är ett föredöme. Vårt budskap till alla måleriföretag som inte är medlemmar är att ett medlemskap i Måleriföretagen är en investering i framtiden, både för det egna företaget och för hela måleribranschen.

PONTUS SJÖSTRAND
vd Måleriföretagen i Sverige

Ett uppdrag som ligger närmast i tiden är Avtal 2020. Vi går nu in i en viktig avtalsrörelse under ledning av vår förhandlingsordförande och nya ordförande. Förhandlingarna inleds under februari månad. En helt central fas av avtalsrörelsen är att industrins parter träffar ett avtal inom ramen för Industriavtalet, som sätter ett märke så att Sverige fortsättningsvis kan bibehålla sin internationella konkurrenskraft. Måleriföretagen följer förhandlingsprocessen inom industrin på nära håll tillsammans med hela bygg- och installationssektorn, i vilken vi också samverkar i den kommande avtalsrörelsen.

2020 kommer att bli ett innehållsrikt och spännande år där vi gemensamt inom samtliga regioner fortsätter vårt målinriktade arbete i enlighet med vår verksamhetsplan. Med 2020 års kongress som ett viktigt avstamp så vågar jag säga att vi är väl rustade inför kommande utmaningar och uppdrag.

Jag vill tacka alla som var med på kongressen för ett fantastiskt engagemang och för att ni alla bidrog till att skapa en dag att minnas – nu blickar vi framåt – en hållbar måleribransch leder vägen och tillsammans ska vi alla inom Måleriföretagen verka för branschens fortsatta framgång.

ALCRO

FÖR OSS SOM SER SKILLNAD

Det är innehållet som räknas

Vår nya burk är inte som andra burkar. Den innehåller nämligen vår senaste produktinnovation, Alcro A1, en matt väggfärg med delvis biobaserade organiska ingredienser som inte tummar på kvalitén. Burken är dessutom gjord av minst 20% återvunnen plast. Vi ser Alcro A1 som ett viktigt steg på vår resa mot framtidens färg. Läs mer på alcro.se

Välkommen dom i Tyco-målet!

Den 12 februari meddelades Arbetsdomstolens dom i det så kallade Tyco-målet, som handlar om huruvida restiden mellan hemmet och den första respektive sista kunden ska betraktas som arbetstid. Arbetsdomstolen går på Måleriföretagens linje och ogillar Svenska Målareförbundets talan och därmed har begreppet arbetstid inte fått en ny innebörd. Måleriföretagen välkomnar domen som bekräftar att den restid som det tvistats om, inte ska räknas som arbetstid.

Camilla Hedström, förhandlingschef Måleriföretagen i Sverige. Foto: Love Strandell

– Rättens dom är välkommen! Parterna har under en mycket lång tid – fram till Tyco-domen – haft en samsyn om att den omtvistade restiden inte är arbetstid och det hade varit beklagligt om begreppet arbetstid helt plötsligt skulle ha fått en ny innebörd. Med domen kan vi konstatera att arbetstidslagen och kollektivavtalet alltjämt har den innebörd som parterna tidigare varit överens om, i de aktuella delarna, säger Camilla Hedström, förhandlingschef Måleriföretagen i Sverige.

Tvisten har sitt ursprung i en EU-dom, som gällde det spanska företaget Tyco vars anställda installerar säkerhetsutrustning. I Tyco-målet konstaterade EU-domstolen att larminstallatörernas restid skulle betraktas som arbetstid.

– Arbetsgivaren har i det aktuella fallet följt både arbetstidslagen och reglerna i vårt kollektivavtal med Svenska Målareförbundet. Det är viktigt att en arbetsgivare kan förlita sig på att företaget gör rätt när det följer gällande lag och kollektivavtal, avslutar Camilla Hedström.

Nordiska byggkonjunkturen:
Sverige sämst i klassen

Sverige är sämst i Norden när det kommer till antalet påbörjade lägenheter per capita. Det visar Byggföretagens sammanställning av bygginvesteringarna i de nordiska länderna.

Johan Deremar, prognosansvarig Byggföretagen.

– Den nordiska konjunkturen mattas av. Bostadsbyggandet nådde sin topp 2017. Störst är fallet i Sverige där bostadsinvesteringarna minskar med 13 procent under prognosperioden 2019-2020. Av samtliga nordiska länder kan bara Island visa ett ökat bostadsbyggande under 2020, säger Johan Deremar, prognosansvarig, Byggföretagen.

De totala bygginvesteringarna i Sverige minskar med fyra procent under perioden 2019-2020. I Finland är minskningen två procent, medan övriga nordiska länder visar tillväxt.

– Precis som i Sverige förs det i Finland diskussioner kring hur reglerna för bostadslån ska utformas för att inte hämma nyproduktionen av bostäder, säger Johan Deremar.

Totalt beräknar Byggföretagen att Sveriges BNP växer med 0,9 procent under innevarande år.

Bilden är ett fotomontage av Varso Tower som visar Warszawas skyline.

AkzoNobels färg når nya höjder med byggandet av Europas högsta byggnad

Inom några år får Europa en ny högsta byggnad i form av den polska Varso Tower som byggs i närheten av centralstationen i Warszawa. AkzoNobel levererar färg till den exteriöra byggnadskonstruktionen.

Ett 310 meter högt kontorstorn; Varso Tower, designat av Foster + Partners, byggs av den internationella fastighetsutvecklaren HB Reavis och kommer att dominera horisonten i den polska huvudstaden.

Varso Tower är planerat att stå färdigt 2021 och på 53 våningen kommer det finnas en utsiktsplats med en svårslagen utsikt över grannskapet.

Anna Björklund går in som ny marknadsdirektör för Tikkurila

Ny ledning ska stärka Tikkurilas varumärken och ta dem in i framtiden. För att lyckas med förändringen stärker man nu upp ledningsgruppen med Anna Björklund som ny marknadsdirektör tillsammans med nyligen tillsatta Sverigechefen för försäljning Jan Lindgren.

Anna Björklund har jobbat i Tikkurila-koncernen i sju år. Hon kommer senast från en roll som marknadschef för Beckers och Head of Customer marketing och avancerar nu till marknadsdirektör för Tikkurilas varumärken Alcro, Beckers och Tikkurila. Hon har sedan tidigare erfarenhet från detaljhandeln och är övertygad om att den viktigaste framgångsfaktorn ligger i ett starkt internt engagemang och ett nära samarbete med kunder och partners.

I slutet av 2019 anställdes även Jan Lindgren som ny Sverigechef. Som ansvarig för bolagets svenska säljavdelning vill han satsa mycket på en digitaliseringsresa för att ta färgbranschen in i framtiden. Tillsammans ska de bygga upp en verksamhet där intern stolthet, affär och kundfokus går hand i hand.

– En digitaliserad färgbransch är en förutsättning för att möta framtiden. Det ska bli otroligt kul att få axla min nya roll och dra nytta av mina tidigare erfarenheter för att lyckas med den nya organisationen och stärka vår position framåt, fortsätter Anna Björklund.

HÅRT JOBB FÖR TUFFT ARBETE

Målaryrket är ett av de tuffaste jobb man kan ha.
Därför arbetar vi hårt för vår plats i din verktygslåda.
Tack vare omfattande research, målmedveten
produktutveckling och otaliga tester vet vi vad som krävs.

Gå med i vår Facebook-grupp för proffs:
sök på Anza Pro (för yrkesmålare)

ANZA PRO

WE KNOW WHAT IT TAKES

Emil gör upp med fördomarna

Med en fot i traditionellt hantverk och den andra i nuet, där sociala medier och influencers är en självklar del, driver Emil Willmans ett måleriföretag som sticker ut i mängden. Han har också som målsättning att göra upp med en hel del fördomar kring hur hantverksbranschen fungerar.

Emil Willman, Erik Stålberg och Mikael Boström framför den nystrajpade transportbilen. Emil är riktigt nöjd med den nya företagsprofilen han tagit fram tillsammans med reklambyrån.

Ny logga och hemsida, nyfolierade bilar, egna ”nymålatskyltar” och en helt ny grafisk profil – under hösten har Emil Willman på Willmans måleri jobbat hårt tillsammans med en reklambyrå med att ta fram riktlinjer för hur hans företag ännu bättre ska anpassa sig till samtiden. Under tiden har han också varit föräldraledig två dagar i veckan till sonen.

– Förra sommaren kände jag att jag stod och stampade med företaget och inte visste riktigt hur jag skulle komma vidare. Efter att ha pratat mycket med personer som jag har stort förtroende för och som kommer från olika branscher, kom jag fram till att jag behövde jobba mer med mitt varumärkesbyggande, något som jag inte ägnat så mycket energi åt, berättar han och fortsätter:

Emil var inte förberedd på hur mycket jobb det skulle vara med att sätta alla detaljer på varumärket.

Mörkgrön t-shirt / orange tryck

Vinröd t-shirt / orange tryck

Grå t-shirt / orange tryck

– Jag vill bygga upp ett värde i själva varumärket, en vanlig målarfirma är inte värd så mycket i sig själv.

Han var dock inte förberedd på hur mycket jobb det skulle vara med att sätta alla detaljer, från teckensnitt och logga till placering av loggan på kläderna. Vid årsskiftet var dock allt på plats och devisen ”Ett måleri på väg” är spikad.

Behövde nya utmaningar

Resan började dock redan för 19 år sedan när Emil skulle söka till gymnasiet.

– Jag har alltid varit intresserad av färg och form och valde mellan estetisk linje och målarlinjen, då jag kommit in på båda. Till slut föll valet på måleri då det var den bransch som jag lättast skulle kunna livnära mig på. Jag hade haft en ganska strulig period i högstadiet och behövde få ordning på livet.

Efter utbildningen på Sågbäcksgymnasiet i Huddinge började han jobba på det lokala bostadsbolaget, pausade därefter måleriet under en period och jobbade som brevbärare, för att sedan komma åter till måleribranschen. Denna gång fick han chansen att göra en hel del inspirerande jobb, förutom de mer rutinmässiga.

– Jag gjorde allt från att måla butiker på Arlanda till att måla om delar av svenska ambassaden i Moskva.

Med tiden blev dock själva arbetsuppgifterna alltför enahanda för Emil som kände att han behövde nya utmaningar.

– Till slut kom jag till en punkt där jag kände att jag gjort allt inom målarjobbet och behövde gå vidare till nya utmaningar. Det var då tanken på att starta eget kom till mig. Även om jag har en ambition om att ta det lugnt i livet, är jag en rastlös person som behöver ha många järn i elden för att må bra.

Fick hyra in redan från början

Emil startade sitt eget måleri 2016 och fick chansen att göra garantijobb för

Lägenhet på Kungsholmen i Stockholm som Willmans Måleri renoverat på uppdrag av byggare. Målat med en trendig kulör i Alcro Pashmina.

ett stort husföretag. Redan första året hade han en omsättning på fyra miljoner kronor.

– Det blev en rivstart från början och jag fick hyra in folk redan första veckan. Kunden var nöjda med det jobb jag gjorde och året efter förhandlade jag till mig ett ramavtal.

Sen dess har det minst sagt rullat på. Idag har Emil fem anställda och firman utför alla möjliga typer av jobb. De målar allt från nyproduktion och garantijobb, till renovering av kommersiella och offentliga lokaler samt allt däremellan. En del jobb sticker dock ut lite extra.

– Vi jobbar åt två olika reklambyråer och grundar husväggar inför att de ska handmålas med reklambudskap.

Dessa spektakulära väggmålningar som ofta ses i Stockholms innerstad, får mycket uppmärksamhet och stor spridning i sociala medier, vilket gynnar även Willmans måleri.

Under året har Emil också inlett ett samarbete med ett inredningsföretag som jobbar mycket med homestyling och fotografering inför försäljning. Själv är han även aktiv i sociala medier och får stort gehör för de bilder och texter han lägger upp.

Mikael Boström färdigstryker ett skyddsrum vid Västermalmsgallerian vid Fridhemsplan i Stockholm.

Motverkar fördomar

Emil har många tankar kring hur hans företag kan leverera tjänster som går rakt emot en del fördomar kring hur hantverkare jobbar.

– Vi åker inte ut och startar upp ett jobb och sedan drar därifrån, för att kunden ska känna att vi har påbörjat. Det gäller att inte vara rädd för att ta diskussionen och säga att vi blir försenade en dag istället. Oftast är det ju inga problem, bara man är rak och har en öppen dialog.

Själv har han lagt ner penseln sedan ett drygt halvår, vilket också är ett medvetet val.

– Jag har sett hur en del företagare tappar många möjligheter genom att vara ute och måla. Till exempel kan man inte vara tillgänglig för att lösa problem när man är uppbokad på jobb, vilket är en viktig del av företagandet.

Forts. på nästa sida.

Kontorslokal åt en mediebyråer inne i Stockholm city. En ad kulör, Landsort.

Bilden bredvid: Lägenhet i Bandhagen som helrenoverats i samarbete med inredaren "Hillehem".

Emil beskriver hur han tycker att problemlösningen och kundrelationerna är de roligaste utmaningarna för honom. Han lägger mycket tid och energi på att förbereda och följa upp jobb, samt pussla med uppdragen så att alla anställda ska vara sysselsatta utan att ha för stor stress.

Nog med anställningar

När det kommer till rekrytering av anställda, väljer Emil också en lite okonventionell väg för att driva ett måleriföretag.

– Jag är väldigt noga när jag anställer. Det är oerhört viktigt att jag har rätt medarbetare och att de är lämpade för det jobb de ska utföra. För att lyckas med det har jag precis börjat anlita en rekryteringsbyrå. Det är så de jobbar i andra branscher och jag ser många fördelar med att rekrytera med hjälp av en tydlig kravprofil.

Vikten av att ha rätt person på rätt plats är också något som Emil värderar högt och han har tät dialog med sin personal. Alla jobbar med stor individuell frihet och eget ansvar över sina jobb.

– Det har hänt att jag har hjälpt anställda vidare till andra företag för att jag tror att de skulle prestera bättre under andra förutsättningar och jag försöker hela tiden anpassa mitt ledarskap för att stötta mina medarbetare på bästa sättet. Vi får också mycket beröm från kunderna och det beror på att mina anställda är så himla bra.

Framöver har Emil en vision om att företaget ska bestå av tio personer inom två år.

– Just nu känns det självklart att jag ska ägna mig åt måleri, men jag vill även hålla andra dörrar öppna inom företagandet.

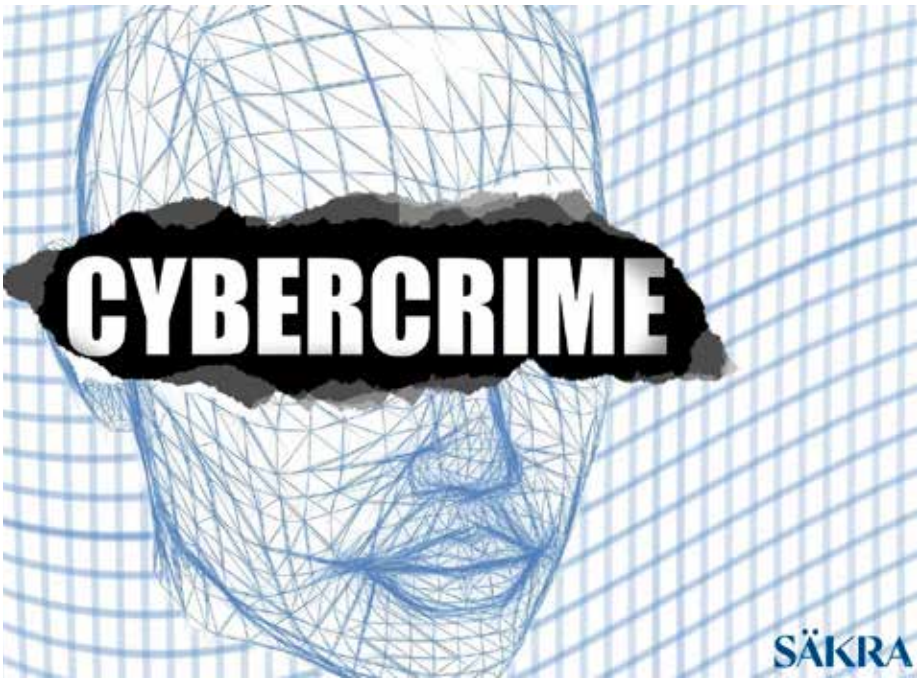
Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson/Hillehem

Fakta:

Namn: Emil Willman
Ålder: 35 år
Familj: Fru och tre barn
Bäst med att driva eget företag: Friheten, möjligheten att bygga något eget och unikt.
Fritidsintressen: Fiske
Favoritfärg: Mörkblå
Oanad talang: Kan be om ursäkt om jag gjort fel.

Lägenhet på Kungsholmen i Stockholm som helrenoverats. I vardagsrummet målades bland annat snickerierna med matt glans och ljusa kulörer.

En växande riskfaktor för företag



Cyberbrott, eller mer känt som dataintrång blir allt mer förekommande. Idag betraktas det som ett av de största hoten gentemot företag. Det drabbar både större och mindre företag och kan få kostsamma följder. Idag ingår inte skador till följd av cyberbrott i en vanlig företagsförsäkring.

Vad är ett cyberbrott? Det kan exempelvis vara dataintrång, att någon på företaget öppnar ett mejl och råkar klicka på en länk i det mejlet och sedan blir hela datorn spärrad och ni krävs på pengar för att få tillbaka datorn. Det kan även vara en tillverkande verkstad med maskiner och utrustning som har programvaror i sig som blir hackade och produktionen blir stillastående.

Idag ingår inte skydd för detta i en företagsförsäkring utan det måste tecknas separat.
Här kommer lite tips på vad ni ska tänka på för att försäkringens innehåll ska ge ett bra skydd:

- Avbrottskostnader till följd av virus/malware, ransomware med mera
- Återställande av verksamhetens förlorade data
- Hjälp med underrättelse till Datainspektionen och drabbade personer vid en personuppgiftsincident (GDPR)

Som medlem i Måleriföretagen har du möjlighet att teckna en extra förmånlig cyberförsäkring som kostar från 83kr/mån. Då får du även antivirusskydd på köpet.

Försäkringsfokus är tänkt att ge kort fakta och information om mer eller mindre vanligt förekommande situationer som kan bli försäkringsärenden. Här kan även ges tips på vad måleriföretagare kan tänka på för att till exempel försöka undvika skador eller stölder. Informationen är enbart tips på hur man kan göra, den är inte någon personlig rådgivning eller rekommendation. Du som företagare måste alltid själv fatta beslut baserat på din situation.

Tips! Jobba så här för att undvika cyberhoten:

- Kryptera datorer, telefoner, mejl mm.
- Använd lösenord och byt dem kontinuerligt.
- Gå årligen igenom er IT och håll er uppdaterade.
- Använd brandväggar och antivirusskydd.
- Kom ihåg att kontinuerligt säkerhetskopiera (spara externt).
- Informera personalen om god datoranvändning – öppna ej okända mejl exempelvis.
- Motringning! – Kontrollera utbetalningar genom att ringa upp motpart innan betalning/ändring av tidigare uppgifter. Gå ej endast på mejldialog.

Säkra Stenstaden AB
Brännkyrkagatan 49
118 22 Stockholm

Växel: 060-61 25 30
E-post: stenstaden@sakra.se

Arbetsmiljön för målare inspekteras

För att minimera att arbete med ensidiga rörelser ska ge belastningsskador redan i ung ålder, ska Arbetsmiljöverket inspektera arbetsmiljön för målare och butikskassörskor på drygt 500 arbetsplatser framöver. Syftet är att inspektera hur arbetsgivarna jobbar med att förebygga belastningsskador så att personalen håller ett helt arbetsliv och inte slits ut i förtid.

Påfrestande arbetsställningar, repetitiva rörelser och tunga lyft står bakom en stor del av de arbetssjukdomar som anmäls och bland målare är ergonomi och belastning den dominerande förklaringen till att de blir sjuka av sitt arbete.

Butikskassörer och målare har valts ut för att de är vanliga yrken bland unga och båda grupperna har arbetsuppgifter som innebär ensidiga, upprepade rörelser. De är också yrken som domineras av män (målare) respektive kvinnor (butikskassörer). Insatsen är en del av ett treårigt projekt där Arbetsmiljöverket inspekterar mans- och kvinnodominerade yrken.

De ger skyltarna nytt liv

I takt med att ny teknik har gjort sitt intåg, har skyltmålningshantverket nästan varit utdött. Nu börjar dock intresset för handmålade skyltar att växa sig stort igen. I Stockholm jobbar Pontus Bergman och Henrik Lindquist på Sthlm Signs med att skapa allt från handmålade skyltar i gammal stil, till stora väggmålningar med reklambudskap.

I ett gammalt garage på Södermalm i Stockholm har Sthlm Signs sin ateljé. Här samsas övningsskyltar från några av Pontus och Henriks förebilder i branschen, nyförgyllda zinkbockade bokstäver från en mer än 100-årig apoteksskylt, med färgburkar och mängder av penslar, om utrymmet. Just idag har skyltmålaren Connor Lock från USA kommit förbi för att jobba lite tillsammans med Pontus. De har aldrig träffats förut, men communityn för dagens skyltmålare sträcker sig långt över landsgränserna och det är inte ovanligt att skyltmålare kontaktar lokala hantverkare när de är utomlands.

– Connor ringde igår och frågade om han kunde komma och jobba med mig idag, berättar Pontus.

Just idag är Henrik iväg på jobb i en annan del av stan, men Pontus ska bara runt hörnet. Där finns en av de väggar som hyrs av reklambyrån Handmade media som Sthlm Signs gör målningsuppdragen åt. Här har det målat reklam för allt från parfymer till hörlurar och nya filmer. Målningarna kan sitta uppe så kort tid som en dag innan de målas över till förmån för något annat, andra kan få finnas kvar längre.

– De stora muralmålningarna används ofta av de företag som vill nå ut brett och stort och vill förmedla ett kreativt budskap. De digitala svansarna är ju en stor del i att nå ut med sina budskap, när man väljer att lägga dem på en hel vägg.

Pontus berättar om hur mycket uppmärksamhet det väcker när de jobbar med att måla väggar i stan. De blir ofta fotograferade för sociala medier och det händer att Pontus har hörlurarna i öronen utan att lyssna på något, för att få möjlighet att jobba klart utan att bli störd.

S:et är en zinkbockad bokstav som restaurerats. Mannerståls Herrfrisering ska bli nyproducerade skyltar i gammal stil.

Jobbat med grafisk design

Både Pontus och Henrik har bakgrund inom grafisk design och med specialintresse för typografi och färg. Och sedan de bestämde sig för att starta Sthlm Signs tillsammans, har de skaffat sig den kunskap de behöver för att utföra jobben på ett proffsigt sätt, även om de hela tiden förkovrar sig. Mycket av sina kunskaper har de inhämtat via sociala medier, kurser utomlands och i kontakt med kollegor från andra länder. De har skaffat sig certifikat för att göra höghöjdsjobb och har goda kontakter med färgfabri-

Sthlm Signs har gjort många handmålade och förgyllda loggor på butiks- och konditorfönster.

Saxliften är ett oumbärligt hjälpmedel när målningarna utförs högre upp på väggarna.

Nordsjö PROFESSIONAL

Roland Persson
Målarmästare sedan 50 år

Våra digitala verktyg för traditionen vidare.

Ända sedan starten 1903 har vi på Nordsjö drivit utvecklingen av nya produkter och tjänster som förbättrar vardagen för dig som yrkesmålare. Våra digitala verktyg är ett naturligt steg i denna strävan - att alltid vara en nyans bättre. Med dem kan du scanna kulörer, beställa färg och material, fakturera dina jobb och hålla kroppen i trim, bara för att nämna några funktioner och fördelar.

Läs mer på **nordsjoprofessional.se/digitalamålaren**

På denna vägg på Södermalm har Pontus och Henrik målat många olika reklambudskap.

kanter och specialbutiker som förser dem med de rätta materialen.

– Det är mycket man behöver ta hänsyn till när man ska måla utomhus, både när det gäller väder och underlag. Oftast använder vi diffusionsöppna färger för att inte påverka inneklimatet i fastigheterna till exempel. Det är också väldigt viktigt att man inte tummar på grundarbetet. Vi jobbar tillsammans med Willmans måleri, som vi vet alltid gör ett bra jobb och de hjälper oss även vid produktionstoppar.

Samma metod som Michelangelo

Pontus berättar om den teknik som de oftast använder för att föra upp de stora bilderna på de ytor som ska målas.

– Det är viktigt att skissen, förlagan till motivet målas upp skalenligt på väggytan. Vi använder oss av allt från modern teknik som projektorer, till mycket gamla tillvägagångssätt som ”punsteknik”. Det innebär att du har en färdig pappersskiss som du preparerar enkelt genom att hålperforera linjerna. Dessa hål släpper sedan igenom kalk eller kolpulver som du slår mot pappret och som då sätter sig på underlaget. Du har då överfört din skiss till väggen, exakt på samma sätt som Michelangelo gjorde vid målandet av Sixtinska kapellet i början av 1500-talet. Vissa metoder är helt enkelt optimala från sitt ursprung.

Bladguld och textning

Även om väggmålningar med kommersiella budskap är en stor del av Pontus och Henriks verksamhet, är det i ateljén som de skapar de traditionella skyltar som oftast förknippas med det urgamla hantverket.

– Vi gör mycket bladguldsförgyllningar, numreringar och textningar av olika slag, till exempel på menyer.

Många människor har en känslomässig koppling till den gamla typen av skyltar och i många världsstäder som London och New York är det stort med handmålade budskap och företagsnamn i många sammanhang.

– Vissa tidsödande moment är inte ekonomiskt försvarbart att ägna sig åt i dag, men om man vet var man kan ta genvägar så behöver man inte tumma på kvaliteten. Många av dem vi gör skyltar till vill signalera att de arbetar med gediget hantverk.

Intresserade av historien

När man hör Pontus själv berätta om skyltmakandet, så förstår man också hur stark hans egen och kollegans koppling är till yrket. Han berättar om yrkets historia och hur han och Henrik försöker sätta sig in i hur det vuxit fram och därefter fallit i dvala.

Under rundvandringen i lokalerna hinner han också visa exempel på olika typer av textningar, från de bladguldsförgyllda bokstäverna till ”speedscript” som används när det är bråttom att få till en text.

– Vi får otroligt fint gehör från våra kunder vilket är jättekul. Det här är ju inte bara en fluga, utan vi vill skapa ett stabilt företag som bygger på att vi levererar något som är gjort av en mänsklig hand.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson / Sthlm Sign

Fakta

Namn: Pontus Bergman

Bakgrund: Konstnär och utbildad inom tryckteknik inom den grafiska sektorn.

Varför jag jobbar med skyltar: Kombinationen av kulturhistoriska inslaget ihop med det estetiska uttrycket gör skyltmålning till inte bara ett vackert hantverk, utan det ger också en möjlighet att påverka sin egen stadsmiljö.

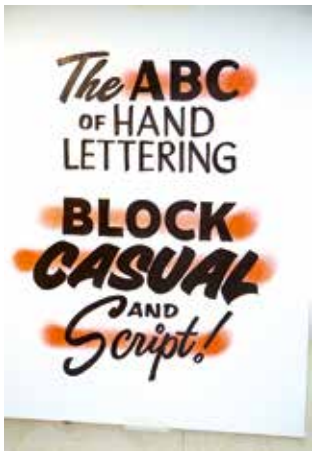
Pontus om att jobba med Henrik: Konstruktiv problemlösare med stor eftertänksamhet. Min bättre hälft som ger mig och oss förutsättningarna för att utveckla en dröm och att bygga en solid verksamhet baserad på passion.

Namn: Henrik Lindquist

Bakgrund: Grafisk formgivare, originalare och illustratör som jobbat på olika designbyråer.

Varför jag jobbar med skyltar: Se Pontus svar

Henrik om att jobba med Pontus: En driven och positiv "doer" som alltid har nya idéer och får saker gjorda Ger mig den energi som behövs för att jag ska höja den kreativa ribban om och om igen.



Nya utgåva av Arbetarskyddsregler för byggsektorn

Nyligen släppte Svensk byggtjänst årets utgåva av Arbetarskyddsregler för byggsektorn. Denna årliga bok återger föreskrifter från Arbetsmiljöverket och lagar om arbetsmiljön som är en tillgång på byggarbetsplatsen. Arkitekter och projektörer har också glädje av att ta del av bokens innehåll.

Texterna är exakt återgivna med ändringar och kommentarer inredigerade. Alla texter är giltiga från den 1 januari 2020, men boken innehåller också utkomna författningar som träder i kraft senare.

Nyheter i årets utgåva är bland annat ”AFS 2019:3 Medicinska kontroller i arbetslivet” som ersätter tidigare föreskrifter inom dessa områden.

KEIM. FÄRGER FÖR MÄNNISKOR OCH ARKITEKTUR

Hållbar, färgstabil och miljövänlig silikatfärg för inomhus och utomhus.

KEIM. FARBEN FÜR IMMER
www.keim.se / T: 0771-74 23 40

AJS Måleri hjälper ”Vid din sida”

Den ideella organisationen "Vid din sida” öppnar i slutet av mars en fritidsgård för pensionärer i Kärrtorp, strax utanför Stockholm. AJS Måleri är ett av de företag som deltar i de omfattande renoveringsarbetena av lokalen.

Att antalet ”fattigpensionärer” i landet ökar känner de flesta till. Men att det finns omkring 200 pensionärer utan drogproblem, som lever på gatan i Stockholm idag, kommer som en överraskning för många.

Organisationen Vid din sida startades av ordningsvakten Jeanette Höglund som reagerade på att hon mötte så många äldre personer som letade pantburkar på nätterna i tunnelbana. Tillsammans med volontärer hjälper Jeanette Höglund äldre hemlösa och fattiga pensionärer i Stockholm och driver bland annat soppkök och hjälper till med kläder och andra förnödenheter till dem som behöver.

En fritidsgård för äldre

Ett av grundaren Jeanette Höglunds drömprojekt, som håller på att bli verklighet, en halv trappa ner i ett hyreshus i Kärrtorp. Här växer det fram en ”fritidsgård för äldre” som är tänkt att bli en oas där hemlösa pensionärer kan vila och hämta nya krafter, personer som annars bor på gatan och tillbringar sina nätter med att åka runt i kollektivtrafiken och sova på bussar och tunnelbanor.

– Tanken är att det här ska vara en plats som man kan komma till för att komma undan en stund, vila upp sig lite, tvätta kläder, duscha och äta, berättar Jeanette Höglund.

Lokalen på 130 kvadratmeter blir nu totalrenoverad och kommer utrustas med sovalkover, duschrum, vardagsrum, kök och matsal bland annat. All inredning och utrustning skänks av olika företag och hela projektet beräknas vara värt upp emot 3 miljoner kronor.

Ratade pengar till förmån för målning

Stefan Persson och Carl-Johan Åkebring på AJS Måleri känner väldigt starkt för projektet och tvekade inte när de fick veta att organisationen behövde hjälp med måleriarbeten.

– Vi har tidigare sponsrat andra välgörenhetsorganisationer, men när jag hörde om det här tog jag direkt kontakt med Jeanette och berättade att vi ville hjälpa till. Jag tycker att det är ett fantastiskt fint projekt och det känns verkligen skamligt att det ska finnas hemlösa pensionärer i vårt land, säger Carl-Johan Åkebring.

– När Carl-Johan ringde sa jag direkt att vi inte ville ha pengarna, men att vi ville ha deras hjälp med att måla den här lokalen, säger Jeanette med ett skratt.

Samarbetet har sedan mejslats fram och under en intensiv renoveringsperiod har lokalen fått en helt ny skepnad, bland annat genom att anställda från olika hantverksföretag frivilligt har jobbat med målningsarbetena.

– Det är första gången på åtta år som jag har satt på mig målarstället, det är nog många som blir förvånade, skrattar Stefan Persson och tar tag i verktygen och börjar spackla upp en vägg.

Även underleverantörer bidrar

Många underleverantörer har också sponsrat med material, färgen har till exempel skänkts av Alcro Färg.

– När Stefan frågade om vi vill vara med och sponsra med färg och spackel, kändes det självklart att vi skulle göra det för att hjälpa våra äldre. I det här projektet har vi använt Alcro A1 som är en ny, delvis biobaserad produkt och vi har låtit färgsättarna bland annat hämta inspiration från vår jubileumskollektion ad.2020, där de senaste två decenniernas mest populära kulörer finns med, säger Mikael Udd, Alcro Färg.

Lokalerna tar form allt eftersom och i slutet av mars är det tänkt att invigningen ska ske. Det mesta är på plats, men fortfarande saknas en del inredningsdetaljer för att fritidsgården ska vara komplett. Organisationen har också stort behov av ekonomiska tillskott med tanke på att hyran kommer medföra stora löpande kostnader.

– För många företag kan det vara ett lämpligt sätt att hjälpa till genom att skänka en månadshyra av lokalen, säger Jeanette Höglund.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson

Stefan Persson, AJS Måleri tog på sig målarstället för första gången på åtta år och spacklade upp en vägg.

Fr.v. Jeanette Höglund, Vid din sida, Niklas Ankar, Stefan Persson och Carl-Johan Åkebring, AJS Måleri samt Mikael Udd, Alcro Färg.

FLEX TOOLS skapade det revolutionerande arbetsverktyget Giraffe® 1997. Våra ingenjörer har sedan dess vidareutvecklat och uppdaterat den populära ”arbetskamraten”.

GIRAFFE®

FLEX Das Original

www.flexscandinavia.se

AVLASTA KROPPEN

Med den mobila giraffvagnen GM340 GASELLEN får du en behagligare arbetsställning. Du når höjder UPP TILL 3.4 METER! Robust konstruktion med 7.5 m kabel och 2 st uttag 230 V/CEE.

Passar de flesta giraffslipar t ex GE 7, GE 5/R, WSE 500, WST 700 VV och WST 1000 FV.

Art nr 473.278

Giraffen kläms fast och sitter säkert.

Optimal rörelsefrihet med tippbar verktygsaxel, 90°.

Ihopvikbar. Låsbart länkhjul.

Jörgen lämnar

Efter femton år i styrelsen och sju år som ordförande i Måleriföretagen, känner Jörgen Bergqvist att de utvecklingsområden som styrelsen hade pekat ut när han började, är genomförda. Nu lämnar han med varm hand över till efterträdarna att ta nästa kliv in i framtiden.

Johan Trygg (T.v.) tar över ordförandeposten efter Jörgen Bergqvist som tycker att han och styrelsen har uppnått de mål som de satt upp.

När Jörgen Bergqvist tittar tillbaka på sina år i styrelsen är det en händelserik tid som han har varit delaktig i att utveckla måleribranschens förutsättningar. Först som ledamot, så småningom som förhandlingsordförande, sedan vice ordförande och därefter innehade han ordförandeposten i sju år.

– Det har varit ett fantastiskt roligt och utmanande arbete och jag har träffat så många härliga människor under de här åren. Något av det roligaste i styrelsearbetet har varit att få vara med och ena branschen genom samgåendet av två arbetsgivarorganisationer, berättar Jörgen Bergqvist i samband med kongressen där han ska lämna över ordförandeklubban till sin efterträdare.

Framgångsrikt arbete

Han kan berätta om det målinriktade arbetet som pågick i styrelsen med att dra upp riktlinjerna för ett förändringsarbete, när han tillträde som ledamot 2005.

– Vi lyckades med att fusionera de två organisationerna, något som våra företrädare inte hade kunnat genomföra och det har varit ett väldigt framgångsrikt arbete, konstaterar han nöjt och fortsätter:

– Att vi gick med i Svenskt Näringsliv är ytterligare ett av de mål som vi förverkligat. Ett annat område som vi har lyckats väl med, är att nedmontera branschens gamla finansieringssystem. Det arbetet är vi också i stort sett färdiga med.

Med tanke på att de långsiktiga målen som styrelsen hade satt upp nu är förverkligade, tycker han att det är en lämplig tidpunkt att lämna över ordförandeuppdraget till sin efterträdare.

– Det är viktigt att föra in nya idéer och att ha en rotation i styrelsen, nu får den nya styrelsen sätta upp nya mål att förverkliga.

Själv ser han fram emot att helt och hållet kunna lägga sin energi på att driva de fyra måleriföretag som han idag äger tillsammans med två kollegor. Ett företagande som startade 1995 när han tog klivet från anställning till egenföretagare. Innan Jörgen blev företagare har han hela sitt yrkesliv arbetat inom måleribranschen, där han började direkt efter grundskolan som traditionell målar-

Faktaruta

Namn: Jörgen Bergqvist

Bakgrund: Traditionell målarlärling, målare, mätare, kalkylator, arbetsledare och egen företagare

Bäst med måleribranschen: Framtiden

Intressen: Resor och idrott

lärling, utlärd målare, mätare som så småningom blev kalkylator och därefter arbetsledare.

Tyngre att driva företag

Jörgen Bergqvist kan se stora förändringar som skett i branschen under de 25 åren sedan han själv blev företagare.

– Framförallt har vi måleriföretagare börjat se oss mer och mer som entreprenörer och företagare med allt vad det innebär. Det finns både för och nackdelar med det, men arbetsbördan har blivit mycket tyngre med tanke på alla regelverk och all administration som krävs för att driva företag idag.

Han berättar också hur han upplever att den mer eller mindre industriliknande måleribranschen på 80-talet, mer och mer har kommit att handla om att specialisera sig och hitta olika lösningar för olika typer av uppdrag, beroende på kundens önskemål och personalens förutsättningar.

Detta hänger också ihop med den anpassning till nutiden som han ser att branschen behöver göra för att möta kommande generationer, både som kunder och medarbetare. Där tror han att möjligheten till flexibel arbetstid är en viktig fråga.

– Vi behöver fundera över hur kundernas verklighet ser ut och att möta deras krav när det kommer till möjligheter att få ihop sina livspussel till exempel. Det kanske inte är så att alla kunder tycker att det är toppen att målaren kommer klockan sju på morgonen. Och i en familj där båda föräldrarna arbetar som målare är det omöjligt att ha traditionella hantverkstider om man skall lämna och hämta barn på förskola.

Mer flexibilitet

Just att ha större möjlighet till flexibla arbetstider är en av de frågor där han tycker att kollektivavtalet skulle behöva förändras framöver. Även ett mer flexibelt lönesystem är något som han tror skulle gynna branschen. Den tredje stora frågan som han pekar ut som central för framtiden är den som gäller kompetensförsörjningen.

– Ett mer anpassningsbart utbildningssystem, där man lägger mer ansvar på företagen, tror jag skulle vara bra. Kanske till och med en återgång till det gamla traditionella lärlingssystemet.

Men på det hela taget ser Jörgen Bergqvist ljust på måleribranschens framtid.

– Det finns ingen säkrare bransch än den vi befinner oss i, med tanke på att man alltid kommer bygga hus, slår han fast.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson

Johan Trygg axlar manteln som ny ordförande

Den 31 januari valdes Johan Trygg till Måleriföretagens styrelseordförande. En post som han tar sig an med tillförsikt och stort engagemang.

Efter sex år i Måleriföretagens styrelse tar sig nu Johan Trygg, vd för Sandå Örebro an ordförandeposten efter Jörgen Bergqvist.

Hej Johan och välkommen på din nya position! Vad ser du fram emot att ta tag i?
– Det är en fantastisk bransch som vi arbetar i och jag ser fram emot att jag och resten av styrelsen ska fortsätta arbeta tillsammans för att driva branschen framåt på ett hållbart sätt.

Vad har du för bakgrund?
– Jag är gymnasieutbildad målare och började arbeta som det i början av nittiotalet. När Kumlins måleri startade i Örebro 2001 fick jag tjänsten som platschef där och när de gick ihop med Sandå Måleri 2007 tillträdde jag som vd för Sandå Örebro, vilket jag fortfarande är.

Har du några särskilda frågor du brinner för?
– En av de viktigaste frågorna tycker jag är att vi ska jobba vidare med att göra måleriyrket attraktivt för att vi ska kunna få in duktiga tjejer och killar i branschen. Vi arbetar redan med detta, men måste fortsätta anstränga oss för att vara attraktiva arbetsgivare som jobbar på ett hållbart sätt.

Namn: Johan Trygg
Bakgrund: Gymnasieutbildad målare, platschef och vd för Sandå Örebro.
Bäst med måleribranschen: Variationen och att vi skapar härliga miljöer för alla.
Intressen: Att hänga med familj och vänner och ha roligt.
Okänd talang: Hyfsat bra på att laga mat, det är något som jag tycker är riktigt roligt.

Dovare färger och natu

– hetaste trenderna på

När Formex öppnade för sextionde året i rad, fylldes Stockholmmässan med mängder av inspiration och möjlighet till trendspaningar för den som intresserar sig för inredning. Lite dovare färgskala än tidigare var det visserligen, men naturmaterial och växter är fortfarande en ledande inredningstrend.

Den 14 januari slogs dörrarna upp till vårens Formexmässa. Besökarna vällde som vanligt in, även om man har kunnat ana en något dalande besöksnärvaro och minskade utställningsytor, under de senaste åren. I entréhallen hade den Parisbaserade trendbyrån Carlin skapat installationen ”Retail hub”. Idén bygger på företagets fortlöpande studier av nya konsumentbeteenden och den nya generationer konsumenter, som i högre utsträckning än tidigare vill ha upplevelser när de besöker en butik och inte enbart shopping. ”De vill även kunna äta, jobba, umgås, ta del av konst och kultur samt kommunicera i sociala nätverk”, menar Carlins trendanalytiker Virginie Mourouvin.

Under mässans invigning delades en del designpriser ut och föreläsare redogjorde också för en del trender. I en paneldebatt pratade även mångsysslarna och intredningsbloggarna Elsa Billgren, Sofia Blankens och Sofia Wood om att statussymboler i inredningen allt mer får stå tillbaka för föremål som har en historia att berätta.

– Vi är uppvuxna med att prylarna i hemmet ska ha signalera status, men nu kommer en allt mer känslomässig inredning där föremålen blir som souvenirer från livet, sa Elsa Billgren.

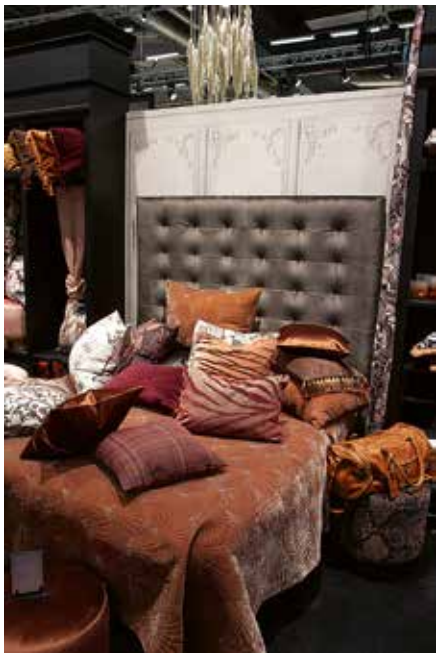
Formex egna spaningar kring inredningsfärger vittnade om att det som gäller framöver är milda och mättade pasteller, grå och beige färgskalor samt mer varma och vibrerande, röda toner. Bland utställarna fanns det också en ganska stor del lite mörkare pasteller än de senaste åren, såsom rostbrunt, mörkt duvblått, mossgrönt, tungt honungsgult och mjukt syrenlila. De gröna växterna, naturmaterialen och hållberhetstanken var också fortfarande dominerande.

Det fanns också någon enstaka utställare som helt och hållet fokuserade på färg, som till exempel NCS Colour. Varje dag under mässan bjöd de in till färg-workshops där deltagarna fick lära sig hur de bättre och mer effektivt kan arbeta med färg och skapa harmoniserande färgkombinationer med hjälp av NCS–systemet.

Formex tre färg- och inredningstrender våren 2020

Negative space – temat som fokuserar på ”mellanrummen” och ”ytorna där ingenting finns”, det vill säga vikten av att ha mellanrum mellan möbler och föremål i inredningen. Färgskalan är mild med mättade pasteller. Intresset för att färgsätta på traditionellt sätt med till exempel äkta pigment och ursprungliga metoder, ökar också snabbt. Lila, ockra, terra och ljusblå är fler viktiga byggstenar i temat. Växtlighet och odlingstrenden håller i sig, material och föremål från naturen är också viktiga komponenter i temat.

Concrete brutalism – ett tema som handlar om att ”rejält rått och obehandlat gifter sig med stilren offentlig miljö”.



rmaterial

Formex

Stramt, seriöst och monokromt med ett fåtal färger, men med inslag av gulmetall och ljusa träslag ger värme till den annars svala skalan i grått och beige. Betongglas och kanalplast är nya inslag och inredningsföremål får gärna ha patina i form av lagningar och stoppningar.

Sensational flow – detta är ett tema som är ”dekadent och provokativt” samt utmanar den gängse goda smaken och normen. Taktila och sensuella material, utpräglat feminint samt även utmanande mot tabun som till exempel mens. Färgskalan är varm och vibrerande med röda toner från pastellrosa till bjärt skärt, eller från vallmörött till purpurrött. Temat innehåller också inslag av stänk, färgsplashar, rinnigt repeterade mönster vid sidan av organiskt formade fläckar och färgplumpar.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson

Målerikalkyl
"om jag räknar så målar du"

Utför ritningskalkyler och platskalkyler

070-782 48 92 - peter@malerikalkyl.se

www.malerikalkyl.se

GOLVMÅLNING
FÖR ALLA MILJÖER

INDUSTRI • LAGER • GARAGE • BALKONGER • TRAPPOR

Golvfärg 1K
- Diffusionsöppen
- Kulörbeständig
- Ytor in- och utomhus

Golvfärg EP-V
- Diffusionsöppen
- Kemikaliebeständig
- Brukstid 2 timmar

Med Hagmans Golvfärg 1K och Golvfärg EP-V kan du måla på nygjuten betong efter en vecka! Läs mer på hagmans.se

HAGMANS®

Måleriföretagen i Sveriges Kongress 2020 levde upp till sin stolta tradition

Kongressen är Måleriföretagens högst beslutande organ och äger rum vartannat år. Årets kongress ägde rum i Stockholm på Scandics ”Downtown Camper” med temat hållbart entreprenörskap. Det blev en dag fylld av både glädje och kunskap.

Det var en god stämning när Kongress 2020 startade och påbörjade de förhandlingar som var satta på agendan. Här avverkades punkter som koncernredovisning, styrelsens förslag till kongressen och övriga viktiga punkter så som information om avtalsrörelsen.

Under kongressen tackades sedan två av föreningens trotjänare Jörgen Bergqvist och Stefan Olsson av med föreningens guldmedalj och hedersnål i guld. Jörgen Bergqvist var tidigare ordförande i Sverigestyrelsen och Stefan Olsson var ledamot i Sverigestyrelsen för region Skåne.

Johan Trygg ny ordförande i Måleriföretagen!

Som ny ordförande kliver Johan Trygg från Örebro in. Johan har varit vice ordförande och är väl insatt i föreningens arbete. Ny ledamot för Johan för region Öst blir Mikael Bascuas som tidigare varit regionens ordförande. Victor Schöön från Malmö ersätter Stefan Olsson. Victor Schöön har liksom Johan Trygg och Mikael Bascuas deltagit i föreningens nätverk Framtidsgruppen och är därför väl utrustad för att axla manteln som region Skånes röst i Sverigestyrelsen.

Tal hölls i omgångar under kongressen och Kattis Ahlström som modererade årets kongress välkomnade flera talare upp på scen. Pontus Sjöstrand, vd på Måleriföretagen talade bland annat om vikten av hållbarhet och framtidens måleribransch. Svenskt Näringslivs vd Jan-Olof Jacke talade även han om hållbarhet och hur olika branscher och organisationer kan arbeta tillsammans med den här frågan för att nå framgång.

Även Fredrik Hagström, vd på Hållbart Måleri i Uppsala AB och Mikael Grönlund, ägare av Nybergs bygg och Måleri i Umeå intog scenen. De berättade hur de tacklar hållbarhetsfrågor i vardagen på sina respektive företag och gav bra tips på hur man kan arbeta.

Sist ut på scenen var Göran Persson och Christina Rickardsson. Göran Persson, som var statsminister under året 1996 – 2006 och fd partiledare för socialdemokraterna, driver idag ett skogs- och lantbruk och sitter bland annat i Swedbanks styrelse. Han höll ett engagerat föredrag om bland annat klimatet, EU och världsekonomin. Christina Rickardsson avslutade kongressen med att berätta sin gripande historia om uppväxten i Brasilien där hon de första levnadsåren bodde tillsammans med sin mamma i en grotta till att hon som åttaåring blev adopterad och flyttade till Vindeln i Västerbotten. Hennes berättelse blev ett värdigt och vackert avslut på årets kongress och en av Måleriföretagens medlemmar Andreas Lissmats, som driver Lissmats Måleri AB, säger så här efter kongressen:

– Även om detta var en företagskongress så har jag verkligen blivit berörd på djupet idag. Det har också varit roligt och inspirerande att lyssna på talen och prata med andra medlemmar.

Christina Rickardsson håller sitt gripande föredrag. Foto: Love Strandell

Måleriföretagens tidigare ordförande Jörgen Bergqvist tillsammans med Måleriföretagen i Sveriges nya ordförande Johan Trygg poserar för kameran. Foto: Love Strandell

Pontus Sjöstrand, vd Måleriföretagen, Jan-Olof Jacke, vd Svenskt Näringsliv och Kattis Ahlström, moderator. Foto: Love Strandell

Tina Engelin, projektledare för kongressen!

Tina Engelin, projektledare och koordinator på Måleriföretagen var projektledare för årets kongress. Hon är nöjd med dagen och menar att kongressen är en speciell dag för måleribranschen.

Hur är det att planera ett sådant här event? Vad är viktigt att tänka på?

– Jag tror att det är viktigt att ha ett aktuellt tema som är genomgående under dagen som gör så att det finns en röd tråd i planeringen. Sedan är det viktigt att låta medlemmarna vara delaktiga, både på scenen och att alla får chans att få sitt ord sagt. Det ska också vara mycket som medlemmarna känner igen sig i, samtidigt som mycket ska vara nytt med tema, föreläsare, underhållning och så vidare. Kongressdagen ska vara i stil och finess – precis som våra medlemmar.

Är du nöjd med hur dagen och kvällen blev?

– Jag är nöjd, sedan finns det alltid saker som kan förbättras. Jag hoppas och tror även att våra medlemmar är nöjda med hur dagen blev. Känslan är att de flesta hade det både trevligt och roligt. Jag tror också att de allra flesta uppskattade innehållet i årets tema och att de kanske kan ta med sig en tanke, en känsla eller en idé hem till vardagen att inspireras av.

Du har varit med under tidigare kongresser – vad är det bästa med kongressen och vad var speciellt med denna tycker du?

– Det bästa med kongressen är mötet med och mellan medlemmar. Att se deras engagemang och glädje. De livliga diskussionerna, känslan av samhörighet och den gemenskap som finns bland medlemmarna i Måleriföretagen. Vi strävar alla åt samma håll och det blir verkligen tydligt under kongressen. Det för branschen vi värnar om så mycket fortsatt framåt och det är så viktigt. Jag har redan börjat att planera Kongress 2022.

Tina Engelin, projektledare Måleriföretagen. Foto: Love Strandell

Positiva toner från Pontus Sjöstrand, vd på Måleriföretagen i Sverige, efter årets kongress!

Det var Pontus Sjöstrands första kongress som vd på Måleriföretagen i Sverige och för honom är det viktigt att kongressen är både inspirerande och informativ för medlemsföretagen. Nu ser han fram emot att tillsammans med medlemmar och medarbetare fortsätta arbetet med att utveckla branschen.

Pontus Sjöstrand tillsammans med Kattis Ahlström under Måleriföretagens kongress 2020. Foto: Love Strandell

Det här var första kongressen du var med och deltog i. Vad tyckte du om årets kongress?

– Det viktigaste med kongressen är att våra medlemsföretag är nöjda och inspirerade. Den spontana känslan är att de flesta är positiva - det gör mig mycket glad. Vi har jobbat hårt med program och planering och jag tycker att det blev en bra mix av inspiration, kunskapsutbyte och glädje.

Vad skulle du säga är det viktigaste man får ut av en sådan här kongress?

– Förutom att medlemmar från hela vår fantastiska bransch får en möjlighet att träffas och umgås under trevliga former så är det viktigt för Måleriföretagen i Sverige att också använda kongressen som ett forum för kunskapsutbyte och inspirationskälla. Sedan är det en möjlighet att nå ut med viktiga budskap och frågor för måleribranschen som har bäring på vår verksamhet.

Vad tar du framförallt med dig från kongressen? Någonting som du kommer ha med dig i det fortsatta arbetet framåt?

– En stor portion inspiration tar jag med mig i vårt fortsatta arbete framåt. Vi har massor att göra och jag blir inspirerad av att vi som ett gemensamt team, både kansli och engagerade huvudmän med sina samlade kompetenser, kan skapa en intressant kongress. Jag tar också med mig ett antal saker från våra föreläsare, en vass analys av vår fd statsminister Göran Persson, en gripande historia av författaren Christina Rickardsson samt många kloka idéer och tankar från våra duktiga medlemsföretag, Fredrik Hagström och Mikael Grönlund – alla bidrog med inspel som kommer att vara värdefulla för oss framåt i både vårt arbete med hållbart entreprenörskap och även övriga frågor i vår verksamhetsplan.

Spänning, glädje och hållbarhetsfokus väntar på Måleri-SM 2020

I år kommer Måleri-SM att äga rum i Helsingborg den 22–24 april. Tävlingen riktar sig till unga målare som antingen är elever på Bygg- och anläggningsprogrammets måleriinriktning eller är lärlingar på ett måleriföretag. Tävlingsmomenten består bland annat av fri dekorationsmålning, tapetsering, färgnyansering och bildöverföring.

Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen i Sverige, har höga förväntningar på 2020 års upplaga av Måleri-SM.

Har ni fått in många ansökningar?

– Vi har haft en positiv respons från elever och lärlingar och vi har fått in ett bra urval av tävlande. Totalt kommer det att vara nio som tävlar i Måleri-SM. Dessa är de som har gått vidare från castingen som ägde rum i februari.

I valet av de tävlande så värderas både målerikunskaper och förmågan att vara en bra ambassadör för branschen. De som lyckas bäst i dessa delar går vidare till Måleri-SM.

Vad är dina förväntningar på årets tävling?

– I år är temat för Måleri-SM ”hållbarhet”. Jag tycker att det ska bli extra spännande att få ta del av de tävlandes tolkning av begreppet hållbarhet och hur de sätter sin prägel på det i sina respektive tävlingsstationer. Hållbarhetsfrågan är en väldigt aktuell fråga just nu i hela samhällsbyggnadssektorn och därför är det extra intressant att få unga målares tolkning på det.

Vad är det bästa med Måleri-SM?

– Måleri-SM är så pass etablerat och därför har det blivit ett bra och roligt tillfälle att under tävlingsform visa upp och locka fler människor till vår bransch. Måleri-SM brukar också vara mycket spännande med tre täta och rafflande tävlingsdagar med både hastighetsmoment och traditionella målerimoment.

Sprutor med hög kapacitet

Graco 495 St PC Pro

Smidig färgspruta med god kapacitet. Lämplig för medelstora sprutmålningsjobb. På vagn med slanghållare som passar bra för t ex värmeslang. Levereras med 15m färgslang och sprutpistol med valfritt munstycke.

26600:-

Ordinarie pris: 38900:-
*926:-/mån**

79500:-

Ordinarie pris: 91900:-
*2577:-/mån**

Elmyggan

Den kraftfullaste av alla sandspackelsprutor för de stora jobben. En svensktillverkad klassiker av kvalitet. Levereras med 15m slang och pistol.

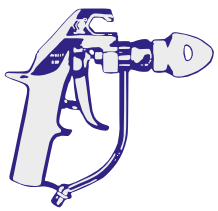
82250:-

Ordinarie pris: 95400:-
*2664:-/mån**

Graco APX 8200

Den nya, effektiva och kompakta airless sprutspackelmaskinen från Graco. Konstruerad för sprutapplicering av både lätta eller tunga sprutspackel-kvaliteter med hög kapacitet.

* Kalkylerat på 36 mån med 10 % restvärde inkl. stöldskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 200531. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.



ANTI-CORROSION AB

Stockholm 08-629 07 00 **Malmö 040-18 70 22**
Härnösand 0611-214 63 **Göteborg 031-779 73 30**

www.anti-corrosion.com

Utrustningar för måleri och industriell ytbehandling

Galaxen Bygg hjälpte Helen Andersson bli måleriinstruktör

– efter arbetsskadan

Helen Andersson fick en hjärnblödning efter att hon ramlat ner från en byggställning och idag kan hon inte arbeta som yrkesmålare. Efter 38 år i yrket är däremot hennes gedigna erfarenhet till god användning efter det att Galaxen Bygg hjälpt henne att få ett arbete som måleriinstruktör på projektet ”Sätt färg på Göteborg”.

”Tur i oturen” är ett uttryck som Helen Andersson använder sig av när hon beskriver den arbetsplatsolycka som hon råkade ut för. När hon ramlade ner från en byggställning fick hon nämligen en hjärnblödning vilket kan sluta väldigt illa. Idag kan hon visserligen inte måla men hon är kvar i den bransch som hon håller så varmt om hjärtat.

– Jag älskar att måla och det är det yrke jag ägnat mig åt i 38 år. Det innefattar så mycket mer än bara själva måleriet. Man får vara på olika platser, träffa olika typer av människor och umgås med härliga kollegor. Efter olyckan var jag därför envis med att fortsätta måla. Efter fem år gick det dock inte längre. Mycket går sönder i kroppen efter en sådan här skada och det var inte mycket jag kunde göra. Jag blev sjukskriven alldeles mycket och det var då jag fick tipset att gå till Galaxen Bygg.

Galaxen Bygg, där Måleriföretagen i Sverige är en av delägarna, är byggsektorns företag för arbetsmiljö och hälsa, arbetsplatsförlagd rehabilitering och rekrytering av nyanlända och långtidsarbetslösa till byggbranschen. Helen arbetade i cirka fyra månader som målare på halvtid på en anpassad anställning via Galaxen Bygg - vilket tyvärr inte fungerade till slut det heller. Men vändningen kom till slut när Helen blev tipsad om ett arbete som måleriinstruktör för ungdomar på projektet ”Sätt färg på Göteborg”.

– Att måla var till slut inte ett alternativ överhuvudtaget och det var då jag blev tipsad om ett arbete som måleriinstruktör på Sätt färg på Göteborg. De behövde en till lärare och det passade ju mig jättebra. Efter 38 år i yrket så har man en del kunskap och erfarenhet. Det svåra har istället varit att lära sig att lära ut. Mycket i måleriyrket gör man bara automatiskt så man får tänka efter vad det är som ungdomarna behöver veta.

Helen Andersson, foto: privat

Rolig och spännande utmaning

På Sätt färg på Göteborg är Helen måleriinstruktör till personer i åldern 19–25. Personerna kommer oftast från Arbetsförmedlingen och har kommit till projektet av olika anledningar. Projektet har som ambition att skapa fler arbeten för unga målare och hjälpa arbetslösa att komma in i arbete samt främja integration. Något som Helen trivs väldigt bra med att bidra till.

– Jag har själv barn som är i 20-årsåldern nu och man vet själv hur tufft det kan vara i den åldern. Genom att hjälpa ungdomarna så hjälper man också andra, som exempelvis föräldrarna. Det är en rolig och spännande utmaning. Man lär sig väldigt mycket och utvecklas som person. På det här arbetet kan jag också arbeta 100 procent utan att utsätta mig för arbetssituationer som är farliga för mig. Jag trivs mycket bra med min tillvaro. Jag är så tacksam mot både Galaxen Bygg och Sätt färg på, det är två så himla bra initiativ.

Carola Nilsson, rådgivare och förhandlare på Måleriföretagen i Sverige är en av dem som sitter i styrelsen för Galaxen Bygg. Hon är stolt och glad över att arbetet på Galaxen Bygg bidrar till att så många människor kan komma ut i arbetslivet på nytt.

– Det arbete som görs i samverkan mellan de olika aktörerna kopplade till Galaxen Bygg är ett otroligt värdefullt och viktigt stöd för att individer snabbare kan komma tillbaka eller ut på arbetsmarknaden. Att vara en del av det är någonting som vi på Måleriföretagen är väldigt stolta över. Det är fantastiskt att se glädjen hos de individer som kommer tillbaka i anställning. Det bidrar också till att värdefull kompetens återförs till branschen och företagen istället för att individen kanske skulle vara tvungen att byta till något helt annat arbete.

Carola Nilsson, rådgivare och förhandlare Måleriföretagen. Foto: Love Strandell

Allt fler blir medlemmar

1. ***Vad har du för förväntningar på ditt medlemskap?***
2. ***Vad har du främst för uppdrag?***

JONAS GUSTAFSSON,
Målarmästare Jonas Gustafsson, Karlshamn

1. – Att tillhöra en branschorganisation är en trygghet för mig som företagare. Hit kan jag vända mig om jag har frågor om arbetsmiljö, kollektivavtal eller andra frågor som rör mitt företagande. Att jag sedan får möjlighet att fortbilda mig på kurser och seminarium, ser jag som en positiv grej.

2. – Min tanke när jag startade mitt företag var att jag skulle nischa mig inom de äldre måleriteknikerna. Nu har jag inte behövt göra så stor grej av det, då det föll sig naturligt. Min styrka och kunskap är antikvariskt måleri med de gamla traditionella färgerna, men givetvis sysslar vi också med nyproduktion, underhåll och allt annat som tillhör yrkesmåleriet.

KENTH KIRSTEIN,
Måleribolaget i Skåne

1. – Jag har varit medlem förut så jag vet ungefär vad jag får; bland annat kontakt med kollegor i branschen och snabb info om lagar och förändringar som påverkar branschen. Jag hoppas också att organisationen kan driva frågor som handlar om kompetensförsörjning och att förbättra valideringssystemen, som jag tycker fungerar skevt idag.

2. – Vi jobbar över hela linjen och gör allt från rotjobb till nybygge och arbetar både för kommuner, företag och privatpersoner. Nu har vi också jobbat i Lunds domkyrka under en längre tid.

Nya medlemmar i Måleriföretagen Sverige

- **Måleribolaget i Skåne AB,** Höllviken
- **Korrosionsteknik L.K AB,** Stenungsund
- **Argenta Måleri AB,** Gustavsberg
- **Målarmästare Jonas Gustafsson AB,** Karlshamn
- **Cred AB,** Skärholmen
- **S.B.B.M Bygg & Måleri,** Norsborg
- **BR.A Måleri HB,** Enskede
- **Yoyo Bygg och Måleri AB,** Norsborg
- **JR Roos Måleri & Fastighetsservice AB,** Gävle
- **Årsta Måleri,** Uppsala

Prick-Fri dödar påväxt till 100 %. Målningstvätt gör att ytan blir helt ren. En perfekt yta att måla på.

JAPE®
FÖR FRISKA HUS

Se **www.jape.se** för mer info, referensbilder och närmaste återförsäljare.

sätt färg på

Sätt färg på Göteborg:

Så mycket mer än bara färg på väggar

Maxamed Shire visar ikonerna i den nya språk-appen

– När arbetsglädjen och handlaget finns så ska det inte falla på en sån sak som språket utan här kan vi alla hjälpas åt, resonerar Tommie Ek som handleder unga vuxna under deras preparandutbildning till målarlärlingar på Sätt färg på Göteborg.

– Branschen behöver mer folk och arbetskraften finns här! Han slår ut armen i en svepande gest där vi står i en av verksamhetens övningslokaler bland staplar av färgburkar. Tre deltagare är i färd med att bredspackla snedtaket uppe på Fontänhusets vindsvåning på Andra långgatan.

Tommie, som själv är målare i grunden, har länge funderat över glappet mellan arbetsgivare och potentiell arbetskraft och kunnat konstatera att språket är en nyckel till matchning. Därför tvekade han inte en sekund när företaget Edurama i Malmö kontaktade honom angående en språk-app, specifikt för målare. Edurama har sedan tidigare god erfarenhet av att utveckla språk-appar exempelvis ihop med Malmö stad där nu ”Hej svenska” används flitigt av ett stort antal unika användare varje dag. Edurama ville testa om det gick att göra yrkesspecifika språk-appar och föreslog att måleribranschen skulle få vara först ut för en testpilot.

Maxamed Shire och Ali Abdullah med testversionen av språkappen som de har varit med och översatt.

Det är många personer i arbetskraftsreserven generellt i Sverige idag som inte har svenska som modersmål och tanken är att den här typen av yrkesspecifika språk-appar helt enkelt erbjuder företagen ett verktyg för att överbrygga språkbarriärerna.

– Att appen kommer effektivisera språkinlärningen är jag helt övertygad om. Jämför du den med Google translate så finns allt här, från slanguttrycken som vi svänger oss med till instruktioner och förklaringar. Våra deltagare utvecklas både i svenska och måleri varje dag. Det är så inspirerande och får mitt arbete att kännas meningsfullt. Det vill jag uppmana andra att ta till sig, det blir både samhälls- och individnytta liksom, säger Tommie.

Tanken är att språk-appen inte bara skall fungera som ett lexikon. Därför har man även spelat in instruktionsfilmer som visar arbetsmomenten steg för steg. Filmerna fungerar informativt för alla som vill lära sig måleri oavsett språkbakgrund. Tommie har själv varit med och agerat framför kameran under några intensiva inspelningsdagar i Malmö.

– Ja, det är ju mycket som skall stämma, det ska givetvis bli fackmannamässigt men den största utmaningen var nog ändå översättningarna, funderar han.

– Det är stora språkgrupper vi talar om, exempelvis många varianter på arabiska. Dessutom går det sällan att översätta direkt bara, det vet en ju hur tokigt det kan bli från svenska till engelska, förklarar Tommie och tillägger att killarna har varit ovärderliga i hjälpen med översättningarna för att hitta bästa möjliga varianter utifrån behoven ute på arbetsplatserna.

– Det har skrattats en hel del under vårt arbete här, försäkrar Tommie. Men det är ju också det fina i kråksången, språkkompetens är så mycket mer än att bara förstå en arbetsbeskrivning, det är ett socialt kitt också samt en väg till gemenskap. Så jag hoppas vår app kan fungera som hjälpmedel för båda parter liksom, både den som behöver lära sig svenska men också för den som handleder på arbetsplatsen som nu

får ett konkret hjälpmedel, visar Tommie och klickar på de olika ikonerna i appen.

– Vi hoppas kunna bygga ut den i en fullskalig version men finansieringen är inte helt i land ännu så vi håller tummarna för att det går i lås eftersom vi vet att behovet där ute är så stort.

I dagsläget skall alltså appen ”Att måla” precis börja testas i fält. Först ut är Schööns Måleri i Malmö och såklart även Sätt färgs egna deltagare.

– Finns det fler som är nyfikna så är det bara att ringa mig, uppmanar Tommie, mina kontaktuppgifter finns på vår hemsida www.sattfargpa.se

Text och foto: Sara Bang

Tommie Ek, Ali Abdullah och Maxamed Shire på vinden i Fontänhusets lokaler på Andra Långgatan.

SM-castingen är klar

Under två intensiva februaridagar har uttagningarna till Måleri-SM pågått i Kristianstad och Stockholm. Nu laddar de nio finalisterna om för att visa sina färdigheter under tävlingen i Helsingborg den 22 till 24 april.

Det är en febril aktivitet i de tio målarbåsen på Yrkesgymnasiet i Kista den 12 februari. Några av deltagarna kämpar med att få passning på den turkosa tapeten med blomrankor, någon annan ägnar stor koncentration åt att dölja blyertsstrecken bakom sparmålningen och ytterligare någon tillsätter droppe efter droppe med färg för att komma så nära orginalkulören som möjligt i färgbrytningsmomentet. Tapetseringen anses svårast och ger mest poäng, färgbrytningen är helt ny för vissa, sparmålningen är en utmaning för många, men snickerimålningen verkar gå galant för de flesta.

– Förutom de här momenten så är det en intervjudel som väger ganska tungt. Där efterlyser vi social kompetens som i förlängningen handlar om att man ska vara bra på att ta kunder och kunna sälja. Man får till exempel berätta varför man har valt det här yrket, förklarar Maria Marteleur, projektledare för Måleri-SM.

Drygt en vecka tidigare ägde den första deltävlingen rum i Kristianstad och då korades de första tre finalisterna.

Tidigare finalister

Två välkända ansikten som är på plats är tidigare SM-finalisterna Art Arbuswan och Britta Spencer. De vet båda två vad det vill säga att hålla nerverna i schack när man samtidigt ska svara på nyfikna frågor och försöka hinna färdigt med sina moment innan tiden är ute. Sedan förra SM-finalen 2018 har de fått känna på hur det är att tävla även ute i världen. Art deltog i VM i Kazan 2019 och Britta i NM i Helsingfors 2018. Denna dag slipper de dock känna den direkta pressen, då Art är här i egenskap av jurymedlem och Britta coachar en av deltagarna.

– Jag tycker att de tävlande är jätteduktiga och det är väldigt kul att få vara med här idag. Det är dock skönt att slippa stressen själv, men visst känns det lite tomt att inte lägga så mycket tid på att träna som jag gjorde under tävlingsperioden, konstaterar Art.

Britta håller med om att det är ett duktigt startfält i år.

– Det är också väldigt kul att få dela med mig av mina erfarenheter till tjejen som jag coachar. Jag vet ju precis hur det känns, säger hon.

”Fantastiska ungdomar”

Att tävla i hantverksyrken har blivit allt mer populärt och målarna är inget undantag när det kommer till tävlingsiver.

– I år har intresset för tävlingarna varit större än någonsin. Vi har hållit på med måleritävlingar i ganska många år nu och det stora intresset visar att det fortfarande är en bra satsning. Vi skruvar

Hugo Persede, Wendesgymnasiet i Kristianstad, Wilma Haglund, De la Gardie-gymnasiet i Lidköping och Amanda Andersson, Sandå måleri, var de tre lyckliga vinnarna av varsin guldbiljett som ger dem en plats i Måleri-SM i Helsingborg i april 2020.

Wiktoria Partyka från Stoby Måleri erhöll ett wildcard som tar henne ända till finalen i Helsingborg

Längst fram står finalisterna Frida Hedin, Sollefteå gymnasium, Daniel Göransson, Stockholms byggtekniska gymnasium, Anna Norrman, Fyrvalla gymnasium, Östersund och Minna Källman, Strömbackaskolan, Piteå med sina guldbiljetter.

Anna Norrman var en av dem som lyckades mycket väl i det svåra färgbrytningsmomentet.

Wilma Haglund, De la Gardie-gymnasiet i Lidköping fick höga poäng på tapetseringen, en av anledningarna till att hon vann den första deltävlingen av två.

Minna Källman blev överraskad över att vinna deltävlingen.

Daniel Göransson blandade också till en väldigt lik kulör.

Tapetseringen var det svåraste momentet.

Juryn överlägger under bedömningen av de tävlande i Måleri-SM 2020. Stefan Hven, jurymedlem, i mitten, och Leila Tiba Al-Saedi, överdomare.

ständigt på konceptet för att förnya och utveckla och det hoppas vi bidrar till att locka deltagare och öka intresset för yrket. Vi har haft två roliga castingdagar och jag är oerhört nöjd med alla deltagares prestationer, säger Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen och berömmer de tävlande:

– Det är fantastiska ungdomar som vågar låta sig sättas på prov, visar stort yrkeskunnande och är medialt duktiga. I år är temat för Måleri-SM ”hållbarhet” och jag tycker att det ska bli särskilt intressant att se hur de tävlande tolkar temat och visar det i sina tävlingsmontrar.

En extraplats i finalen

Målet med de två uttagningarna var att kora åtta ungdomar som ska göra upp om SM-titeln i Helsingborg under Yrkes-SM i slutet av april. Men då två av Stockholmsdeltagarna landade på samma poäng och därmed fick dela tredjeplatsen, fick juryn fatta beslut om att utöka platserna med ytterligare en och sammanlagt är det nu nio finalister inklusive de två ”wildcards” som juryn utsåg dagen efter den sista deltävlingen.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson /Palle Lindqvist

Måleri-SM 2020:

- Av 21 sökande har 18 tagits ut som tävlat om platserna i SM.
- Delmomenten i uttagningen är tapetsering, sparmålning, färgbrytning och snickerimålning. Dessutom ingår ett intervjumoment.
- Själva Måleri-SM äger rum den 22 till 24 april under Yrkes-SM i Helsingborg.

Finalister:

Stockholm

1. Minna Källman, Strömbackaskolan, Piteå
2. Anna Norrman, Fyrvalla gymnasium, Östersund
3. Frida Hedin, Sollefteå gymnasium, Sollefteå
3. Daniel Göransson, Stockholms byggtekniska gymnasium, Stockholm

Kristianstad:

1. Wilma Haglund, De la Gardie-gymnasiet i Lidköping
2. Amanda Andersson, Sandå måleri, Kristianstad
3. Hugo Persede, Wendesgymnasiet, Kristianstad

Wild cards:

Rebecca Ringstad, Sydmåleri i Malmö AB

Wiktoria Partyka, lärling hos Stoby måleri

Light Sky Blue är det skandinaviska nedtonade trenden med naturens nyanser av svalt blått i kombination med beige och brunt. Friskt, svalt, lätt och luftigt! Light Sky Blue matchas fint med möbler och detaljer i trä, rottingmaterial, sten och keramik.

Soft Pink är ett tema som blandar stilar inspirerade av Art Deco och en 70-talsestetik. Färgskalan är varm och ombonad med mjuka nyanser som tonar in i varandra. Detta matchas fint med möbler i sköna, runda former gärna i fluffiga material och textur på textilier och mattor. Kulörerna i Soft Pink kombineras med fördel även till laserade träslag i mörka kulörer.

Optimistic Yellow är Beckers kulörtrend som ger stora möjligheter att skapa dynamik i ett rum. Grafiska mönster i svart och vitt med ränder och prickar, eller djurmönster som leopard och zebra fungerar utmärkt ihop med kulörerna i detta tema Optimistic Yellow kombineras gärna med blanka ytor i silver och krom på exempelvis speglar och ljusstakar.

Beckers tre kulörtrender för 2020

Soft Pink, Light Sky Blue och Optimistic Yellow – det är namnen på Beckers tre kulörtrender för 2020. Inom dessa teman ser vi tolv kulörer med helt olika tonaliteter. Från nedtonat och ombonat till djärvt och dynamiskt. Kulörer att måla om med på väggar, dörrar och i tak och varför inte använda färgresterna till ett spännade DIY-projekt.

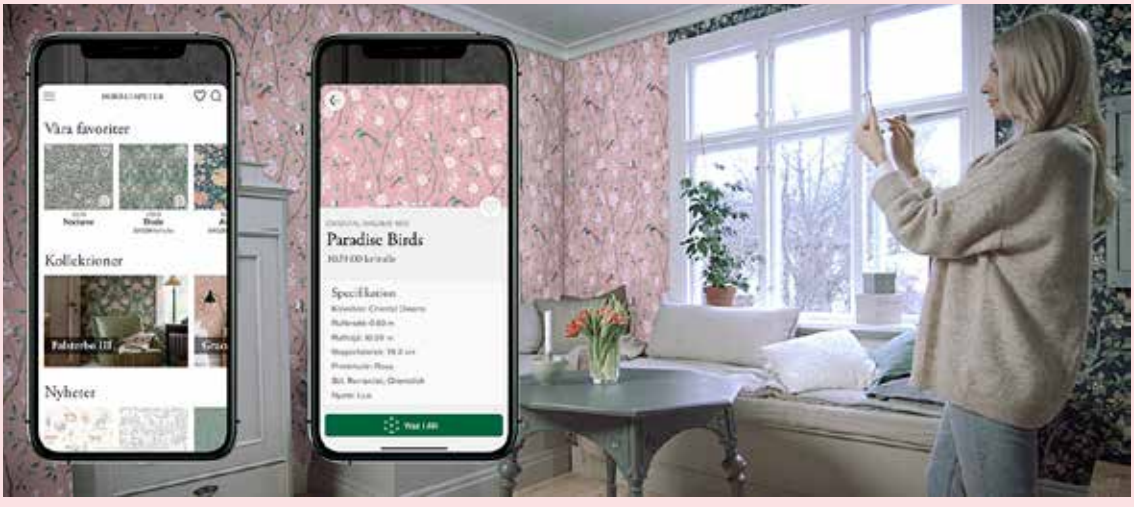
Efter flera år med det nordiskt blonda och sobert grå väggar ”klär vi” våra hem igen. Rummen fylls med färg och vi nöjer oss inte bara med att måla väggarna, utan låter även penseln stryka väggfärgens kulör över lister, dörrar, kanske taket och en och annan trämöbel. Det är fokus på skaparglädje och att våga förändra med färg istället för att köpa nytt. Som en idé kring detta visar Beckers även tre spännande möjligheter att skapa ett DIY-projekt. Exempel på detta är ett elementskydd, en målad vikvägg eller varför inte använda sina färgrester och skapa ett eget högst personligt konstverk.

AR-teknik gör det möjligt att tapetsera virtuellt i ny app

Att välja tapet kan vara svårt. Först ska man välja mönster och sedan ska man räkna på hur många rullar det går åt. För att förenkla processen lanserar nu Boråstapeter appen Wonderwall. Med appen kan man provtapetsera virtuellt innan man bestämmer sig – och även direkt se hur många rullar som går åt och vad de kommer att kosta.

Med hjälp av kamerafunktionen mäts ytan som ska tapetseras enkelt upp. Man kan välja att tapetsera en vägg eller ett helt rum och se resultatet direkt på skärmen. Att byta tapet görs med ett enkelt knapptryck. I appen kan man prova tapeter från alla Boråstapeters kollektioner, sammanlagt över 900 tapeter.

Appen bygger på AR-teknik (Augmented Reality). Tekniken, som gör det möjligt att ”förstärka” verkligheten, är samma som används i det populära spelet Pokemon Go. Appen är utvecklad i samarbete med fem studenter vid Chalmers Tekniska Högskola som tillsammans driver bolaget InnoTact Software.



produktnytt

EMBO är numera stolta återförsäljare av KIP-tejp på färgfackhandel.

KIP GmbH är ett av de ledande företagen inom maskeringstejp och har varit verksamma på marknaden i mer än 40 år. Sedan starten har de haft ett nära samarbete med hantverkare för att utveckla innovativa och högkvalitativa produkter. KIP har gjort riktigt banbrytande arbete inom detta marknadssegment och har gjort maskeringstejpen till ett oumbärligt ”verktyg” för de olika hantverkskategorierna. Några unika produkter i KIPs sortiment är bla Duobandet och Ultra Sharp.

Makita Gipsautomat

Makitas nya gipsautomat har ett varvtal på 4000 varv, som är optimalt för gipsskruv.
Skruvlängden är från 25-55 mm. Maskinen är utrustad med elektronisk effektjustering för att spara ström. Det ergonomiska och gummibeklädda handtaget ger en säker och komfortabel arbetsställning. Maskinen är utrustad med funktionen - Push drive-läge – vilket innebär att motorn startar endast när skruven kommer i kontakt med arbetsytan. Funktionen finns av säkerhetsskäl, minskad ljudnivå och för att spara på batteriet. DFS452 har en LED-belysning för mörka arbetsplatser. Lampan fortsätter att lysa i cirka 12-13 sekunder efter avtryckningen.

Våtrumssystem från Caparol

Caparols våtrumsfärger Aqua Finish och Aqua Primer ger dig möjlighet till ett fuktsäkert ytskikt i hela badrummet.

Aqua Finish ger en halvmatt yta och finns i 1000-tals kulörer. Caparol Aqua Våtrumssystem är godkänt av MVK (Måleribranschens Våtrumskontroll) och kan användas på alla väggar i badrummet, och även i duschen och vid badkaret.

I systemet ingår en finstrukturerad väv som ger en elegant yta med diskret struktur.

DeWalt lanserar en batteridriven murspårfräs

Nu presenterar DEWALT en batteridriven murspårfräs med en prestanda som matchar en nätansluten 230 V-modell. Nya DCG200 ingår i den prisbelönta 54V XR FLEXVOLT-serien och är ultimat för att snabbt och enkelt fräsa ut spår för kablar, ledningar och rör.

Ny slagskruvdragare från Festool

Vrider skruven, inte din handled. Festool batteridrivna 18 V slagskruvdragare TID 18 med ¼"-verktygsfäste är den perfekta maskinen för snabb och exakt skruvning. Den nya generationen borstfri EC-TEC-motor, kompakt form och skönt grepp ger med låg vikt på bara 1,3 kg inkl. kompaktbatteri ett rekylfritt och bekvämt arbete även ovanför huvudet.

Midbec lanserar Olivia

Tapetkollektionen Olivia delar med sig av sin vår-feeling, I Olivia finner du mönster med härlig prunkande växtlighet i både stort och smått. Dessa glada mönster möter kollektionens harmoniska enfärgade tapeter. Färgerna är lugna och går i nordiska nyanser.

Tapetkollektionen innehåller tapeter fördelat på sju mönster samt enfärgade tapeter. Tillverkade på non-woven.

Muance från Midbec

I kollektionen MUANCE hittar du coola och fräcka fototapeter som kan måttbeställas till både små och stora väggar som t ex till verksamhetens lobby eller konferensrum.

Helelektriska BMW iX3

BMW iX3 innebär inte bara att BMW nu har en helt elektrifierad SAV, den innebär också att BMW X3 blir tillgänglig med tre olika drivlinor. Nya iX3 började produceras efter årsskiftet och leder därmed in på femte generationens BMW eDrive-teknologi. Elmotorn genererar en maximal effekt på 286 hk till bakaxeln. Vridmomentet på 400 Newtonmeter möjliggör kraftfull acceleration från start och bibehålls även vid högre varvtal. Batteriet med en nettokapacitet på 74 kWh ger BMW iX3 över 440 km i räckvidd, enligt WLTP-testcykeln, kombinerat med en låg energiförbrukning på mindre än 20kWh/100km.

Kia XCeed

Nya Kia XCeed är en kompakt crossover med elegant design åt det sportigare hållet.

Den bakåtsvepande taklinjen för tankarna till en coupé. Den eleganta designen är framtagen av märkets europeiska designcenter i Frankfurt, Tyskland, under ledning av designchefen Gregory Guillaume.

Kombinationen av den höjda markfrigången och slanka profilen ger ett tufft och sportigt utseende jämfört med många konkurrenter. Trots det har nya Kia XCeed jämförbara kupé- och bagageutrymmen med de bästa i klassen.

Samsung presenterar Galaxy S20

Samsung släpper nu den nya serien Galaxy S20, som integrerar artificiell intelligens och hög prestanda i en stilren design. Den uppgraderade hård- och mjukvaran för kameran ger upp till 108 megapixel och 100x zoom för kristallklara bilder i alla ljusförhållanden. Med Galaxy S20 presenteras även en snabbare skärm, ett större batteri och en framtidssäkrad 5G-förberedd telefon till den svenska marknaden.

Galaxy S20-serien är utrustad med en större bildsensor än någonsin tidigare vilket ger bilder med högre upplösning för mer detaljrikedom och ökade möjligheter för att redigera, beskära och zooma in.

Galaxy S20-seriens Space Zoom-teknik använder en kombination av Hybrid Optic Zoom och Super Resolution Zoom, vilket använder en AI-driven digital zoom. Detta ger helt nya möjligheter för att ta bilder på längre avstånd.

Galaxy S20 möjliggör för användare att fånga mer vid viktiga fototillfällen. Genom att använda AI-teknik och alla kameralinserna på en och samma gång kan S20 skapa en samling bilder samtidigt, så som Live Focus, beskuren, ultravidvinkel, med mera – så att användaren kan välja de absolut bästa bilderna från tillfället.

Galaxy S20 möjliggör för videoinspelning i äkta 8K, så användare kan fånga alla detaljer i fantastiska färger även i rörligt material, en framtidssäkring när man vill titta tillbaka på sina minnen i den bästa möjliga kvalitet eller redan nu streama videon direkt i sin Samsung QLED 8K TV.

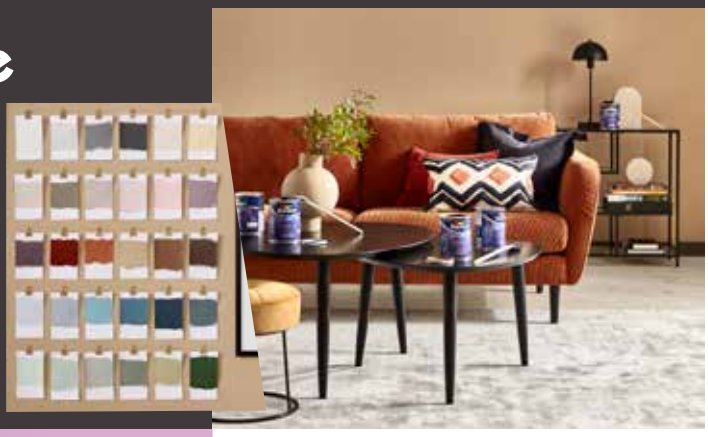
CAPTURED REALITY NO 2

Mr Perswall lanserar kollektionen Captured Reality No 2 som får en att häpna över naturens skönhet. Upplev skogens detaljrikedom med grönskande liv och njutbara vyer. Ytor som betong, natursten och tegel blandas med vyer från naturen och dess liv i nya perspektiv. De flesta av mönstren är rapporterbara, andra är digitaltryckta fondtapeter som täcker hela väggen. Materialkänslan i kollektionen är hög och vi ser bland annat material som kork, koppar och åldrat trä i mönstersamlingen.

Nordsjö x Mio = ett färgstarkt samarbete

Nu har Nordsjö och Mio inlett ett samarbete för att lära av varandra och för att kunna erbjuda kunderna en ännu bättre helhetslösning. Kulörkollektionen består av 30 vackra kulörer som med noggrannhet är framtagna för att göra inredningsprojektet både enklare och roligare.

I kollektionen finns allt från de populära grå och greige kulörerna Mio Stål och Mio Sandhav till mer kulörta och spännande kulörer som Mio Morgonhimmel och Mio Tjärn, allt för att alla ska kunna hitta sin stil och kunna sätta sin prägel på hemmet.



Nu lanseras Galaxy Z Flip

Samsung Galaxy Z Flip, är en designrevolution och Samsungs första telefon på marknaden med en vikbar display i glas. Den 6.7 tum stora displayen i glas kan enkelt vikas ihop till en mindre enhet som får plats i handen, fickan eller väskan samtidigt som den inre skärmen hålls skyddad. Galaxy Z Flip är utrustad med en innovativ gångjärnsteknik kallad Hideaway Hinge och ett specialanpassat användargränssnitt. Det ger Galaxy Z Flip nya smarta sätt att ta bilder, spela in filmer och ta videosamtal, utan att behöva hålla i telefonen.

Samsung Galaxy Z Flip finns i färgerna Mirror Purple och Mirror Black. Rekommenderat pris är 16 300 kr.

Lysande nyheter från Flex

Flex DWL 2500 är inte en ”vanlig” bygglampa utan en lampa där du kan anpassa ljusstyrka och ljusfärg till den aktuella applikationen. Oavsett om du är målare, snickare eller rekondare så kommer denna lampa hjälpa dig att få ett perfekt resultat.

Effektstark LED-fullspektrumlampa med max. 3000 lumen och extremt lång användningstid upp till 30 timmar vid 300 lm. Justering av ljusstyrka och ljusfärg på lampans baksida eller via blåtand i telefonen.

Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!

MÅLAR
mästaren

Effektiv
marknadsföring

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

Här är vi som vet hur man gör!

NORÉNSFÄRG
RUNVÄGEN 2 TEL 08. 711 04 40

Öppettider
mån– fre:
06:00–16:00
norensfärg.se

ANNONSERA

i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

CAPAROL FÄRG

GÖTEBORG (HK), Marieholmsgatan 124,tel 031-750 52 00
BORÅS, Herrljungagatan 5, tel 033-10 85 35
GÄVLE, Södra Kungsgatan 59, tel 026-60 09 10
JÖNKÖPING, Kämpevägen 21, tel 036-16 42 30
MALMÖ, Agnesfridsvägen 178, tel 040-21 05 40
MALMÖ, Höjdrodergatan 29, tel 040-691 74 90
MÖLNDAL, Ågatan 30, tel 031-27 65 11
NACKA, V Finnbodavägen 1, tel 08-568 483 90
SKÖVDE, Södra Metallvägen 3, tel 0500-48 28 90
STOCKHOLM, Ringvägen 151, tel 08-641 30 27
STOCKHOLM, Västberga Allé 26, tel 08-120 794 00
STOCKHOLM, Norrtullsgatan 61, tel 08-527 533 80
SUNDBYBERG, Järnvägsgatan 58, tel 08-28 21 65
UMEÅ, Tankvägen 8, tel 090-12 13 41
UPPLANDS VÄSBY, Kanalvägen 3B, tel 08-684 440 70
VÄSTERÅS, Klockartorpsgatan 16, tel 021-81 11 30
V:A FRÖLUNDA, Klangfärgsgatan 15, tel 031-721 24 55
ÖREBRO, Adolfsbergsvägen 4, tel 019-27 50 45

VI FINNS ÄVEN REPRESENTERADE PÅ FLER ORTER VIA VÅRA ÅTERFÖRSÄLJARE! GÅ IN PÅ WWW.CAPAROLFARG.SE

CAPAROL

Stockholm
Färgcenter

Tomtebogatan 14
Vasastan
Stockholm

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05

Anders Humla
hälsar er välkomna!

ALCRO
Gustaf Ponsolin AB
Engwall o. Claesson
TEKNOS

FÄRGTILLVERKARE

FALU VAPEN
HUSFÄRGER SOM ANDAS

RÖDFÄRG

Brytbar Slamfärg,
Fasadfärg och Linoljefärg

Falu Vapen Färg AB
Box 7033, Sundbornsvägen 3
791 07 FALUN
Tel: 023-70 57 40, Fax: 023-351 48
www.faluvapen.com

NORDWIND AB

IGLO!
Det isolerande
Fönsterskyddet

Tel:018-12 11 32
Fax:018-12 1133
nordwind@telia.com
www.nordwind.se

Brand- och flamskyddsfärger
för trä och stål

Våra färger ger alltid ett snyggt resultat! Produkterna är väl testade och klarar höga brandkrav. Kan målas på tidgare målade ytor, vilket sparar mycket arbete!

Eld & Vatten
CON-RFB

0303-65420
www.eldochvatten.se
Hyvelvägen 3
444 32 Stenungsund

ANNONSERA

i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!

Stockholms
mest kompletta
färghandel

Norra
Banvaktsvägen 14
Solna
08-34 64 20

Södra
Textilgatan 43
Hammarby
08-714 85 80

FÄRGSCALAN
ProffsButiken

Tapeter | Färg | Verktyg | Service

www.fargscalan.se

FÖNSTERRENOVERING

AUKTORISERAD
FÖNSTERSPECIALIST

Målarmästare!

- *Fler fönsterjobb till måleriet.*
- *Auktorisera Ditt företag.*

Info: Mobil: 0708-177 996
Tel: 0470-777 996
www.aukt-fonster.se

KASSOR & KASSASYSTEM

FHD

Vi har moderna kassalösningar
för måleriets butiker.

Fackhandelsdata är färghandelns ledande butiksdataleverantör. Många måleriföretag med butik har valt oss som sin kassaleverantör.

Fackhandelsdata

Brahegatan 21 • 563 32 Gränna
Tfn: 08-447 56 00 • Tfx: 08-447 56 19
E-post: info@fhd.se
Hemsida: www.fhd.se

k

KONSULTUPPDRAG/DATA

BM konsult
BYGG & MÅLERIKONSULT

Kalkyltjänster - Mängdförteckningar
Vi erbjuder marknadens mest attraktiva kalkyler
Vi arbetar i hela Sverige!

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

Måleri prisböcker	MåleriRåd
Värderingstjänst måleri	
Kalkyl / mängdsystem	08-776 30 90
Konsult / kalkyluppdrag	info@MaleriRad.se
Fakturasystem	Se videos & läs mer på hemsidan:
Offert / anbudsystem	www.MåleriRåd.se
Projekt & tidrapporteringssytem	Målerikonsult sedan 1983
Utbildningar (kalkylering måleri)	

p

PENSLAR & SPACKLAR MM

Gnesta Penseln AB
Störst på naturborstpenslar för ALLA färgtyper
Vi för ett brett urval av:
• Ådrings- & marmoreringsverktyg
• Konstnärs- & dekorationspenslar
Allt i absolut högsta hantverkskvalité.
Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70
E-mail: penslar@gnestapenseln.se
Hemsida: www.gnestapenseln.se

Mäster®
Proffsens val
Ta långlunch!
Bra penslar spar tid!
Tel: 08-80 21 60 • www.master.nu

ANNONSERA
i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!
Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

s

STEGAR & STÄLLNINGAR

Layher levererar
▶ Hantverkarställningar
▶ Rullställningar
▶ Ställningssläp
▶ Pålitliga och snabba leveranser
▶ Tillverkning i Tyskland
www.layher.se
Layher®
Mer möjligheter. Ställningssystemet.

Hyr eller köp
alla typer av ställningar och stegar
Zip-Up
Tel 08-97 04 80
www.zipup.se

MÅLAR mästaren
Effektiv marknadsföring
Ring 08-34 76 90 eller skicka mejl till per @ malarmastaren.se

v

VERKTYG

SLIPA OCH POLERA
Trä, lackade ytor, sten och metall.
1400 W. Många tillbehör. Finns med Ø125 eller Ø150 mm slipplatta.
SUPRAFLEX | SE 14-2
Gör ditt jobb *enklare och snabbare!*
Välkommen!
Flex Scandinavia AB
Telefon: 054-52 20 00
www.flexscandinavia.se
FLEX Das Original

ANNONSERA
i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!
Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

Verktygstvätt - Miljöbänk

För alla med behov av rengöring av penslar, roller's och annan utrustning.

- **Elliminerar utsläppen**
- **Skonar miljön**
- **Enkelt handhavande**
- **Konkurrensfördel vid upphandlingar mm.**

Verktygstvätt 120

B: 120 cm
D: 60 cm
H: 113 cm
V: 45 kg

Sveriges mest sålda!

Verktygstvätt 100

B: 100 cm
D: 60 cm
H: 113 cm
V: 34 kg

Greiff Pump & Spray AB

Tel. 070-752 20 80

www.greiffspray.se • info@greiffspray.se

BEGRÄNSAD EFTERSÄNDNING
Vid definitiv eftersändning återsänds försändelsen med nya adressen på baksidan.

Målarmästaren
Skridskovägen 13
175 45 Järfälla

POSTTIDNING B

JOTUN

EN EFFEKTIV NYHET

JOTAPROFF TÄCKANDE UTEGRUND

Vit täckande grundning vid ommålning av tidigare målade träfasader.

- Ger god vidhäftning
- Skyddar mot fukt på bart trä
- Torkar snabbt

Nyheten JOTAPROFF Täckande Utegrund är utvecklad för att ge en effektiv ommålningsprocess av tidigare målade träfasader.

JOTAPROFF Täckande Utegrund ger god vidhäftning och torkar snabbt. Bart ändträ och områden runt panelskarvar där färgen flagnat av skall grundas med VISIR Oljegrunning Pigmentert som tränger in och ger ett effektivt skydd mot fuktinträngning och röta.