

MÅLAR

mästaren

Nr 1/2021 • Årgång 60
Medlemsorgan för
Måleriföretagen i Sverige

LEDAREN:
Ett 2021 med
framtidstro

*Klartecken
för ny unik
yrkeshögskole-
utbildning*

**Tredje generationen
Brunelius med omsorg
om hantverket**

TEMA

**Miljösmart
Måleri**

VÄLKOMMEN TILL ETT RENARE HEM



BIORA® AIR är en ny och innovativ inomhusfärg från Teknos som renar inomhusluften från aldehyder med hjälp av den extraordinära teknologin Nordic Indoor Air Purifier. Den vattenburna färgen är ett steg och en del i kedjan till en inomhusmiljö med renare luft och har utvecklats med miljön i åtanke. BIORA® AIR kan nyanseras till alla kulörer i Teknos inomhusfärgkarta. BIORA® AIR CEILING finns tillgänglig i vitt. Med BIORA® AIR inomhusfärger kan du skapa din egna personliga stil och samtidigt njuta av en renare luft.



MÅLAR mästaren



OMSLAGSBILD: Klimat- och miljöfrågan är aktuellare än någonsin och berör i högsta grad byggsektorn och måleribranschen. För att bevara vår natur måste var och en dra sitt strå till stacken. Foto: AkzoNobel.



42



ÄGARE:

Måleriföretagen i Sverige AB

Ordförande: Johan Trygg

ANSVARIG UTGIVARE:

Pontus Sjöstrand

Vd Måleriföretagen i Sverige

Kansli:

Besöksadress:

Skeppsbron 40

Telefon växel: 010-48 49 500

Postadress:

Box 16286

103 25 Stockholm

Hemsida: www.maleriforetagen.se

E-post: info@maleriforetagen.se

REDAKTION OCH ANNONSAVDELNING:

Reidar Hansson Annons AB,
Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.
Tel. 070-747 42 82.

E-post: info@malarmastaren.se

UTGIVNINGSPLAN 2021

Nr	Material	Utgivning
2	vecka 13	vecka 16
3	vecka 20	vecka 23
4	vecka 33	vecka 36

TRYCKERI:

Åtta.45

4 Ledaren

6 Aktuellt

8 TEMA: Miljösmart måleri

8 Schöons Måleri gör sig redo för framtidens måleri

8 Helhetssyn på färg

12 DEBATT: Klimathotet

14 SVEFF stöttar omställningen

15 Efterfrågan styr utvecklingen

18 3 frågor om miljöarbetet till färgtillverkarna

26 Tredje generationen Brunelius

32 På gång inom Måleriföretagen

38 Försäkringsfokus

38 Entreprenadindex

42 Produktnytt

STRAIT-FLEX®

Hörnskydd och kraftremsor för underlag av gips, mur och betong

Strait-Flex® passion och drivkraft har i över 20 år varit att utveckla innovativa produkter som ger ökad produktionshastighet, kortare installationstid och högre kvalitet.

Detta har lett till produktinnovationer som bland annat eliminerar sprickbildning, rätar upp vinklar och hörn vid undermålig gips-skivemontering och där extra starka krav ställs på ytjämnhet - som t.ex. vid besvärliga släpljusytor.

Produktsortimentet är tillämpligt på både nyproduktion och renovering och finns att hitta ute i färghandeln.

Läs mer på
www.ncpesweden.se

NCPE

Ett 2021 med framtidstro

–satsning på ledarskapet inom måleribranschen och Måleriföretagen växer med fler medlemsföretag



PONTUS SJÖSTRAND
vd Måleriföretagen i Sverige

Måleriföretagen hade sin stämma den 27 februari 2021 som blev digital, vilket är det nya normala i dessa tider. Årsmöten, stämmor och kongresser är grunden i alla medlemsstyrda föreningars verksamhet – Måleriföretagen är inget undantag – och det är alltid viktigt med ett engagemang hos medlemsföretagen för att verksamheten ska spegla deras viljor och prioriteringar. Det är med glädje jag kan konstatera att stämman, där samtliga regionföreningar var representerade, genomfördes med just det engagemang som gör Måleriföretagen till vad det är, en aktiv arbetsgivar- och branschförening med stor framtidstro.

Måleriföretagen fortsätter att växa med fler medlemsföretag, vilket också är i linje med målen i vår verksamhetsplan – att samla alla landets måleriföretag. Nu fortsätter vi vårt målmedvetna arbete för att nå våra mål. Ett medlemskap i Måleriföretagen är mer än en trygghet för företagare och arbetsgivare – det är en investering i framtiden och en möjlighet att vara delaktig i måleribranschens utveckling som drivande inom hela bygg- och installationssektorn.

Måleriföretagen har fått klartecken för en ny unik yrkeshögskoleutbildning – Projektledare inom måleri – en fantastisk nyhet och viktig möjlighet för måleribranschen att utvecklas ytterligare. Utbildningen är unik eftersom det aldrig tidigare funnits en liknande utbildning inom måleribranschen. Det är viktigt att säkra kompetensen inom projektledning med hänsyn till kommande pensionsavgångar och framtida utmaningar där den tekniska utvecklingen är en viktig del. Det finns en efterfrågan och ett stort behov av duktiga projektledare och därför kommer denna utbildning spela en helt central roll för måleribranschens fortsatta utveckling.

Det senaste året har, som vi alla vet, varit både krävande och annorlunda och flera branscher har haft det långt svårare än vår egen bransch men vi ser en ljusning med vaccin och förhoppningsvis en minskad smittspridning. Måleriföretagen har, som de flesta andra verksamheter, ställt om delar av sin verksamhet till att endast vara digital vad gäller kurser, utbildningar, förhandlingar och övriga delar. Detta har dock fungerat mycket väl och vi har fått positiv feedback från våra medlemsföretag där de upplevt oförändrad kvalitet i våra löpande tjänster och stöd. Detta har drivit på den digitala mognaden vilket trots allt är positivt på lång sikt.

Nu vänder vi dock blickarna framåt och ser med stor tillförsikt på 2021 som ett år då vi ska fortsätta växa och utveckla branschen till att ligga i framkant med fokus på hållbar tillväxt.

Jag ser fram emot att få träffa och möta våra medlemsföretag fysiskt under 2021 och hoppas verkligen att vi får möjlighet att ses under reguljära former i våra regionstyrelser, Sverigestyrelsen och på alla medlemsmöten som planeras under året.

Varmt välkomna på alla våra kommande träffar och möten som arrangeras och planeras under året och varmt välkomna till ett positivt 2021!



JOTAPROFF Dynamic

EXTREMT EFFEKTIV

Nyheten JOTAPROFF Dynamic är en helt ny matt väggfärg, som ger bättre effektivitet vid stora projekt. Den är extremt effektiv att applicera, lätt att fördela, torkar snabbt och flyter ut fint på väggen.

- ✕ Lättrullad och torkar snabbt
- ✕ Täcker bra
- ✕ Tvättbar
- ✕ Jämn och snygg finish

**Matt
NYHET**



BREEAM® NOR

jotun.se

Nytt tjänstemannaavtal på plats

MÅLERIFÖRETAGEN I SVERIGE slöt den 11 december, tillsammans med Glasbranschföreningen, Installatörsföretagen, Maskinentreprenörerna och Plåt & Ventföretagen ett nytt tjänstemannaavtal på 29 månader med fackförbunden Unionen, Ledarna och Sveriges Ingenjörer. Löneavtalen med Ledarna och Sveriges Ingenjörer är fortsatt sifferlösa processlöneavtal. Avtalet med Unionen följer lönenivåerna enligt märket på 5,4%.

TROTS SVÅRA FRÅGOR som legat på förhandlingsbordet har Måleriföretagen i Sverige, Glasbranschföreningen, Installatörsföretagen, Maskinentreprenörerna och Plåt & Ventföretagen slutligen enats med fackförbunden Unionen, Ledarna och Sveriges Ingenjörer om en gemensam lösning när det kommer till tjänstemannaavtalet. Lösningen har godkänts av alla parter.

– VI ÄR GLADA över att vi har fått till ett långt avtal som skapar trygghet och förutsägbarhet för både arbetsgivare och tjänstemän. Detta är bra och särskilt viktigt med tanke på rådande läge med coronapandemin och en orolig arbetsmarknad, säger Pontus Sjöstrand, vd Måleriföretagen i Sverige.

AVTALET INNEHÅLLER flera delar som gynnar medlemsföretagen:

- Det löper över 29 månader.
- Det har anpassningar till den höjda pensionsåldern i lagen om anställningsskydd (LAS).
- Innehåller språkliga ändringar som gör avtalet mer lättillgängligt för både arbetsgivare och arbetstagare.
- Har förbättrade regler kring arbetstidsförkortning.

Avtalet gäller från den 1 december 2020 till den 30 april 2023. Under denna avtalsperiod ska parterna fortsätta arbetet med att bidra till att göra företagen till än mer attraktiva arbetsgivare.

Yrkes-SM 2022

PLANERINGEN OCH förberedelserna inför Yrkes-SM 2022 är i full gång. Denna gång genomförs tävlingarna i Växjö med Region Kronoberg som samarbetspartner. Yrkes-SM 2020 tvingades ställas in med anledning av den pågående pandemin.

Nytt för denna gång är att Jenny Pettersson, projektledare på WSS tar över ansvaret för tävlingarna under Yrkes-SM 2022. Jenny kommer att ta vid och ytterligare utveckla för att stärka Yrkes-SM. Uppstartsmöten har genomförts med Region Kronoberg och Växjö kommun.



"Ispinnen" sparar energi hos LO Måleri



Uppvärmningsanläggningen består av stålappar som fungerar på samma sätt som ett kylskåp.

När Leif Olssons Måleri AB i Helsingborg byggde ny produktionsanläggning för två år sedan, satsade de på att anläggningen skulle bli så energisnål som möjligt. Med hjälp av värmeanläggningen "Ispinnen" och solceller på taket har de kunnat minimera elförbrukningen till 87 000 kilowattimmar per år. Solcellerna på taket drar in 40 000 kilowattimmar och av dessa säljs 20 000 kilowattimmar tillbaka under den soligaste delen av året.

Magnus Olsson vd på Leif Olssons Måleri AB tycker om att ligga i framkant inom miljöområdet och när företaget nyligen byggde sin nya 756 kvadratmeter stor produktionsanläggning, var valet att tänka energisnålt enkelt. Ägare till grannfastigheter hade gjort liknande energiomställningar tidigare och Magnus Olsson kunde dra lärdom av deras erfarenheter.

Anläggningen, som bland annat används för att kunna arbeta inomhus med fönstermålning vintertid bland annat, hänger även ihop med ytterligare en byggnad där företagets administrativa verksamhet finns.

– Vi valde en uppvärmningsanläggning

som kallas "Ispinne" och som består av stålappar som är placerade utomhus och fungerar enligt samma princip som ett kylskåp. Under betonggolvet ligger sedan gasslingor inbäddade i grus som de värmer upp och som sedan värmer lokalen, berättar han.

Den energisnåla "Ispinnen" förbrukar endast 20 kilowattimmar per kvadratmeter och år vilket gör att den totala elförbrukningen för de båda anläggningarna har minimerats till att företaget bara behöver köpa 87 000 kilowattimmar per år.

På anläggningens tak sitter 144 solceller som levererar 40 000 kilowattimmar per år, vilket alltså blir nästan hälften av vad företaget använder. Överskottet på 20 000 kilowattimmar produceras främst under sommaren och säljs då tillbaka till elbolagen.

Även när det gäller fordonsparken ligger Leif Olssons Måleri långt fram.

– På kontorssidan har vi nio laddhybrider och en ren elbil som vi laddar vid våra fem egna laddstolpar. Nu håller vi på och ser över våra transportbilar för att byta ut dem också.

Text: Lo Bäcklinder
lo@malarmastaren.se

Här sitter perfektionen i väggarna

Vissa projekt har det där lilla extra. Ibland är de extra stora, ibland bara extra viktiga. Oavsett vilket, vet du att i den här typen av projekt måste allt stämma – de måste bli en nyans bättre.

Ta del och inspireras av detta samt fler projekt på nordsjoprofessional.se

Schööns Måleri gör sig redo för framtidens måleri

Under 2020 har Schööns Måleri i Malmö tagit fram en klimatsmart måleritjänst inom ramen för projektet "Framtidens måleri". Genom att noggrant genomlysa alla delar av sitt nyproduktionsmåleri, kan de nu slå fast hur stort avtryck den gör på miljön och hur de bäst kompenserar för det.

I projektet "Framtidens måleri", som pågått sedan februari 2020, har Schööns Måleri gjort en beräkning av hur stort klimatavtryck en ordinär nyproduktionsmålning gör per kvadratmeter. Genom att rannsaka alla delar av produktionen och prioritera klimatsmarta alternativ, har de därefter kunnat ta fram en måleritjänst med avsevärt mindre klimatpåverkan.

– Att fundera över hur vi kan minska vår klimatpåverkan är en av mina hjärtefrågor. Vårt företag är mer än 100 år gammalt, men vi lutar oss inte tillbaka utan vi vill fortsätta utvecklas, säger Victor Schöön, vd, och fortsätter:

– Mitt mål är att kunna sätta ett kvadratmeterpris på att jobba klimatneutralt och då måste jag ha fakta att luta mig emot. Det här är en omställ-

ning som vi skulle ha gjort oavsett, men det hade tagit fem år istället för ett år, om inte Vinnova delfinansierat det.

Statligt bidrag

Statens innovationsmyndighet Vinnova, har finansierat halva projekt-kostnaden på drygt 1 miljon kronor och tack vare det bidraget kunde Victor och medarbetarna tillsammans med konsultbolaget GIAB snabba på omställningsprocessen. Som exempel har de använt genomsnittsuppgifter för genomförandet av en ordinarie nyproduktionstjänst och jämfört det med det aktuella pilotprojektet hos JM, där varje del har analyserats utifrån klimatpåverkan.

Under de första månaderna av projektet gjordes förberedelser och

uträkningar, för att ha ett bra jämförelsematerial. Tjänsten har plockats ner i sina beståndsdelar, allt ifrån arbetsklädernas klimatavtryck till bränsleförbrukning för transport av målarna till arbetsplatsen. Projektet ingår som en del i JM:s stora hållbarhetsarbete och nybyggnaden av kvarteret "Picknick" i Lund.

– Vi valde ett arbetslag som vi vet gillar utveckling och tycker att det är roligt med lite nya utmaningar. För att motivera dem har vi sedan visat dem uträkningarna av hur vi påverkar miljön negativt när vi jobbar som vanligt.

En av de stora klimatbovarna som identifierats i projektet är kopplat till transporter av både material och människor. Materialtransporterna har i så stor utsträckning som möjligt samordnats och levererats med elbilar eller med det förnybara och fossilfria dieseldrivmedlet HVO100.

– När det gäller våra målare har de i stor utsträckning rest kommunalt eller cyklat till arbetsplatsen och när det inte fungerat har vi använt el-bilar.



Victor Schöön har som mål att kunna sätta ett kvadratmeterpris på företagets klimatneutrala måleritjänst.

SCHÖÖNS MÅLERI



I projektet "Framtidens måleri" har varje del av en nyproduktionstjänst analyserats för att avgöra hur stort klimatavtryck den ger.

Plastavfallet en utmaning

Mängden plastavfall har också varit en utmaning att hantera på ett klimatsmart sätt, vilket gett upphov till dialog kring om det går att skapa ett pantsystem kring färgförpackningar.

– Svårigheten med det är dock att burkarna måste vara fria från färg om de ska kunna återvinnas. Och då är frågan om det är ekonomiskt försvarbart att tvätta alla hinkar innan man återlämnar dem, funderar Victor och kommer därmed in på den återkommande avvägningen kring hur mycket extra det kan få kosta att vara klimatneutral.

Ytterligare en svårighet som visat sig i projektet är kopplat till leverantörernas färgproduktion som är svår att påverka i dagsläget. Victor upplever dock att alla samarbetspartners har varit intresserade av att bidra och utveckla sina egna verksamheter för att möta upp nya krav.

– Till exempel upptäckte vi när vi började mäta, att det blir ungefär 10 kilo slipdamm från spacket per lägenhet. Vi kontaktade då vår projektleverantör Caparol som nu har lovat att ta hand om restavfallet och se om de kan återvinna det. Detta är bara ett av alla sidoprojekt som "Framtidens måleri" har gett upphov till.

Hoppas på en fortsättning

Studien visade att koldioxidutsläppen för det klimatneutrala projektet var 83,7 gram per producerad kvadratmeter och det konventionella måleriet genererade 124 gram.

Victor beskriver hur de goda resultaten ger ny energi att fortsätta

arbeta för en mer klimatsmart bransch, där även mindre aktörer ska kunna ställa om. Han menar att som ägare av ett större företag med mer resurser, har han en skyldighet att vara med och driva utvecklingen framåt.

Nu väntar en tredjepartsverifiering av rapporten och därefter hoppas Victor på en fortsättning på projektet. – Nu har vi gjort en ny ansökan till Vinnova som vi hoppas går igenom. Gör den det så utökar vi projektet och låter det omfatta andra delar av verksamheten som exempelvis servicejobben. Vårt mål är att vi ska göra hela vår verksamhet klimatneutral.

Lo Bäcklinder
lo@malarmastaren.se



Fakta klimatneutralt måleri

En klimatneutral måleritjänst innebär att tjänstens ekologiska fotavtrycket har reducerats till minsta möjliga mängd och att alla utsläpp av växthusgaser som är kopplade till tjänsten balanseras med insatser för att binda eller motverka utsläpp av koldioxid i motsvarande mängd. De utsläpp som återstår av tjänstens livscykel kompenseras för genom lämplig klimatkompensation. På så sätt ska totaleffekten på klimatet från tjänsten bli noll och kan därför kallas klimatneutral.

JM samarbetar kring Framtidens måleri

JM:s hållbarhetschef Maria Sandell kommenterar samarbetet med Schööns Måleri i samband med projektet "Framtidens måleri" och byggandet av kvarteret "Picknick" i Lund:

– Framtidens måleri är ett jättebra initiativ och vi försöker alltid sträva efter att driva utvecklingsarbetet tillsammans med våra samarbetspartners. Vi är övertygade om att samarbete över verksamhetsgränserna leder till störst nytta, i detta fallet för både oss och Schööns Måleri. Vi ser också att projektet kan leda till att fler branscher blir inspirerade av Schööns Måleri och påbörjar sitt arbete med att minska sin klimatpåverkan. Jag skulle också säga att det är ett viktigt steg i vår egen produktion eftersom projektet går hand i hand med våra ambitioner om att vara nära noll utsläpp år 2030.

– Schööns Måleri är det första måleriföretaget med att starta upp en klimatneutral målningsentreprenad. Precis som JM är drivande i utvecklingen i branschen gällande vårt miljöarbete, ser vi positivt på när våra samarbetspartners också är drivande i sina kategorier så vi gemensamt kan göra byggbranschen mindre belastande för miljön och mer hållbar. Viktiga parametrar är också att kvalitet, utförande, leverans samt att den totala kostnadsbilden kan bibehållas.

Lo Bäcklinder



Schööns Måleri utförde målerijobbet på JM projekt Picknick i Lund. Projektledare Jan-Inge Jönsson (längst till höger i bild) samt målarna Henrik Skans och Tim Olofsson.



Johan Skoglund, vd, JM.

Maria Sandell, hållbarhetschef, JM



Emballator introducerar återvinningsbart hinkmaterial

Emballator har nu introducerat sitt nya hinkmaterial, rPP Soft Grey. Materialet är 100% återvinningsbart, där minst 90% kommer från återvunnen plast varav minst 75% kommer från konsumentspill. Företaget har under två års tid fokuserat på att ta fram ett nytt material och har nu hittat en produkt som håller den höga standard som deras kunder förväntar sig.

Mats Jeppsson, Innovation Manager på Emballator Plastics & Innovation, lyfter fram att under arbetsprocessen har fokus legat på miljön och att skapa en cirkulär ekonomi. Syftet med det nya materialet handlar om att kunna erbjuda kunderna produkter som både håller en hög kvalitets- och säkerhetsstandard, samt bidrar till en minskad miljöpåverkan. Det återvinningsbara materialet minskar koldioxidutsläppen med 56%, från råvara till fabriksport, jämfört med tidigare fossil-baserade alternativ.

MÄSTER DIAMOND

BESTÄLL
NU



MAXAD FRÅN KNOPPEN TILL BORSTSPETSEN

**STARK INNOVATIONSKRAFT
RESULTERAR I TEKNIK
I FRAMKANT**

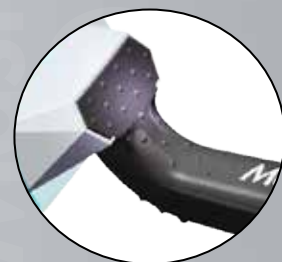
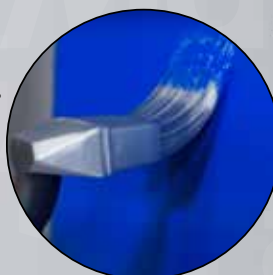
KOPPLINGSBAR
med ny Clic Adapter

ERGONOMISK
DESIGN. Längsta
räckvidd, runt,
ovalt, triangel-
formad, kantigt

UPPBYGGNAD för
varje specialfunk-
tion, verkligen
"quickpaint"

UTAN ROSTFRITT
rostar det inte –
helt i plast/gummi

BORSTBLANDNING med
specialbehandlad mix borst.
Slitstyrka och liten friktion



MATERIAL RECYCLABLE DESIGN

- PLASTBLECK (INGEN METALL) MED KROK KONSTRUERAT MED FÖRVARINGSASK (EJ ROST)
- KONISK – HÅLLER IHOP BORSTEN
- MILJÖVÄNLIGT (SORTERAS UNDER BRÄNNBART)

NYTT KONCEPT & FORMSPRÅK

- SVANHALSFORMEN GER EN LINJÄR FUNKTION SOM MINSKAR ROTATIONEN FÖR HANDEN
- KNOPPENS UTFORMNING GÖR DET LÄTT ATT SNÄPPA LOSS
- LÅG VIKT
- STYVHET ANPASSAD EFTER HAND- OCH KRAFT I RÖRELSEN

KAPACITET & RENGÖRING

- SPECIALBORST
- UPPBYGGNAD
- YTBEHANDLING
- SLITSTYRKA, LÅG FRIKTION

ERGONOMI

- TUMSTÖD
- LINJÄR KONSTRUKTION
- EASY CLIC-ON, CLIC-OFF

Mäster®
WWW.MASTER.NU

Klimathotet – vår tids ödesfråga

Förenta Nationernas klimatpanel IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) sammanställer med jämna mellanrum rapporter från forskare runt om i världen. Dessa anger statusen idag över läget på jorden avseende klimatförändringar kopplat till ökade utsläpp av växthusgaser, vilket i sin tur leder till ökad medeltemperatur på jorden. Parisavtalet är ett internationellt klimatavtal som slöts år 2015. Det innebär att världens länder har kommit överens om att jordens medeltemperatur inte ska överstiga 2,0 grader och sträva efter att begränsa temperaturhöjningen till 1,5 grader.

Flera forskare menar att de globala utsläppen av växthusgaser måste halveras vart tionde år från och med år 2020. Grunden till målen i Parisavtalet är att livsbetingelserna på jorden kommer att påverkas dramatiskt om temperaturen på jorden överstiger dessa mål. Dock har utsläppen av växthusgaser fortsatt att öka och temperaturen på jorden har fortsatt att stiga.

IPCC:s rapporter visar att mänskligheten maximalt "får" släppa ut

ytterligare 330 miljarder ton koldioxid för att ha en 67% chans att uppnå Parisavtalet. Med dagens utsläppstakt på cirka 40 Gton per år når vi det taket inom åtta år det vill säga år 2029. Dessa siffror kan man bland annat följa via DN:s klimatsida www.dn.se/klimatet-just-nu

Ett varmare klimat bidrar till de "Tipping points" som förstärker utsläppen av växthusgaser och de oåterkalleliga processer som påverkar klimatet på jorden. Det är alltså mycket bråttom att vända utvecklingen.

Vi måste våga ta tag i de stora frågorna och de stora utmaningarna. Det finns en risk att vi diskuterar och handlar utifrån symbolhandlingar och att vi sätter vårt hopp till tekniska lösningar och därmed fortsätter med samma beteenden.

Om vi inte ställer om samhället i en hållbar riktning riskerar vi att överlämna en värld med orimliga levnadsvillkor till kommande generationer. Detta ställer krav på oss att justera vår moraliska kompass och se möjligheter i de omställningar som måste ske.



Klimatomställningen kommer att innebära en global "yttre resa" som innebär en annan syn på tillväxt, jämlikhet och konsumtion. Det kommer att krävas en omfattande och, spännande, "inre" resa hos varje individ för att utforma det nya samhället. Alla kommer inte att starta samtidigt och gå åt samma håll eller i samma takt. Vi vet att många har börjat gå och på vägen får vi med oss andra som inser att den här resan kan bli spännande och utmanande. Det behövs fler berättelser och förebilder som kan visa och förklara vad omställningen kan innebära. Alternativet att stanna kvar på sin kammare och inte följa med på resan är så oerhört mycket sämre.

Claes Bång

Studerar på CEMUS Uppsala Universitet
Global Miljöhistoria & Klimatet, Energin
och det moderna samhället.



- vi servar
hantverkare!



Upptäck vårt breda sortiment!

Ska du renovera fönster eller fasader? Hos oss hittar du kitt, verktyg och tillbehör men även material för att utföra fasadarbeten eller göra fönsterbyte oberoende av vädret.

Med LA Vädskydd täcker du enkelt in fasaden och våra fönsterparaplyer underlättar vid fönsterrenovering.

Och handla enkelt och tryggt hos oss!

Handla på leifarvidsson.se, eller beställ hem din egen katalog att bläddra i.

Ring oss gärna direkt på 0392-36010. Beställer du innan kl.12.00 på vardagar

kan du vara trygg med att vi skickar lagervaror från oss samma dag.

Från butiken i Kista budar vi ut varor till arbetsplatser inom Stockholmsregionen, ring 08-265210.

 **LEIF ARVIDSSON AB**

Vi servar med material och kunskap inom fönsterrenovering, ventilation, tätning och fogning



Målmästaren ställer några frågor till Emma Jansson, SVEFF – Sveriges Färg och Lim Företagare:

SVEFF stöttar omställningen

I intervjuer med färgproducenter och andra branschföreträdare, får man känslan av att man har kommit ganska långt när det gäller hållbarhetsarbetet inom färgindustrin. De stora bovorna idag tycks vara förpackningar, transporter och restprodukter. Stämmer det med din bild?

– Målarfärg som används i Sverige idag är mycket bättre ur hälsosynpunkt än de produkter vi använde förr. I princip all inomhusfärg är vattenburen idag och 88 procent av all utomhusfärg är vattenburen – för 15 år sedan var den siffran 60 procent för utomhusfärg.

– Det finns inget som är så bra att det inte kan bli bättre och arbetet med formulering av en kemisk produkt är en ständigt pågående process. Vi förstår mer och mer om belastningen under hela livscykeln och det är rätt att förpackning, transporter och avfall också bidrar, precis som råvaruframställning och tillverkningsprocess.

Hur jobbar ni mot mot era medlemmar när det kommer till miljö- och hållbarhet?

– Våra medlemmar driver såklart sitt eget miljö- och hållbarhetsarbete, det har blivit en konkurrensfråga och något som ska anpassas utifrån den egna verksamheten. Vår uppgift som branschorganisation är att ge våra

medlemmar så god framförhållning som möjligt för kommande regler, så att de kan anpassa sig på bästa sätt. Vi håller kurser kring aktuella ämnen och diskuterar gemensamma frågor i våra sektioner inom allt från förpackningar, avfall, klimatdeklarationer, byggvarudeklarationer och så vidare.

– Man ska inte glömma att det krävs en hel del kunskap för att efterleva de krav som ställs. EU har världens tuffaste kemikalielagstiftning och den är snårig. Utan efterlevnad får vi inte de förbättringar som lagstiftningen syftar till. Utöver det är våra medlemmar duktiga på att ställa ytterligare mål som går längre än lagstiftningen.

– Vi har också nyligen dragit igång ett projekt med Måleriföretagen för att se hur vi gemensamt kan stötta professionella målares hållbarhetsarbete.

Kan du ge några konkreta exempel på hur medlemsföretagen har lyckats minska sin klimatpåverkan?

– Energiförbrukningen i produktion per ton har minskat med 40 procent sedan våra mätningar startade. VOC-utsläppen från produktion har minskat med 80 procent på 20 år. Våra medlemmar har arbetat med många olika åtgärder i olika utsträckning, allt från miljömärkning till grön el och smartare distribution.

Vilka utmaningar handskas de med just nu?

– Idag räcker det inte att fokusera på innehållet i burken. Vi är mer medvetna om att hela livscykeln måste beaktas, från materialutvinning, tillverkning, användning och tills den målade produkten blir avfall och i bästa fall återbrukas. EU:s gröna giv innebär att vi och resten av industrin i EU får trycka gasen i botten i det arbetet.

– Utmaningen är att ta fram produkter som har de tekniska egenskaper



kunden önskar och som samtidigt har bästa möjliga hållbarhetsprofil.

Kan du berätta om det projekt som ni nyligen har påbörjat tillsammans med Måleriföretagen?

– Det känns jätteroligt att arbeta tillsammans med Måleriföretagen i Sverige. Vi driver ett gemensamt arbete för att lyfta måleri som ett sätt att hushålla med begränsade resurser. Vi har slagit våra kloka huvuden ihop och enats om tre mål att arbeta med som har med utförandet att göra:

1. Maximera produktens prestanda.
2. Minska svinn.
3. Minska avfall.

– Det som står närmast är en undersökning för att få mer kunskap om hur situationen ser ut hos målare idag: hur mycket svinn uppstår, vad kan vi göra för att minska svinn, hur kan vi minska övrigt avfall och hur arbetar målerier med hållbarhet idag? Vi är intresserade av frågan: Vad är ett hållbart måleri?

– Det långsiktiga målet är att påskynda en positiv utveckling och göra målning och måleriföretag attraktivare ur ett hållbarhetsperspektiv. Färg har ju en viktig skyddande och förskönande funktion som förlänger livslängden på ytor som målas och ger nytt liv åt återbrukade produkter.

Lo Bäcklinder



Emma Jansson, SVEFF – Sveriges Färg och Lim Företagare.

Efterfrågan styr utvecklingen

På Caparol pågår ett fortlöpande arbete med att utveckla produkter som har mindre påverkan på miljön. Problem kring råvaruförsörjning, lönsamhet och brist på efterfrågan, är dock några faktorer som bromsar utvecklingen.

När man pratar miljö och hållbarhet är det många aspekter som måste tas i beaktan. En produkts klimatavtryck beror på en mängd faktorer, där utvinningsmetod, livslängd, transporter och återvinningsmöjligheter bara är några.

– Miljöpåverkan är en av de viktigaste frågorna som vi arbetar med och den ligger högt upp på dagordningen i hela koncernen, säger Per Törnqvist, marknadschef på DAW Nordic AB, som äger varumärket Caparol.

Han och kollegorna Yvonne Olsson, utvecklingschef samt Martina Claesson, miljöansvarig, beskriver hur de arbetar för att möta de krav som branschen och myndigheter sätter upp.

– Vi har bland annat tagit fram både en lasyr, samt en tak- och väggfärg som är fossilfri. Vi har också en konserveringsmedelsfri vägg- och takfärg, berättar Martina Claesson.

Problem med bindemedel

Men det finns ett par försvårande omständigheter, förutom att efterfrågan från marknaden fortfarande är låg. Problem med att få fram lämpliga bindemedel i tillräcklig mängd ställer till exempel till med huvudbry.

– Råvaruproduktionen får inte konkurrera med matproduktion, annars hade man exempelvis kunnat använda majs och andra grödor som bindeme-

del. Istället tittar man mycket på om man kan använda skogsavfall eller annat biologiskt avfallsmaterial, säger Per Törnqvist och berättar att företaget bland annat har provat att använda spillvatten från chipsindustrin som råvara till bindemedel för färg.

Lönsamheten är en annan avgörande faktor som har betydelse för hastigheten på produktutvecklingen. Efterfrågan styrs av beställarnas krav och prioriteringar och den i sin tur styr utvecklingen och tillgången på miljöanpassade produkter.

– Det gäller att få upp ögonen för behovet av att ställa om till miljösmarta alternativ och det skulle behövas införas ett myndighetskrav vid upphandlingar, för att skynda på processen att utveckla hållbara alternativ, säger Yvonne Olsson.

Kulturväxt ersätter fossila oljor

I ett uppmärksammat projekt har Caparol tagit fram en fossilfri olja som inte konkurrerar med areal för livsmedelsproduktion. Oljan kommer från oljedådra, vilken är en gammal kulturväxt. Denna används i flera av Caparols produkter.

– I Tyskland har man genom ett



Per Törnqvist, marknadschef, DAW Nordic AB som äger varumärket Caparol.

EU-finansierat projekt kunnat hitta lämpliga odlingsmetoder som inte inkräktar på livsmedelsproduktionen. Genom att ärtodlande bönder planterar växten mellan raderna med ärtplantor, kan man utnyttja marken maximalt och dessutom slippa ogrärensning, förklarar Martina Claesson.

Slutligen slår de tre företrädarna på Caparol fast att de hoppas på att efterfrågan på miljösmarta produkter ökar, vilket ger ännu större möjligheter att utveckla dessa alternativ.

– Det här är en oerhört viktig fråga som måste lyftas i alla led och som alla kommer att tjäna på att man tar tag i, säger Per Törnqvist.

Lo Bäcklinder
lo@malarmastaren.se

Fyra miljövänliga tips till målare:

1. Var noga när du beräknar färgen.
2. Ta med och använd färgrester hos nästa kund.
3. Använd färg med lång hållbarhet.
4. Använd en färg- och rollertvätt som tar tillvara färgspillet.

Fakta oljedådra

Oljedådra är en lättodlad, gammal kulturväxt som kom till Sverige under bronsåldern.

Växtens frön kallpressas och används i ekologiska livsmedel, men oljan används även inom hudvårdsindustrin och i djurfoder.

Förutom vissa hälsosamma egenskaper är den också tålig mot att härskna.

Caparol använder olja från växten i ett flertal av sina produkter, bland annat trälasyr, grundolja och terrassolja.

Den olja som Caparol använder odlas av kontrakterade bönder i Tyskland genom ett samarbete med Caparol Tyskland.



Råvaran är problemet

Hos spackelproducenten Scanspac är miljöfrågan högt prioriterad, men inte okomplicerad. Efter att ha ställt om till klimatneutrala produktionsanläggningar, kvarstår bland annat utmaningar som är kopplade till råvarorna och deras transporter.

– Vi har integrerat hållbarhetsbegreppet i vår affärsstrategi. Alla avdelningar och funktioner är involverade i hållbarhetsarbetet och vi jobbar på alla fronter med att uppnå våra mål. Dock är det viktigt att tänka på att hållbarhet innefattar både miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter, säger Christian Borgenfalk, miljöchef på Scanspac som ingår i koncernen Saint-Gobain Sweden.

Han menar att man måste förstå företagets alla bakomliggande system och processer för att vara säker på att man väljer att göra de rätta förändringarna. Det gäller till exempel att analysera hela produktens livscykel när det kommer till transporter, råvaror och avfallshantering för att skapa sig en överblick.

– Därför blir det väldigt viktigt för oss att jobba med innovationer. Vi måste veta exakt var vår påverkan ligger, vad våra förändringar gör för skillnad och det är ett ständigt pågående arbete. Vi håller koll på allt från examensarbeten till nya innovationer och jobbar hårt på att ha starka relationer med kunder och samarbetspartners, konstaterar han.

Svårt med jämförelser

En viktig del i miljöarbetet är att kunna skapa möjlighet för kunderna att jämföra olika produkter. Något som inte alltid är så lätt i en bransch med komplexa produkter.

– Vi behöver göra det möjligt att jämföra produkter utifrån hur mycket utsläpp de genererar. Vi har tagit fram

EPD-beräkningar, det vill säga miljövarudeklarationer på alla våra produkter. Men det är svårt att hitta någon att jämföra med, då inte alla producenter har denna information.

Företaget har gjort noggranna analyser av hur deras miljöpåverkan ser ut och kommit fram till var den största påverkan finns.

– Eftersom våra produktionsanläggningar är koldioxidneutrala står transporter och emballage för den absolut största andelen miljöpåverkan.

Ojämn kvalitet

I det miljöprojekt som Schöons måleri genomfört (se sid 8) kunde man konstatera att arbetet med en nyproduktionslägenhet genererade 10 kilo slipdamm från spackel. Enligt Christian Borgenfalk ansvarar dock just dammet för en liten del av produktens totala miljöpåverkan, men det har gjorts försök med att ta tillvara det.

– Det är svårt och vi har inte hittat någon lösning så här långt. Problemet är att det inte håller jämn kvalitet, vilket oftast är ett krav om det ska användas i andra sammanhang.

En annan fråga som kommer upp är huruvida färdigblandat spackel eller att blanda på arbetsplatsen är att föredra, men där har Scanspac inte gjort någon analys.

– Det gäller att väga transportens påverkan gentemot kvalitet och hur mycket restprodukter det blir. Det är ett faktum att de flesta europeiska länder går över till färdigblandat nu.



Christian Borgenfalk, miljöchef på Scanspac som ingår i koncernen Saint-Gobain Sweden.

Så snälla produkter som möjligt

En positiv trend som Christian Borgenfalk ser är att fler kunder efterfrågar miljövänligt emballage och han berättar att Scanspac under året lanserar plaståtervunnet emballage för att minska miljöpåverkan från emballaget.

Han slår dock fast att vissa miljöpositiva förändringar kan komma att föra med sig andra problem.

– Vi är ju med och skapar hem som människor ska bo i och det är viktigt att vi har så snälla produkter som möjligt. Utmaningen är ju att hela tiden hitta nya innovationer som är både hälsosamma, ekonomiska och har god kvalitet. Sänker vi andelen konserveringsmedel blir produkten också mer utsatta för tillväxt till exempel. Att jobba med hållbarhet och hälsa skapar därför ofta incitament till att bli både mer innovativa och att jobba med att stärka våra interna processer, säger han och fortsätter:

– Måleribranschen är ganska konservativ. Men även här ser vi en ökad efterfråga på miljövänligare produkter som också är snälla mot användaren. Ser man dessutom till andelen byggnader som byggs med miljöcertifieringar så kan vi förvänta oss ett stort skifte framöver med fler hållbara produkter. Det är oerhört spännande att få vara med i denna utvecklingen och att få försöka ligga i framkanten. Jag tror mycket på att vi måste jobba tillsammans: samhälle, kunder, leverantörer, producenter och utförare.

Slutligen slår han fast att enligt Scanspacs egen hållbarhetsplan ska företagets produkter vara klimatpositiva till år 2045.

Lo Bäcklinder
lo@malarmastaren.se

Tips till målaren:

1. Välj produkter med grönt emballage. En väsentligt stor del av produktens miljöpåverkan finns i emballaget och att välja ett grönt emballage är därför en riktig miljövinst.
2. Välj produkter som är utan farosymboler. Produkter som är utan eller med en mycket liten andel farliga kemikalier, är en vinst för både för miljön som för den egna hälsan.
3. Använd högkvalitativa produkter som kräver mindre andel produkt vid applicering. Samtliga material inom byggbranschen för med sig en miljöskuld. Välj därför om möjligt bra produkter som kräver mindre förbrukning.



FLEX
this is performance

www.flexscandinavia.se



FLEX HANDY GIRAFFE®

ETT KOMPLEMENT TILL GIRAFFE GE7

NEW

FLEX har utvecklat **ETT SMART KOMPLEMENT** till sin storsäljare Giraffe®. Vi är glada att presentera

HANDY GIRAFFE

GCE 6-EC

600W. Ø 225 mm.

Varvtal: 1100-1650 v/min.

1,2 kg exkl sliphuvud.



Endast maskin | 497.568.

GCE6 inkl sliphuvud MH-R
+ L-Boxx | 504.122



**Med utbytbart huvudsystem
kompatibelt med Giraffe GE7 + GE MH**

GCE 6 med olika sliphuvuden
MH-X resp MH-0



INKOMMER SNART

FLER TILLSKOTT I GIRAFFAMILJEN



BATTERIGIRAFFE®

GE MH-18.0EC/SET

Kolborstfri motor. 1440 mm lång.

Ø 225 mm. Varvtal: 1130-1730 v/min.

2.8 kg exkl batteri/huvud.

GE MH inkl 2x18V/5.0 Ah, laddare i väska | 504.033



NEW

Batterigiraffen passar naturligtvis hela vårt 18V batterisystem.

3 frågor om miljöarbetet till färgtillverkarna

AkzoNobel/Nordsjö Professional

Hur ser er miljöstrategi ut?

AkzoNobel är ledande och högt rankad inom färgindustrin med vårt hållbarhetsarbete som vilar på tre områden People.Planet.Paint. Vi har höga ambitioner och minskar vår påverkan på planeten genom att ständigt arbeta med utveckling och innovation för att få fram produkter och lösningar som minskar påverkan på miljön.

Nordsjö är en av de ledande färgtillverkarna i Norden och har ambitiösa mål där vi arbetar strategiskt igenom hela kretsloppet från råmaterial till färdiga produkter med exempelvis prioritering av hållbara råvaror och att minska mängden biocider. Vi arbetar med maxutsläpp av VOC, minimering av föroreningar, minska mängden produkter som innehåller lösningsmedel samt att minska mängden avfall och elförbrukning i produktion.

Hur långt har ni kommit när det gäller att miljöanpassa ert sortiment?

En majoritet av våra produkter både mot proffs och konsument är vattenburna samt miljömärkta med Svanen, EU Ecolabel eller Astma & Allergi. Det gäller inomhusprodukter som vägg- och takfärg samt spackel, och utomhusprodukter. Vi strävar alltid efter att ligga i framkant när det gäller kommande lagförändringar, både för befintliga och nya produkter. Målsättningen är att alla nya produkter som

lanseras ska uppfylla minst Svanen-kriterierna och även vara listade hos BVB, BASTA, SundaHus med fler.

Flera byggbolag som vi pratat med saknar EPD-märkning på måleriprodukter, hur tänker ni kring det?

Efterfrågan ökar på marknaden efter EDP-märkning/-certifiering på produkter. Vi tittar givetvis på möjligheterna att möta den ökade efterfrågan för att kunna erbjuda marknaden den mest optimala produktportföljen.

Heli Ekman
AkzoNobel / Nordsjö Professional



Heli Ekman,
AkzoNobel/Nordsjö.



Jotun Sverige

Hur ser er miljöstrategi ut?

Jotun är certifierade enligt ISO 14001, men i tillägg har Jotun en egen utökad miljöstrategi som går under benämningen Jotun Greensteps. I denna strategi ingår att vi skall ta fram produkter med mycket lång hållbarhet så att vi skyddar egendomar på bästa sätt. Den långa hållbarheten ger en viktig effekt genom att minska belastningen på miljön över tid. Produkterna skall inte vara skadliga för miljö eller människor. Jotun har Skandinavien största utvecklingslaboratorium och de anställda jobbar kontinuerligt med att utveckla produkterna så att de blir mer hållbara ur miljösynpunkt, hälsoperspektiv samt ger bästa möjliga skydd av underlaget. Vi arbetar kontinuerligt med att minska avfall, VOC-utsläpp och att utforma våra fabriker så att de drivs på med hållbara lösningar. Eventuellt avfall skall omhändertas och återvinnas i mesta möjliga mån. Vi prioriterar också underleverantörer med bra hållbarhetsprogram. En annan viktig del av strategin är att informera och utbilda all Jotun-personal så att alla jobbar på ett hållbart sätt varje dag.

Hur långt har ni kommit när det gäller att miljöanpassa ert sortiment?

Jotun har kommit långt med miljöanpassningen av våra produkter. Idag är flertalet produkter vattenburna och märkta med det mest kända miljömärket Svanen. Jotun jobbar också med följande andra märkningar på våra produkter: BREEAM, Norska Astma och Allergiförbundet, Svenska Astma och Allergiförbundet, Eurofins Indoor Air Comfort Gold.



Karin Mattsson, Jotun Sverige AB.

En viktig del av miljöanpassningen är vårt stora utvecklingslaboratorium som har stort fokus på att utveckla produkter med minimal miljöpåverkan. I tillägg har Jotun en miljöavdelning som har överblick på alla kemikalier vi arbetar med. De arbetar kontinuerligt med att finna bättre råvaror med mindre miljöpåverkan. De har bland annat utvecklat vår kemikaliepolicy som på många punkter är striktare än myndigheternas krav.

Flera byggbolag som vi pratat med saknar EPD-märkning på måleriprodukter, hur tänker ni kring det?

Vi på Jotun är positiva till EPD:er och arbetar redan idag med att ta fram det för våra produkter. Vi har dock många produkter och vi är inte klara med alla ännu, men arbetet löper på bra. Alla publicerade EPD:er för Jotun-produkter hittar man på www.epd-norge.no, sök på "jotun".

Karin Mattsson

Technical Service Manager, Jotun Sverige AB

NYA QPT ROLLES UTE NU



**NY
DESIGN**

**HÖGRE
PRESTANDA
& KVALITET**

**SNYGGT SMART
KVALITET PRISVÄRT**

QPT
WWW.QPT.SE



Tikkurila / Alcro

Hur ser er miljöstrategi ut?

Miljö och hållbarhet är integrerat i vår övergripande strategi. Vår modell för att styra och övervaka vårt hållbarhetsarbete omfattar de tre områdena miljö, social hållbarhet och ekonomisk hållbarhet inom tre huvudområden: inköp, produktion och produkt. Modellen sträcker sig över hela produktlivscykeln.

Hur långt har ni kommit när det gäller att miljöanpassa ert sortiment?

99% av Alcros produkter är vattenburna. 75% av Alcros produkter är miljömärkta med Svanen. 45% är märkta med antingen Astma- och Allergiförbundets rekommendation eller M1 (för produkter med låg emission). Siffrorna är räknade på andel sålda liter under 2020.

Flera byggbolag som vi pratat med saknar EPD-märkning på måleriprodukter, hur tänker ni kring det?

EPD:er, det vill säga Environmental Product Declarations som redovisar en produkts belastning på olika miljöparametrar under sin livscykel, kräver att samtliga komponenter i en produkt bedöms tillsammans med data om miljöpåverkningen från tillverkning och transporter av både råvaror och produkter. Varje färg har ett eget recept med många komponenter. Det gör att processen för att ta fram EPD:er för färg är omfattande. Under 2021 kommer de första Alcroprodukternas EPD:er att publiceras.

Elisabet Sahlin, Tikkurila.



Elisabet Sahlin
Sustainability Manager på Tikkurila som innefattar Alcro



Foto: Pixabay

Teknos Nordic

Hur ser er miljöstrategi ut?

Vår miljöstrategi är integrerad i vår affärsmodell och djupt integrerad i vårt dagliga arbete. Strategin innefattar inte bara yttre miljö utan självklart även arbetsmiljö och socialt ansvar. Vårt mål är att skydda planeten och att få samtliga resurser att räcka längre. Resurserna innefattar allt från naturliga råvaror till personalresurser. Teknos som företag vill att samtliga av våra medarbetare ska ha hållbarhet i fokus varje dag och vid beslutsfattande. Därför har vi valt att integrera miljöarbetet i förrummet av vårt arbete.

Kortfattat kan man beskriva det som att vi har valt att investera vår tid i fyra fokusområden: 1. Hållbara produkter och tjänster, 2. Ta ansvar för vår egen verksamhet och vår leverantörskedja, 3. Utveckla vår egen personal och 4. Arbete med kommande generationer genom socialt arbete.

Hur långt har ni kommit när det gäller att miljöanpassa ert sortiment?

Arbetet pågår med bra takt. Ett av våra huvudmål och fokusområden är att konstant minska användandet av VOC inom bolaget.

Arbetet med att miljöanpassa våra produkter är något som pågår konstant utifrån lagkrav, kundkrav etc.

Flera byggbolag som vi pratat med saknar EPD-märkning på måleriprodukter, hur tänker ni kring det?

EPD-märkning är för närvarande under utredning hos vår miljögrupp.

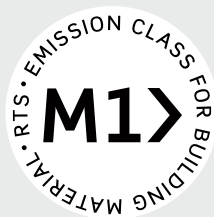
Joakim Hansson
Miljö- och kvalitetschef
Teknos Nordic AB

Milltex Prestanda 5 & 7

Ny förbättrad formula!

Täckfärg för målning inomhus på väggar
och tak av puts, betong, gipsskivor,
träfiberplattor, tapet och väv.

Utvecklad för yrkesmåleriet med
proffsmålaren i fokus.



Finns hos våra Alcro Pro Centers och Alcro återförsäljare.
Läs mer på alcro.se.



Flügger Färg

Hur ser er miljöstrategi ut?

Flügger har en hög förbrukning av råvaror som genererar utsläpp och avfall och har därför satt en hög målsättning både för 2023/24 och 2030, i områden där vi har möjlighet att göra skillnad och även förändra marknaden för miljövänlig färg. Fram till 2030 kommer Flügger att fokusera på:

- att vara CO2 neutral
- att använda 75 % återvunnen plast
- att producera 100 % hållbar färg.

Konkret arbetar Flügger med initiativ och delmål inom produktion-, förpacknings- och målningsektorn, vilka skall vara uppnådda inom budgetåret 2023/24.

CO2

Målet är att minska CO2 per liter färg vi producerar med 50% till 2023/24 – jämfört med 2015-års nivå. Vi arbetar kontinuerligt med energieffektiviseringar, bland annat genom att optimera produktionsutrustning och processer. I vår fabrik i Bodafors har vi till exempel ersatt gamla plastformmaskiner med energisnålare maskiner, bytt ut belysningskällor och gått över till fjärrvärme. Samtidigt satsar vi 130 miljoner danska kronor på ombyggnad och modernisering av vår fabrik i Danmark, där all produktion av vattenbaserad färg kommer att ske. Moderniseringen av våra anläggningar förväntas minska våra CO2-utsläpp och skapa en renare produktion.



Johannes Karlsson, Flügger, försäljningschef i Sverige.

Avloppsvatten

Vårt mål är att minska mängden avloppsvatten med 25% per liter färg som produceras till 2023/24. Vi arbetar därför med att återvinna vårt avloppsvatten från tvättning av produktionsutrustning på vår fabrik i Kolding.

Avfall

Vi vill öka andelen återvunnet avfall från vår produktion med 25 % och undersöker därför nya möjligheter till samarbeten och avfallssortering.

Förpackning

De kommande åren kommer vi att fokusera på användningen av förpackningar och förbrukning av plast både till våra hinkar, men även till tillbehör som penslar,

rullar, täckmaterial och så vidare. I januari 2020 konverterade vi produktionen av färgtråg i vår fabrik i Bodafors till 100% återvunnen plast. Plasten från produktion av färgtråg står för 50 ton årligen i förhållande till den totala förbrukning av 240 ton i våra fabriker. Dessutom innehåller alla våra woodtexhinkar (utomhusfärg) 50% återvunnen plast.

Hur långt har ni kommit när det gäller att miljöanpassa ert sortiment?

Vi har under många år haft ett brett sortiment av miljömärkta produkter som täcker alla produktområden. Vårt huvudfokus är miljömärkningen Svanen, som kombinerar högsta produktkvalitet med hårt ställda miljökrav.

I vår fabrik producerar vi enbart vattenbaserade färger, och den mycket begränsade delen av vårt sortiment av lösningsbaserade produkter håller vi på att fasa ut eller köper in från externa leverantörer. Vårt mål är att enbart producera hållbar färg till 2030, det vill säga färger som har en internationell eller nordisk miljömärkning. Under 2015/16 var 11 % av våra färger miljömärkta, 2019/20 hade siffran stigit till 68 %, och 2023/24 är vårt mål att nå 80 %. Dessutom arbetar vi med att utveckla färger med andra hållbara egenskaper, bland annat i samarbete med externa partners för att till exempel skapa mer robusta färger, och ny teknik som kan minimera eller helt eliminera behovet av traditionella konserveringsmedel. Vårt mål är också att lansera en helt ny serie färger med möjlighet att minska skadliga utsläpp efter applicering senast 2023/24.

Flera byggbolag som vi pratat med saknar EPD-märkning på måleriprodukter, hur tänker ni kring detta?

Under de senaste åren har många byggare ställt krav kring användandet av miljöcertifierade produkter i deras projekt. Vi tror att EPD och miljöproduktdeklarationer kommer att vara ett krav i framtidens byggnationer, och vi ser EPD som en naturlig förlängning av de nuvarande miljömärkningarna.

I Flügers strategi Going Green är produkter och dokumentation för hållbart byggande därför en viktigt del och vi erbjuder produktspecifika EPD:er på en ökande andel av våra produkter.





Dalapro®

MILJÖNYHET FRÅN DALAPRO

Vintern 2021 lanserar vi våra nya miljösmarta hinkar. Hinkarna innehåller 100 procent återvinningsbart material, är gjorda av minst 90 procent återvunnen plast och ger 56 procent mindre koldioxidutsläpp från råvara till fabrik. Först ut att förpackas i den nya hinken är vårt Svanenmärkta spackel Dalapro Nova.

Läs mer på dalapro.se/miljoenyhet



Dalapro skapar hållbara spackelprodukter för framtidens hem och byggnader. Med stor andel svenska råvaror, koldioxidneutral produktion och återvunna förpackningsmaterial driver vi utvecklingen av klimatsmarta ytskikt.

www.dalapro.se

Dalapro®
Sustainable surfaces

”Nödvändig omställning ger nya möjligheter”

Klimatomställningen är världens just nu största utmaning och i det arbetet har byggsektorn en viktig roll att spela. Efterfrågan på klimatneutrala tjänster och produkter spås öka och regeringen har nyligen beslutat om den första handlingsplanen för cirkulär ekonomi. Detta ger möjligheter till både positiv utveckling och goda affärer. I handlingsplanen läggs fokus på teknikutveckling och avfallshantering, men också insatser för att främja cirkulär och fossilfri upphandling. Detta tror jag är en utveckling som passar måleribranschen mycket bra. Vi har ett bra utgångsläge med ett relativt litet klimatavtryck jämfört med andra branscher inom sektorn. Här ska vi vara förberedda och kunna erbjuda anpassade tjänster. Det är alltså många faktorer som gör att det nu är läge att se över sin egen verksamhet och ställa om.

På Måleriföretagen har vi utgått från FN:s Agenda 2030 när vi arbetat med våra interna mål för hur vi ska bidra till hållbar utveckling. Det har varit en bra process för oss. Vi måste helt enkelt alla engagera oss och aktivt försöka minska vårt individuella och gemensamma klimatavtryck. Det är en av anledningarna till att vi har en kontinuerlig dialog med SVEFF och satsar på gemensamma projekt. Glädjande är att det finns en stor drivkraft att bidra till positiv utveckling inte bara hos politiker utan även hos industri, leverantörer, utförare och kunder. Det arbetet ska vi i måleribranschen naturligtvis vara en del av och vi ser redan positiva exempel. I den gröna omställningen tror jag att det blir viktigt att företagen satsar på att tillse att rätt förutsättningar finns. Det handlar naturligtvis om saker som fossilfria transporter och att vara så resurseffektiv som man kan,

men särskilt viktig blir medarbetarnas kompetens och kunskap för att kunna göra medvetna val. Vi måste också vara öppna för att ta till oss nya metoder, produkter och arbetssätt. På så vis tror jag att vi tillsammans kan bidra till branschens utveckling och lösa de utmaningar vi har.



Text: Jonas Lindberg, Måleriföretagen

Saknar märkning av produkter

Hos IKEA:s och Skanskas byggbolag BoKlok står miljön i fokus. De vill visa att det går att kombinera hållbarhet och god kvalitet, med ett pris som många har råd med.

– Vårt mål är att vi ska vara klimatneutrala till 2035 och därefter ska vi gå med plus. Den långsiktiga ambitionen är att skapa hus som egentligen bara kan falla till marken när de har tjänat ut, utan att innehålla något som är skadligt för naturen eller klimatet.

Ola Landqvist, Product Development,

Boklok formulerar företagets ambition genom att beskriva en tydlig bild av ett hus som i stort sett kan vittra sönder och gå tillbaka till naturen. Han berättar om hur miljöaspekten är prioriterad i hela produktionsprocessen samt att man även gör en livscykelanalys av de bostäder man bygger, så långt det är möjligt. Bland annat följer man upp vatten- och elförbrukning under ett antal år efter att huset byggts.

Målningen sker i fabrik

När det gäller BoKloks måleriarbeten, görs det mesta i fabrik och bara vissa bättringsarbeten görs på byggarbetsplatsen. Det innebär att målerimiljön är kontrollerad, alla faktorer är konstanta och det går att bortse från väder och vind. Målarna kan direkt avgöra färgens kvalitet vilket gör det lätt att hitta produkter som uppfyller företagets krav.

– Men vi upplever att leverantörerna inte har tillräckligt bra miljövänliga alternativ och saknar framförallt EPD-märkning av produkterna, vilket gör att de inte går att jämföra. Jag upplever att efterfrågan finns, men att det också gäller för leverantörerna att vara tydliga med vad de har för produkter att erbjuda, säger Ola Landqvist och fortsätter:

– I framtiden tror jag att miljöfrågan kommer vara lika viktigt som den ekonomiska för ett företag och lika väl som man gör en noggrann ekonomisk redovisning, så gör man en annan som gäller miljön.

Lo Bäcklinder
lo@malarmastaren.se

Foto: BoKlok



QPT 2.0

SNYGGT SMART
KVALITET PRISVÄRT



NYA SERIER FRÅN QPT

ADVANCE | ABSOLUTE | EASY

- NYUTVECKLAD BORSTKVALITET
- NY SÄLJANDE GRAFISK DESIGN
- ROLLERMATERIAL I FRAMKANT
- MÅNGA SMARTA KOMPLETTA SET

QPT

Tredje generationen

För 75 år sedan startade Ivar Brunelius sitt måleri i ett av de så kallade båtsmanshusen på Västra Trädgårdsgatan i Nyköping. Sedan dess har företaget gått igenom många förändringar. Idag driver Ivars sonson Martin Brunelius företaget vidare i en modern och utökad tappning, men omsorgen om hantverket är fortfarande lika stor.

När Ivar Brunelius startade Brunelius Måleri 1945 hade andra världskriget precis tagit slut och framtidstron var stor i Europa. Han hade haft en hård, men lärorik anställning som lärling hos målarmästare Hilding Karlsson och en gesälltid hos H.F Svenssons Måleri. Trots bristen på kunskaper kring hur man driver företag, bestämde han sig dock ändå för att starta eget. Några av stadens industriföretag blev kunder och ganska snart växte måleriet till sig för att under 60-, 70- och 80-talet ha mellan 30 och 40 anställda.

– När farfar drog sig tillbaka tog min pappa Bernt och hans bror Hans över företaget och drev det tillsammans fram

till 1991, då de bestämde sig för att dela på sig. Pappa startade Brunelius färghandel och Hans fortsatte med måleriet, berättar Martin.

Tog över familjeföretaget

Martin tog över färghandeln från sin far i början av 2000-talet. Han hade valt en annan bana i sitt yrkesliv och utbildat sig till revisor för att lära sig den ekonomiska sidan av att driva företag.

– För mig var det en förutsättning att ha provat på att arbeta med något annat för att kunna ta över familjeföretaget. Det var inte alls självklart från början, men idag tycker jag det är väldigt roligt

att utveckla verksamheten och driva den vidare.

Allt eftersom växte dock idén om att utöka färgaffären och även kunna erbjuda kunderna hjälp med målningsarbeten. Så småningom sålde Hans sin verksamhet till ett företag som gick omkull kort därefter.

– 2014 var namnet Brunelius Måleri fritt att använda igen och jag såg möjligheten att även starta ett måleri. Jag började med att anställa en målare som kunde hjälpa våra kunder och därefter har måleridelen växt stadigt och jag har nu tolv målare anställda.

Forrts. på sidan 28.



Martin Brunelius är glad över att han tog över familjeföretaget och trivs med att kunna utveckla det.

Brunelius



Nicklas Andersson och Patrik Boqvist på Brunelius Måleri har tillbringat två somrar med att renovera Carina och Erik Bergs sommarstuga, vilket kan ses i tv-serien Bergs Drömkåk som sänts på TV4.



Butiken ingår i kedjan Happy Homes och har haft en ökad försäljning under förra året. Genom butiken får Brunelius Måleri kontakt med många som vill ha ommålat hemma...



...eller hjälp med att sätta kakel och klinker som även säljs i butiken.

EN-KOMPONENTS GOLVFÄRG FÖR GARAGET

GARAGE • CARPORT • HEMMET • INDUSTRI



NYHET!

Golvfärg 1K Garage

- Diffusionsöppen
- Kemikaliebeständig
- Kulörbeständig
- Både inom- och utomhus

Tillsammans med Hagmans **Golvfärg 1K** och Hagmans **Golvfärg EP-V** täcker Hagmans nu **alla behov** som finns vid målning av alla sorters golv, både hos proffs och hos hemmafixare.

Läs mer på hagmans.se

 **HAGMANS®**



Ett explock av alla de projekt som Brunelius Måleri varit inblandade i. De har bland annat jobbat på herrgårdar och i det anrika hamnkontoret i Nyköping under två hela somrar. I många lägenheter och villor har de gjort allt från färgsättning till utförandet av jobbet.

"Mellan tummen och pekfingret-priser"

Förutom målare finns även en golv- och plattsättningsdel i samma koncern och på så sätt kan företaget erbjuda kunderna hjälp med allt som färgbutiken säljer.

– Från början gjorde vi mest rotjobb, men nu har vi en mix av uppdrag som spänner över hela bredden, vilket gör att vi inte binder upp oss på bara en eller ett fåtal kunder. Vi gör allt från "vanligt" måleri, till dekorationsmåleri och pappspända tak.

För att göra sina tjänster extra lättillgängliga har Brunelius lanserat begreppet "Mellan tummen och pekfingret-priser", som är ett sätt för kunden att snabbt få en uppfattning om vad det kan kosta att måla om ett vardagsrum eller sovrum till exempel, utan att behöva begära in en offert. I takt med att måleriet har växt har arbetsledaren, Johan Andersson, kunnat anställas i bolaget. Han avlastar Martin när det gäller att räkna på jobb och planera.

Bergs drömkåk

Sedan 2019 har Brunelius Måleri också haft en plats i rampluset. I tv-serien Bergs drömkåk har de under två säsonger hjälpt paret Carina och Erik Berg att renovera deras fritidshus i Stockholms skärgård. Under några intensiva sommarmånader har inspelningarna pågått och förutom målarna Nicklas Andersson och Patrik Boqvist som gjorde det mesta jobbet, fick även Martin vara med och agera fasadexpert i ett avsnitt.

Martin tycker att den nuvarande storleken på företaget är bra och har inga ambitioner kring att det ska växa mer just nu. Dock vill han inte slå sig till ro, utan har många tankar om hur han vill utveckla och bli ännu bättre.

– Redan idag har vi de allra bästa målarna man kan tänka sig och vi har en jättefin arbetsgrupp med bra samman-

hållning, men vi kanske satsar lite mer på det traditionella måleriet framöver. Och så hoppas vi på att få in lite fler duktiga tjejer. Vi kommer fortsätta att ha höga ambitioner och se till att alla våra kunder blir nöjda.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson / Brunelius



I butiken säljs även inredningsdetaljer och designföremål.

INVESTERA SMART

"Spruta så klart"

Med kvalitetsmaskiner från Greiff blir jobbet klart snabbare och utan krångel – kontakta gärna oss så berättar vi mer!

El-Myggan till kampanjpris!

Vi skickar med tre stycken "service-kit" samt keramiska kulor. Levereras med ny säkrare slang 14+1 meter samt Graco pistol.

77 777:-

Alternativt: Hyrköp 36 mån. 2350:-/mån.

HEMO 10



Airlessco LP955

- Vår nya högtryckare

34 900:-

(Ord. 49 900:-)

Komplett med 15 meter färgslang och Graco långskaft. Värde 7 000:-.



Airlessco LP655

- Allround högtryckare

24 500:-

(Ord. 34 900:-)

Komplett med 15 meter färgslang och pistol.



LEVERANTÖR AV MASKINER OCH REDSKAP TILL MÅLERIET

Kontakta oss på:
Tel 08-88 56 80
info@greiffab.se

greiff
- Vi underlättar för målare

Mer info på:
www.greiffab.se

Målare Utan Gränser

Målare Utan Gränser bildades 2011 efter att fem målare åkte till Kenya och massajbyn Enkikidongoi och målade en skola i den fattiga massajbyn. Efter att skolan var målad kände vi starkt för denna massajby där människorna och barnen visade en så stor glädje i sitt vardagliga liv trots fattigdom. Vi startade då organisationen för att fortsätta måla skolor. Vi såg också att det fanns ett annat behov vid sidan om skolmålningen. Skolorna får ett bidrag till ett visst antal lärare från staten, i övrigt får skolan och föräldrar fixa allt annat som behövs. Föräldrarna får betala en skolavgift för varje barn i skolan och denna avgift bekostar inköp av matvaror och köck. Då det råder stor fattigdom hos många familjer kan de inte klara av avgifterna vilket innebär att barnen inte kan gå i skolan. I Kenya finns den statliga grundskolan "Primary School" och den privata skolverksamheten "Secondary School" efter den av slutade grundskolan. Det är långa skoldagar mellan klockan 8.00 och 16.00. Då utbildning är grunden till all utveckling och speciellt i ett utvecklingsland, fann vi ett stort behov av att hjälpa denna by och dess invånare. Vi förstod också att flickor som var duktiga i skolan inte kunde fortsätta i Secondary School då föräldrarna inte klarade av kostnaderna för vidareutbildning. Vi konstaterade också att det inte fanns någon hantverksutbildning i Kenya.

Vi satte upp mål för organisationen:

- * Fortsätta med skolmålningen
- * Hjälpa med att införskaffa mat till skolorna
- * Betala skolavgifter för fattiga familjer
- * Livsmedelshjälp till fattiga
- * Sponsra flickor för vidareutbildning
- * Arbeta för en hantverksutbildning i Kenya

Nästa år är det 10 år sedan vi startade vårt ideella arbete i Kenya. Vi kan summera vårt arbete till att sju skolor har målats med ett elemtal på 2 300. Vi har bidragit varje år med skolavgifter, rustat upp skolan i byn med bänkar, bibliotek och livsmedelshjälp till fattiga.

Målare Utan Gränser hade naturligtvis inte klarat av allt detta utan det fantastiska stöd vi fått, inte minst från måleri-branschen, företag, organisationer och privata bidrag. Vi vill fortsätta att arbeta med det vi gör och inte minst utveckla målarutbildningen på Kenswed i Nairobi.

Kenswedskolan erbjuder gymnasium för alla

Målare Utan Gränser finansierar utbildning tillsammans med andra organisationer. I Kenswedskolan kan man bland annat utbilda sig till målare.

Global Relations är en svensk ideell förening som ligger bakom Kenswed Academy i Nairobi. Det är en gymnasieskola för utsatta som bor i slummiljön, inte har råd att betala skolavgifter och har mycket fattiga föräldrar. Marken där skolan ligger ägs av löparprofilen Isaac Macharia (som en gång vunnit Lidingöloppet). Han brinner för att hjälpa ungdomar och familjer ur sin fattigdom och han är mycket involverad i skolans arbete. Kenswed drivs som ett fristående objekt i Global Relations.

Skolan startade 2012 och hade då 50 elever. Nu har skolan 300 elever fördelat på åtta klasser. Verksamhetens löner och drift finansieras med bidrag från privata personer, företag och stiftelser från Sverige och i nära samarbete med Zelmerlöv & Björkman Foundation.

2018 besökte representanter från Målare Utan Gränser Kenswed där de träffade Isaac Macharia, lärare och Per-Olof Hansson, universitetslektor på Linköpings Universitet. Per-Olof är en av de drivande krafterna i Global Relations. Detta möte utmynnade i ett projekt med syfte att starta upp en yrkesskola. Isaac Macharia gav en donation för att köpa

mark intill Kenswedskolan. Efter all planering och byggande kommer skolan att invigas den 13 februari 2021.

Fyra huvudområden kommer att vara grunden för verksamheten:

Hantverksutbildning inom de två områdena: Måleri och rörmokeri

Övrig utbildning

ICT-Web-design

Design och sömnad

Målare Utan Gränser har nu inlett samarbetet och vår del kommer att vara inom måleriet. Varje yrkesdel beräknas till en årlig kostnad av cirka 200 000 kronor. Vi ska bidra med ekonomiskt understöd för utbildning och kunskapsmässig handledning. Vi hoppas att coronapandemin får ett slut och att vi kan åka ner och vara med vid starten och uppläggningsen av utbildningen. Samarbetet med Zelmerlöv & Björkman Foundation fortsätter. Det finns även utrymme för intresserade måleriföretag att engagera sig tillsammans med oss för att bli en del av uppbyggnaden av en målarutbildning i Kenya.

**Målare Utan Gränser
Styrelsen**





Du vet väl att
du kan lägga
din order på
www.flugger.se
Skapa ditt konto
redan idag!

Innovativ utveckling. Oöverträffat resultat. **Flutex Pro.**



Flutex PRO är resultatet av innovativ utveckling av den populära Flutex-serien – skapad för alla er som inte kompromissar. Med den nya Flutex PRO-serien får du ännu bättre täckförmåga, ännu enklare arbetsförhållanden och ännu snyggare finish. Naturligtvis med samma skarpa fokus som alltid på miljön och inomhusklimatet.

Ta kontakt med din Flügger-säljare eller närmaste Flügger-butik för mer information.

Flügger

Måleriets leverantör

Måleriföretagens årsstämma 2021

Den 27 januari 2021 höll Måleriföretagen i Sverige årsstämma. Stämman hålls vartannat år, de år då inte Måleriföretagens kongress samlas. I år höll man stämman digitalt med hänsyn till rådande läge. Under årsstämman läggs bland annat årsredovisning och verksamhetsberättelse fram samt eventuella motioner och förslag från samtliga regionstyrelser och Sverigestyrelsen. Pontus Sjöstrand, vd Måleriföretagen var på plats tillsammans med styrelsen och övriga ombud från regionerna.

Vilken var den viktigaste frågan som behandlades på årsstämman 2021?

– Det är alltid viktigt att stämman får en tydlig bild av verksamheten för det aktuella räkenskapsåret och att det inte finns några oklarheter kring resultat, viktiga händelser och att vi har en robust ekonomi som säkrar verksamheten med stöd till våra medlemsföretag.

Har det skett några förändringar i Sverigestyrelsen?

– Nej, vår Sverigestyrelse har samma uppsättning som under förra året. Men däremot har vi fått en ny revisor, Kajsa Goding från Grant Thornton. Gunilla Lundskog, som varit vår revisor de senaste 20 åren, har valt att lämna sitt uppdrag då hon ska sluta att arbeta som revisor.

Hur viktig är Måleriföretagens stämma för medlemmarna?

– Stämman är oerhört viktig för vår organisations verksamhet. Här tar medlemmarna tillsammans beslut som tar



vår bransch framåt. Föreningsdemokratin är helt central, alla medlemmar kan vara aktiva genom att skicka in motioner till de regionala styrelserna som sedan tar motioner vidare till årsstämman. Alla medlemmar är också välkomna att ställa sig till förfogande för olika uppdrag inom Måleriföretagen.

Med anledning av coronapandemin hölls stämman digitalt. Hur fungerade det?

Det fungerade mycket bra och de flesta har ju i dessa tider fått en stor vana vid digitala möten. Det är dock alltid trevligare när man ses fysiskt och det hoppas vi verkligen att vi får göra inom en snar framtid.



Nya medlemmar i Måleriföretagen Sverige

- M. Mobergs Byggservice i Gefle AB, Gävle
- Mange Målare AB, Västra Frölunda
- Måleri Väst i Varberg AB, Varberg
- AB Målerikonsult Mats Bladh, Nyhamnsläge
- Bygg & Färggrossisten i Sverige AB, Hässleholm
- Stoby Industri, Hässleholm
- VE Måleri AB, Västerhaninge
- Chicbohem AB, Tierp
- Axlings Måleri AB, Alingsås
- Blåder's Måleri och kakel AB, Göteborg
- 7H Måleri & Entreprenad AB, Borås
- Hansestadens Måleri AB, Visby
- Magenta Måleri Roslagen AB, Alunda
- Färnkvist Måleri AB, Enköping
- Golvgruppen i Växjö AB, Växjö
- Målarn i Norrland AB, Umeå
- Cabros Måleri AB, Angered
- TH:s Måleri AB, Örebro
- VS-hus AB, Västerås



MÅLERIFÖRETAGEN
I SVERIGE

Vill du bli medlem?

Är du inte medlem och funderar kring vad ett medlemskap kan innebära för dig. Gå in på www.maleriforetagen.se/blimedlem

Målerikalkyl
"om jag räknar så målar du"

Utför ritningskalkyler och platskalkyler
070-782 48 92 - peter@malerikalkyl.se

www.malerikalkyl.se



Prick-Fri dödar påväxt till 100 %. Målningstvätt gör att ytan blir helt ren. En perfekt yta att måla på.

JAPE®
FÖR FRISKA HUS

Se www.jape.se för mer info, referensbilder och närmaste återförsäljare.



Klartecken för ny unik yrkeshögskoleutbildning

— Projektledare inom måleri

Myndigheten för Yrkeshögskolan har lämnat sitt besked om vilka nya yrkeshögskoleutbildningar som landets YH-anordnare beviljats, med start 2021. En av dem som fått klartecken är utbildningen Projektledare inom måleri som är framtagen på initiativ av Måleriföretagen i ett samarbete med Hermods Yrkeshögskola.

– Det här var ett mycket välkommet besked. Detta är en unik utbildning eftersom det aldrig tidigare har funnits en renodlad projektledarutbildning riktad mot måleri inom yrkeshögskolan. Inom måleribranschen behöver vi säkerställa att måleriföretag fortsatt kan vara konkurrenskraftiga och utvecklas. Det är angeläget att branschen får tillgång till välutbildade medarbetare och här har vi sett att speciellt projektledarkompetensen saknas. Nu ser vi fram emot att dra igång utbildningen i samverkan med Hermods, som har gedigen erfarenhet av utbildning, säger Jonas Lindberg, utbildningsansvarig Måleriföretagen i Sverige.

Syftet med utbildningen är att stärka måleribranschen som står inför kompetensutmaningar med koppling till både pensionsavgångar och teknisk utveckling.

Utbildningen kommer att drivas på distans under ett års tid med Malmö som studiesäte för fysiska träffar. 30 personer kommer att kunna studera, med planerad start i augusti 2021. Teoretisk kunskap kommer att ges inom projektledning, ekonomi, miljöarbete och branschjuridik, samt LIA där de studerande får utöva sina nyvunna kunskaper rent praktiskt. För att vara behörig till utbildningen behöver man ha tidigare arbetslivserfarenhet inom måleribranschen alternativt motsvarande kunskaper inom bygg- och installationssektorn.

Mer information om innehåll och ansökan till projektledarutbildningen hittar du på Hermods hemsida www.hermods.se. Alternativt kan man kontakta Jonas Lindberg, utbildningsansvarig Måleriföretagen.



Jonas Lindberg, Måleriföretagen.

KOLFIBERSKAFT I VÄRLDSKLASS

Profilerad glidkula för varierat grepp

Gummerat och räfflat grepp

100% kolfiber

Kraftig justerbar broms

Extremt vridstyv

SE DEMO HÄR
SCANNA QR-KOD MED MOBILKAMERAN

Superlätt och styvt för tunga arbeten

Lätt att justera låseffekt utan verktyg

Unik klickkona som går långt in i verktyget

OBS! Tidigare rollerbyglar och penselseriers handtag – EJ kompatibla med den nya klick-konan.

Mäster
WWW.MASTER.NU

Allt fler blir medlemmar



1. Hur kommer det sig att du blivit medlem?
2. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?

AUGUST FÄRNKVIST, Färnkvist Måleri, Enköping

1. Jag blev faktiskt tipsad av en bilförsäljare. Det var bra att han sa till eftersom vi fick en bra rabatt på bilen också som vi hade gått miste om annars. Det tackar man aldrig nej till.

Såklart så var det inte bara detta som gjorde att vi blev medlemmar. När jag väl gick in på hemsidan såg jag även att man kunde få juridisk hjälp. Det kändes som om det var ett bra steg för företaget att ansluta och det visar att man är ett seriöst måleriföretag.

2. Hjälp och support kring allt möjligt. Som ung företagare har man inte koll på allt, men det kommer att bli mycket lättare nu när vi är med i Måleriföretagen.



ARVID AXLING, Axlings Måleri, Alingsås

1. Jag har precis startat eget och det känns bra att vara med i en organisation. Jag tror att jag kommer få nytta av de kunskaper som finns, rabattavtal och kvalitetsstämpeln som man får genom att vara medlem.

2. Om jag skulle hamna i trångmål eller konflikt med en kund känns det skönt att ha någon som backar upp.



JONATHAN PETTERSSON, Målarn i Norrland AB, Umeå

1. Jag är relativt nyetablerad och det känns seriöst att vara medlem i branschorganisationen. Jag står också inför att anställa och då tror jag att det kan vara bra.

2. Förhoppningen är att det ska underlätta om det blir någon tvist.



Alla medlemmar i Måleriföretagen lämnar två års garanti till konsumenter vid utfört måleriarbete. Använd därför Nöjd-Kund-Garantin i din införsäljning till konsumenter, och det är ett bra argument till varför en konsument ska anlita just dig som medlem hos Måleriföretagen.

Garantin är en tydlig manifestation från Måleriföretagens sida som syftar till att ge kunderna trygghet och att understryka medlemsföretagens höga kvalitet. Läs mer om Nöjd-Kund-Garantin på vår webbplats.

De bästa verktygen en maulare kan få

Vi tillverkar bara måleriverktyg som gör sitt jobb. Men på smäländskt vis – klurigt, användarvänligt och ekonomiskt. Därför har vi hantverkarnas obrutna förtroende sedan 45 år.

Hos oss hittar du allt du behöver för att göra ditt jobb. Vår droppsmarta pensel här är bara ett av många exempel. Vi finns hos välsorterade färgbutiker över hela Sverige.

embo.se

Målarens bästa vän.
Sedan 1975.

embo



Ciselören 1 vann Rödfärgspriset

I slutet av förra året korades vinnarna av Rödfärgspriset, arkitekturpriset som belönar nyskapande arkitektur där trä och slamfärg haft en framträdande roll för helheten. Årets vinnare är Ciselören 1 av Okidoki Arkitekter med Rickard Stark, Gustav Hult, Anna Cederberg och Elinor Frej som ansvariga arkitekter. Vinnarna fick ta emot sitt pris under Rödfärgsprisets digitala prisutdelning direkt från anrika Bergsslagssalongen i Falun.

Sedan 2002 har Falu Rödfärg delat ut det prestigefulla Rödfärgspriset till utvalda arkitekter runt om i landet. Juryn bedömer arkitektur som genom olika lösningar visar hur nutida modern design möter traditionell slamfärg – i allt från privata villor till kontorshus och offentliga byggnader. Priset delades i år ut för tionde gången och av elva utmärkande finalister utsåg juryn slutligen Ciselören 1 till vinnare av Rödfärgspriset 2020. Kvarteret Ciselören 1 är ett flerbostadshus

bestående av 15 lägenheter och en gemensamhetslokal, mitt i Eksjöns kulturhistoriskt värdefulla stadskärna.

Ersätter det gamla

När Kvarteret Ciselören brann ner 2015 försvann en viktig pusselbit i den gamla historiska rutnätsstaden i centrala Eksjö. Hösten 2016 utlystes därför en arkitektävling för att ersätta Forsellska gården som totalförstördes. En tävling som Okidoki vann med tävlingsbidraget "Ett hjärta är alltid rött". De nya byggnaderna som utgör kvarteret Ciselören inordnar sig i den historiska kontexten – arkitekturen blir ett nutida lager som läggs till det dåtida.

Tvåfaldiga vinnare

Under Rödfärgsprisets prisutdelning delades också Publikpriset ut till det bidrag som fått flest röster av allmänheten. I år var folket första gången eniga med juryn och Ciselören 1 och Okidoki Arkitekter tog hem även Publikpriset.

Formex bjöd på en digital trendspaning

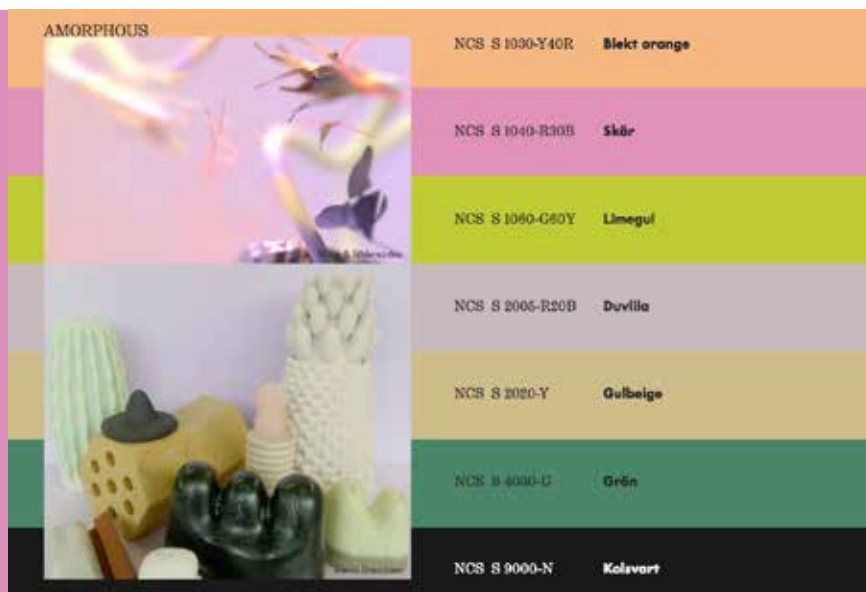
Den 19 januari släpptes Formex digitala trendguide Formex Trends för våren och sommaren 2021. Det handlar om tre tydliga trendteman: "Scientific", "Pure" och "Amorphous".

Inför varje mässa producerar Team Formex en trendrapport som presenteras under en pressfrukost. I år är det dock annorlunda och Formex har tagit fram en digital trendguide med de tre trenderna "Scientific", "Pure" och "Amorphous". I trenden "Scientific" är stilen naturligt och tidlöst. Färgerna är en beige bas med blekt grönt, rött och blått och med en avsaknad av vitt. I hemmet står bokhyllan centralt och symboliserar kunskap.

Trenden "Pure" är en uppföljning på förra säsongens "Translucent-trend" och strävan efter att må bra och hitta lugnet i meditation, yoga och mindfulness. Stilen är ljusa toner, stillhet med dagsljus och ljus.

I "Amorphous" är det vårt närområde och det lokala som står i fokus. Naturliga färger möter artificiella. Färgerna är kulörta och något smutsiga pasteller, basen är svart.

En trend som har förstärkts den senaste tiden är "Scientific":



– Vi boar och inreder samtidigt som vi strävar efter att förlänga användningstiden för våra produkter och inredning. Varje produkt utvärderar vi noga för att försäkra oss om att göra bra val ur hållbarhetssynpunkt, berättar Sara Ek, projektledare Formex och fortsätter:

–Säsongens trendguide för våren och sommaren 2021 är självklart präglad av den speciella tid som råder. Vi har fått ställa om och nu förstår vi att vi ännu inte

ser slutet på den tiden. Samtidigt blickar vi framåt, vi har valt att kalla säsongens rapport för "Hope" – det handlar om hoppet om att vetenskapen ska styra oss rätt och att vi ska sträva efter en bättre balans i smått och stort i samklang med naturen och att ansvar, lust och kreativitet får plats när vi utforskar framtiden, avslutar Sara Ek.

Lo Bäcklinder

Peab bygger i Halmstad med fokus på miljön

Peab ska bygga 70 nya hyreslägenheter i det nya bostadsområdet Ranagård strax utanför Halmstad. Beställare är HFAB och projektet kommer, precis som hela den nya stadsdelen, att hålla en hög hållbarhetsprofil.

Strax utanför Halmstad, nära Tylösand, växer det nya bostadsområdet Ranagård fram. Här planeras för bostäder, äldreboende, förskolor och skola. Peab har nu fått i uppdrag av det kommunala fastighetsbolaget HFAB att bygga 70 hyresrätter fördelat på 58 bostäder i tre flerbostadshus samt tolv radhus. Projektet kommer att hålla en hög hållbarhetsprofil med fokus på energiförbrukning och minimering av klimatpåverkan.

– De senaste åren har vi byggt mycket bostäder i Halmstad och det känns väldigt roligt att få ta oss an ytterligare ett projekt tillsammans med HFAB. Deras hållbarhetsambitioner för projektet ligger helt i linje med vårt miljöarbete och organisationen står väl rustad att genomföra projektet, säger Stellan Haraldsson, regionchef Peab.

Peab är en av Sveriges största bostadsbyggare men arbetar lokalt för att ta till vara lokala resurser och kompetenser. I Halmstad finns en stor organisation där både tjänstemän och hantverkare är vana vid att arbeta med bostadsproduktion.

– Vår ambition är att Ranagård blir ett bostadsområde för livets många skeden och med hållbar livsstil i fokus. Vi ser fram emot att tillsammans med totalentreprenören Peab göra ritningarna till verklighet och skapa hem för fler invånare i Halmstad, säger HFAB:s projektledare Sandra Lindén.



Originalet gör comeback!



PRETECH

FÖNSTERPARAPLY

NYHET

Fönsterupphängare



www.fönsterparaply.se 070 206 00 73

För mer information eller om ni är intresserade av en offert på en försäkring:

Säkra Stenstaden AB, Växel:
060-61 25 30

E-post: stenstaden@sakra.se



Försäkringsfokus är tänkt att ge kort fakta och information om mer eller mindre vanligt förekommande situationer som kan bli försäkringsärenden. Här kan även ges tips på vad måleriföretagare kan tänka på för att till exempel försöka undvika skador eller stölder. Informationen är enbart tips på hur man kan göra, den är inte någon personlig rådgivning eller rekommendation. Du som företagare måste alltid själv fatta beslut baserat på din situation.

Säkra nyckeltips

Hur många nycklar till kunder har du ansvar för under ett år? Har du funderat på vad som skulle hända om du förlorar en nyckel? Hur ser era rutiner ut för omhändertagande av nycklar?

Varje år händer det tyvärr att nycklar försvinner och skadekostnaderna kan variera allt från några hundralappar upp till många tusenlappar bland annat beroende på typ av nyckel.

Försäkringsbolag har höga krav på att rutiner kring nyckelhanteringen följts för att rätt ersättning, vid en eventuell skada, ska betalas ut. Vill det sig riktigt illa är det kanske en huvudnyckel som tappas bort vilket i sin tur kan leda till att många lås måste bytas ut. Därför är det

viktigt att se till att det finns skydd i er företagsförsäkring för nyckelförlust.

Nedan följer några lätta tips att följa för att undvika att stå utan ersättning om skadan väl har uppstått.

- När du får en nyckel av kund, se då till att ni skriver en nyckelkvittens där nyckeltyp, antal och datum för utlämnande nycklar kvitteras. Vid återlämnandet kvitteras även det så inga nycklar riskerar att hamna på villovägar.
- Märk nyckeln med en neutral nyckelbricka som ej kan härledas till adressen den går till. En siffra kan vara alldeles tillräcklig som "märkkod" för att hålla ordning på

nycklarna. Förteckning över nycklar och märkkoder får inte förvaras på samma plats som nycklarna.

- Nycklar ska förvaras i låst säkerhetsskåp när de ej används. Nyckel eller kod till säkerhetsskåpet får ej förvaras i samma lokaler som skåpet.
- Att värdesaker ej får lämnas i bil vet de flesta, detta gäller även nycklar då försäkringen inte gäller för stöld ur bil.
- Nyckeln ska alltid bäras personligen och får ej lämnas utom synhåll.

Har du funderingar över försäkringar eller hur du kan skydda er från oväntade utgifter är ni välkomna att kontakta oss på Säkra.

Entreprenadindex för husbyggnad och anläggning

Underentreprenader (material, löner m.fl. kostnader). Januari 2011 = 100

	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
2111 Målningsarbeten i nybyggnader	124	124	125	125	125	125	125	125	125	125	126	128
2112 Målningsarbeten i ombyggnader	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	126	128
3049 Målningsavtalet	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	125

Sprutor med hög kapacitet!



Graco 595ST PC Pro

Den smidiga sprutan med extra styrka för de medelstora sprutmålningsjobben. På vagn med slanghållare som passar bra för t ex värmeslangar. Levereras med 15m slang och pistol.



Graco APX 8200

Den nya, effektiva och kompakta airless sprutspackelmaskinen från Graco. Konstruerad för sprutapplicering av både lätta eller tunga sprutspackelkvaliteter med hög kapacitet.

Elmyggan

Den kraftfullaste av alla sandspackelsprutor för de stora jobben. En svensktillverkad klassiker av kvalitet. Levereras med 15m slang och pistol.



* Kalkylerat på 36 mån, kvartalsvis betalning, med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 210331 eller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.



ANTI-CORROSION

Stockholm 08-629 07 00 Malmö 040-18 70 22
Härnösand 0611-214 63 Göteborg 031-779 73 30

www.anti-corrosion.com

Utrustningar för måleri och industriell ytbehandling



Hantverksmästare 2020

Målarmästare Carl Erik Lindgrens stiftelse delar varje år ut ett Mästarpris till en hantverksmästare i Uppsala län. År 2020 tillföll priset målarmästare Jan-Olof Ericsson.

Priset som utöver Mästarprisdiplomet består av en prissumma på 50 000 kronor, delas ut till någon som på ett föredömligt sätt, ur teknisk och estetisk synvinkel, utövat yrket samt bidragit till yrkets rekrytering, bevarande och utveckling.

Jan-Olof Ericsson påbörjade sin utbildning till målare på Bolandsskolan i Uppsala 1964, avlade gesällprov 1969 och erhöll mästarbrev 2005. Sommaren 1977 grundade han företaget Uppsala Måleriservice, ett bolag som utvecklades positivt och hade 41 anställda då det såldes 2003. Han fortsatte sin karriär på Sandå Måleri AB och arbetade som chef för Uppsalaavdelningen med 110 anställda. 2006 grundad han företaget Målerikonsult J-O Ericsson AB med inriktning på konsultuppdrag inom måleribranschen. Jan-Olof har även varit projektledare vid ett flertal större målningsentreprenader.

Under sina verksamhetsår har han även varit styrelseledamot i Uppsala Målaremästareförening och under fem år även ordförande för föreningen. När regionerna inom den centrala arbetsgivarorganisationen Målaremästarna (Måleriföretagarna) förändrades kom region Uppsala att tillhöra "Region Mitt" tillsammans med företag från Värmland, Hälsingland, Dalarna, Gästrikland samt delar av Västmanland och där var han sekreterare i 12 år.



Jan-Olof Ericsson tar emot Mästarpriset från Aram Afsahi, ordförande.
Foto: Per Sandberg.

Under sin yrkeskarriär har Jan-Olof Ericsson dessutom varit gesällgranskningssamordnare och besiktningsman inom organisationens "Nöjd-Kund-Garanti". Han har också representerat måleribranschen i Länsarbetsnämndens arbete med sysselsättningsfrågor samt medverkat till starten av ett projekt vid namn "Sätt färg på Uppland" vars uppgift var att engagera arbetslösa målare inom regionen. Han har även agerat som mentor för flera nystartade måleriföretag i Uppsala med omnejd och anlitats vid tvister inom entreprenader.

Världspremiär för nya Kia Sorento Plug-In Hybrid

Här är nya Kia Sorento som laddhybrid. Den populära sjusitsiga familjesuven får en kraftfull och effektiv elektrifierad drivlina med batteri på 13,8 kWh och elmotor på 66,9 kW – som tillsammans med den turboladdade bensinmotorn ger en systemeffekt på 265 hästkrafter. Ett brett utbud av uppkopplade tjänster, förarhjälpmedel och komfortfinesser är standard.



Nya Audi A6 Avant och A6 Sedan 55 TFSI e quattro laddhybrid

Nu kan även tjänstebilsfavoriterna A6 Sedan och A6 Avant köras eldrivet med lokalt nollutsläpp. Elmotorn i 55 TFSI e quattro ger en räckvidd på upp till 50 km för A6 Avant och 55 km för A6 Sedan enligt den verklighetsnära WLTP-körcykeln. I kombination med en 2.0 TFSI-motor på 252 hk levereras en systemeffekt på 367 hk. Standardutrustningen är väl tilltagen med S line exteriörpaket, Audi virtual cockpit, Matrix LED strålkastare, sportchassi, sportstolar och navigationssystem.

Hyundai Santa Fe uppgraderas och elektrifieras

Hyundai Motor har släppt en första glimt av nya Santa Fe. Den senaste generationen av företagets ikoniska flaggskepps-SUV har fått en rejäl uppdatering som bland annat innefattar en lyxig men karismatisk exteriör. En utvändig design som tillsammans med inredningsuppdateringar skänker en känsla av premium och komfort. Bland många förbättringar introducerar Hyundai en ny uppsättning elektrifierade drivlinor och därmed möjligheten att för första gången kunna få Santa Fe som hybrid eller laddhybrid. Nya Santa Fe har svensk lansering i början av 2021.

GE OSS 1 DAG SÅ KAN DU NJUTA I 10 ÅR.



Naturlig silvergrå yta. Minimalt underhåll.

KISELBASERAD RENGÖRING & SKYDD FÖR ALLA TYPER AV TRÄDÄCK ÄVEN FÖR DIG SOM HAR POOL. LÄS MER PÅ WWW.WOODPROTECTION.SE

För oss har din färg, form eller byggsackhandlare



FOTO: ANNA DANIELSSON/NATIONALMUSEUM

Nationalmuseum

Målat av Larsson Örnmark
med linoljefärg för proffs:

Linoljefärg kräver lite mer av måleriet – både i fråga om planering och handhavande. Vid större projekt måste beställaren kunna vara trygg med både målaren, produkten och färgleverantören. Därför jobbar vi med Engwall o. Claesson – när vi själva kan välja.

(Lars Sandberg, projektledare måleri kulturmiljö, Larsson Örnmark)



FOTO: BRUNO EHRS/NATIONALMUSEUM

Engwall o. Claesson

www.eoc.se



Av branschen för branschen

Tre enkla steg – sedan vet du din lön

MÅLERIFAKTA

malerifakta.se

Batteriborrhammaren från Flex

Flex CHE2-26 är verktyget för den som vill ha reducerade vibrationer kombinerat med bra ergonomi och prestanda. Maskinens elektroniska styrsystem (EMS) skyddar maskinen, förlänger livslängden och ökar effektiviteten. Borrchuckan kan tas bort utan verktyg. Rotationsstopp för mejsling. Funktionsväljare med fyra funktioner: borring, hammarborring, bilning, mejsling. Fribärande, ergonomiskt handtag med gummi-grepp yta. Vibrationer reduceras av ett fjädrande spjäll och en ytterligare vibrationsdämpning mellan huset och handtaget.



Teknos nylanserar Futura Aqua

Futura Aqua-serien är en serie vattenburna lackfärger för både trä- och metalltytor på dörrar, fönster, möbler och snickerier. De flesta av dem fungerar lika bra utom- och inomhus med utmärkt motståndskraft mot väderpåverkan och UV-strålning. Färgen har suverän utflyktning och ger ett perfekt slutresultat. Färgen är enkel att applicera med pensel, roller eller sprut. Den tillhör emissionsklass M1 och är nyanseringsbar i valfri kulör.

Färgserien har nyligen bytt burkutseende och finns i fyra olika glanser varav 05 och 90 är nya i serien

Samsung Galaxy S21-serien

Samsungs nya flagskeppserie med Galaxy S21, S21+ och S21 Ultra finns nu att köpa i Sverige. De nya Galaxy-telefonerna erbjuder Samsungs mest avancerade mobilkamera någonsin, i kombination med den smartaste och skarpaste skärmen hittills. Allt paketerat tillsammans med enastående prestanda i en sofistikerad design. För första gången inkluderas även det även populära verktyget S Pen. Signaturverktyget S Pen gör det möjligt för användare av Galaxy S21 Ultra att anteckna, skissa, signera eller med precision redigera foton och video.



Apple presenterar HomePod mini

HomePod mini är det senaste tillskottet i HomePod-familjen som erbjuder ett imponerande ljud, smarta Siri-funktioner och smidiga, praktiska och enkla sätt att styra smarta funktioner i hemmet. HomePod mini är bara 8,3 centimeter hög och fullpackad med innovativ teknik och avancerad mjukvara som tillsammans öppnar för digitalt ljud med banbrytande ljudkvalitet överallt. HomePod mini finns i vitt och rymdgrått.



V33 - ny färg från M&P Paint & Coatings

V33 ingår i serien Perfekt Renovering som med sin patenterade teknologi ger en utmärkt vidhäftning på alla ytor. Istället för att byta ut inredningen kan därför ommålning vara ett mer praktiskt och prisvärt alternativ. Färgen är också lätt att applicera och kräver ingen grundfärg, inte ens på akrylplaster. Det finns flertalet kulörer att välja emellan. De inspirerande färgtonerna är speciellt utvalda för att lätt kunna kombineras om man så önskar. V33 är en nyhet som alla kan ha nytta av, såväl proffs som den som föredrar att renovera på egen hand.

Färgen har en utmärkt täckning, med minst 98 % opacitet och ger en perfekt finish med en högklassig, slät och tålig yta. Färgskiktet bildar ett nät på ytan och förhindrar att vatten, fett och rengöringsmedel tränger in, vilket bidrar till att den blir smutsavvisande och enkel att rengöra. Samtidigt som V33 har en vattentät barriär är den också diffusionsöppen så att klinkerfogar kan andas.



Jotun LADY lanserar ny badrumspalette med uppdaterade kulörer

I slutet av februari lanserade Jotun LADY nya kulörer till våtrumszoner genom produkten LADY Aqua våtrumsfärg som ingår i Jotuns godkända våtrumssystem. Den nya färgpaletten består av tre teman, där alla har som syfte att skapa en harmonisk miljö som ger energi på morgonen och lugnar om kvällen.

Tema: Lugn, gyllene och mustig

Paletten innehåller dämpade, ljusgula toner i kombination med en djup, grön kontrast. Detta är en bra utgångspunkt för de som önskar ett lugnt och diskret uttryck, med inslag av grönska.

Tema: Sval och förfriskande spa-stämning

Svala, behagliga nyanser är perfekta för att skapa en känsla av spa och välmående i hemmet. Flera föredrar känslan av friskhet, lugn och harmoni, och det är precis vad de blågröna tonerna förmedlar. Det skapar en total avkopplande känsla.

Tema: Rustik och varm

Jordfärger och brända kontraster förmedlar värme och är lätta att tycka om. De utvalda kulörerna är tidlösa och naturligt vackra beige- och bruntoner som har en djup värme. Och som även är lätta att kombinera med kulörta inslag.



produktnytt

WallVision förvärvar Pappelina

WallVision Group expanderar verksamheten till att även inkludera designmattor genom förvärvet av Pappelina.

Efter förvärvet består WallVision av fem starka varumärken inom interiör design; Boråstapeter, Cole & Son, Wall&decò, Mr Perswall och Pappelina.



Caparol lanserar färgkartan Målade Rum

Caparol lanserar färgkartan Målade Rum med 108 unika kulörer till hem och inomhusmiljöer. Genomgående för kulörerna är att de är milda och dämpade med mycket svärta, vilket gör dem lätta att kombinera såväl med varandra som med de flesta naturmaterial. Det gör att de kommer att upplevas som tidlösa och hållbara över lång tid.

Färgsättningsexperten berättar: "I Målade Rum har vi samlat våra allra finaste inredningskulörer. Här finns de hållbara favoriterna vi målat med genom alla tider och som än idag är självklara val. Vi har kombinerat dem med helt nya nyanser för att ge dig möjlighet till ett modernt och personligt hem."



Boråstapeter lanserar tapetkollektionen The Apartment

Kollektionens mönster är inspirerade av resor till lyxiga Miami, glamorösa dansklubbar i New York och Venedigs stiliga fasader. Tapeter som för tankarna till cocktailpartyn och lounge-häng när de är som allra bäst.

I The Apartment ser vi expressiva mönsterbilder i livfulla färgkombinationer såväl som eleganta ton-i-ton-nyanser. Subtila pärlmorskimmer, sammetsmatta mönstertryck på metallic-bas och linjer med silversvärta ger kollektionen ett uttryck utöver det vanliga.



Dalapro Nova i nya miljövänliga plasthinkar

Nu lanserar Scanspac nya hinkar, tillverkade av miljövänlig plast. Hinkarna innehåller 100 procent återvinningsbart material, är gjorda av minst 90 procent återvunnen plast och ger 56 procent mindre koldioxidutsläpp från råvara till fabrik.

Först ut att förpackas i den nya hinken är det Svanenmärkta spacklet Dalapro Nova 10 liter



Midbec lanserar Folies

Kollektionen FOLIES hämtar sin inspiration från 1920-talet, då synergien mellan konst och industri nådde en topp med art deco. Det dånande tjugotalet präglades av teknisk utveckling och en sprudlande livsstil. Industriella mekanismer firades och integrerades i konstnärliga områden. Tidiga och sena art deco mönster från tillverkarens arkiv utgör grunden för denna nya Khröma samling.



Laddpaket SYS3 ENG 18V 2x5,2/TCL6

Festools laddpaket är det idealiska komplementet till Festools 18 V Basic-versioner eller som extrabatterier på bygget. Det kan utrustas på olika sätt och har plats för totalt fyra batterier och två laddare. Självklart praktiskt förpackat i en Systainer³.

Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!

MÅLAR
mästaren

Effektiv
marknadsföring

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

Här är vi som vet hur man gör!



Yrkesbutiken öppen för alla!



NORÉNSFÄRG
RUNVÄGEN 2 TEL 08. 711 04 40

Öppettider
mån–fre:
06:00–16:00
norrköping.se

ANNONSERA

i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

Stockholm Färgcenter

Tomtebogatan 14
Vasastan
Stockholm

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05

Anders Humla
hälsar er välkomna!



Gussa Pensala AB

Engwall & Claesson

TEKNOS

Stockholms
mest kompletta
färghandel

Norra

Banvaktsvägen 14
Solna
08-34 64 20

Södra

Textilgatan 43
Hammarby
08-714 85 80



FÄRGSCALAN
ProfssButiken

Tapeter | Färg | Verktøy | Service
www.fargscal.se



FÄRG TILLVERKARE

FALU VAPEN

HUSFÄRGER SOM ANDAS

RÖDFÄRG

**Brytbar Slamfärg,
Fasadfärg och Linoljefärg**

Falu Vapen Färg AB
Box 7033, Sundbornsvägen 3
791 07 FALUN
Tel: 023-70 57 40, Fax: 023-351 48
www.faluvapen.com

Brand- och flamskyddsfärger för trä och stål

Våra färger ger alltid ett snyggt resultat!
Produkterna är väl testade och klarar höga brand-
krav. Kan målas på tidigare målade ytor, vilket sparar
mycket arbete!



CON-RFB
0303-65420
www.eldochvatten.se
Hyvelvägen 3
444 32 Stenungsund



FÖNSTERRENOVERING

**AUKTORISERAD
FÖNSTERSPECIALIST**



Målmästare!

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996
Tel: 0470-777 996
www.aukt-fonster.se

CAPAROL FÄRG

GÖTEBORG (HK), Marieholmsgatan 124, tel 031-750 52 00
BORÅS, Olovsholmsgatan 27, tel 033-10 85 35
GÄVLE, Södra Kungsgatan 59, tel 026-60 09 10
JÖNKÖPING, Kämpesvägen 21, tel 036-16 42 30
MALMÖ, Agnesfridsvägen 178, tel 040-21 05 40
MALMÖ, Höjdrodergatan 29, tel 040-691 74 90
MÖLNDAL, Ågatan 30, tel 031-27 65 11
NACKA, V Finnbodavägen 1, tel 08-568 483 90
SKÖVDE, Södra Metallvägen 3, tel 0500-48 28 90
STOCKHOLM, Ringvägen 151, tel 08-641 30 27
STOCKHOLM, Västberga Allé 26, tel 08-120 794 00
STOCKHOLM, Norrtullsgatan 61, tel 08-527 533 80
STOCKHOLM (Bromma), Archimedesvägen 1-3, tel 08-28 21 65
UMEÅ, Parkvägen 7, tel 090-12 13 41
UPPLANDS VÄSBY, Kanalvägen 3B, tel 08-684 440 70
VÄSTERÅS, Klockartorpsvägen 16, tel 021-81 11 30
V:A FRÖLUNDA, Klangfärgsgatan 15, tel 031-721 24 55
ÖREBRO, Adolfsbergsvägen 4, tel 019-27 50 45

VI FINNS ÄVEN REPRESENTERADE PÅ
FLER ORTER VIA VÅRA ÅTERFÖRSÄL-
JARE! GÅ IN PÅ WWW.CAPAROLFARG.SE



ANNONSERA

i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!



KASSOR & KASSASYSTEM



**Vi har moderna kassalösningar
för måleriets butiker.**

Fackhandelsdata är färghandelns ledande
butiksdatalleverantör. Många måleriföretag
med butik har valt oss som sin kassalösning.

Fackhandelsdata

Brahegatan 21 • 563 32 Gränna
Tfn: 08-447 56 00 • Tbx: 08-447 56 19
E-post: info@fhd.se
Hemsida: www.fhd.se

KONSULTUPPDRAK/DATA



BYGG & MÅLERIKONSULT

Kalkyltjänster - Mängdförteckningar

Vi erbjuder marknadens mest attraktiva kalkyler

Vi arbetar i hela Sverige!

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

Måleri prisböcker**Värderingstjänst måleri****Kalkyl / mängdsystem****Konsult / kalkyluppdrag****Fakturasystem****Offert / anbuds-system****Projekt & tidsrapporteringssystem****Utbildningar (kalkylering måleri)**

MåleriRåd

08-776 30 90

info@MaleriRad.se

Se videos & läs mer på hemsidan:

www.MaleriRad.se

Målerikonsult sedan 1983

PENSLAR & SPACKLAR MM

*Gnesta Penseln AB**Störst på naturborstpenslar för ALLA färgtyper*

Vi för ett brett urval av:

- Ådrings- & marmoreringsverktyg
- Konstnärs- & dekorationspenslar

Allt i absolut högsta hantverkskvalité.

Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70
E-mail: penslar@gnestapenseln.se
Hemsida: www.gnestapenseln.se

Mäster
Proffsens val

Ta långlunch!**Bra penslar spar tid!**Tel: 08-80 21 60 • www.master.nu

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

STEGAR & STÄLLNINGAR

Layher levererar

- ▶ Hantverkarsällningar
- ▶ Rullställningar
- ▶ Ställningssläp
- ▶ Pålitliga och snabba leveranser
- ▶ Tillverkning i Tyskland

www.layher.se

Layher

Mer möjligheter. Ställningssystemet.

Hyr eller köp
alla typer av
ställningar och stegar

Zip-Up

Tel 08-97 04 80
www.zipup.se



MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 08-34 76 90 eller skicka mejl till
[per @ malarmastaren.se](mailto:per@malarmastaren.se)

VERKTYG

SLIPA OCH POLERA

Trä, lackade ytor, sten och metall.

1400 W. Många
tillbehör. Finns
med Ø125 eller
Ø150 mm
slipplatta.

**SUPRAFLEX | SE 14-2**Gör ditt jobb *enkla och snabbare!*

Välkommen!
Flex Scandinavia AB
Telefon: 054-52 20 00
www.flexscandinavia.se

FLEX
Das Original

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

Verktvgstvt - Miljbänk

För alla med behov av rengöring av penslar, roller's och annan utrustning.

- Elimineras utsläppen
- Skonar miljön
- Enkelt handhavande
- Konkurrensfördel vid upphandlingar.

Verktvgstvt 120



B: 120 cm
D: 60 cm
H: 113 cm
V: 45 kg

*Sveriges
mest
sålda!*

B: 100 cm
D: 60 cm
H: 113 cm
V: 34 kg

Verktvgstvt 100



**Vi säljer "Elmyggan"
med reservdelar
och tillbehör.**

Greiff Pump & Spray AB

Tel. 070-752 20 80

www.greiffspray.se • info@greiffspray.se



**Orkla House Care kan stolt meddela att vi har
utökat vårt samarbete med Wagner.
Vi står nu för hela försäljningen av
Wagners produkter i Sverige.**

Vi vill vara en helhetsleverantör inom proffssegmentet mot fackhandeln.
Vår ambition är att driva och utveckla marknaden med Wagners produkter.
Tillsammans med våra övriga varumärken Anza Pro & Mirka skapar vi ett brett
utbud av proffsprodukter för svenska marknaden.

