

MÅLAR

mästaren

Nr 1/2023 · Årgång 62
Medlemsorgan för
Måleriföretagen i Sverige

Tema:
**En mer jämlik
måleribransch**

**Rivstart för nya
omställningsstödet**

**Kvinnligt nätverk
gynnar alla**

**Fler och fler kvinnor
stannar längre**



SVANENMÄRKT HANDSPACKEL



Upptäck Alcros nya förbättrade handspackel för vägg och tak. Samtliga är Svanenmärkta och uppfyller kraven för CE-märkning enligt EN 13963 och EN 15824. Som ett steg i vårt miljö-engagemang är burkarna dessutom gjorda i återvunnen plast.

Läs mer på alcro.se





OMSLAGSBILD:

Malin Arkelöw har till största delen positiva erfarenheter av att vara gravid och jobba som målare.

Foto: Per Hansson.

4 **Ledaren**

6 **Aktuellt**

8 **Rivstart för nya omställningsstödet**

10 **Tema: En mer jämlik måleribransch**

10 **Fler och fler kvinnor stannar längre**

12 **Malin klarade graviditeten utan klädbyte**

14 **Kvinnligt nätverk gynnar alla**

16 **Högsbogrupper satsar på jämställdhet**

20 **På gång inom Måleriföretagen**

23 **Nya medlemmar**

24 **De målade fram julkalenderns kulisser**

25 **Entreprenadindex**

26 **Att måla i våtrum**

28 **De tar traditionella målerimetoder in i nutiden**

29 **Produktnytt**

16



10



8



24



ÄGARE:

Måleriföretagen i Sverige AB

Ordförande: Johan Trygg

ANSVARIG UTGIVARE:

Pontus Sjöstrand

Vd Måleriföretagen i Sverige

Kansli:

Besöksadress:

Skeppsbron 40

Telefon växel: 010-48 49 500

Postadress:

Box 16286

103 25 Stockholm

Hemsida: www.maleriforetagen.se

E-post: info@maleriforetagen.se

REDAKTION OCH ANNONSAVDELNING:

Reidar Hansson Annons AB,
Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.
Tel. 070-747 42 82.

E-post: info@malarmastaren.se

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nr	Material	Utgivning
2	vecka 13	vecka 16
3	vecka 20	vecka 23
4	vecka 33	vecka 36

TRYCKERI:

Åtta.45

Målarproffs väljer hörnskydd från Väggmateriel

Vi har vårt fokus på ett väldigt tydligt område; väggar. Ett bra grundarbete sätter tonen för både hantverk och slutresultat. Vi hjälper dig att hitta material, produkter, verktyg och smarta lösningar för varje uppdrag. Tillsammans gör vi grundarbetet enklare och mer effektivt.

vaggmateriel.se

Väggmateriel 

År 2023 blir ett innehållsrikt år för måleribranschen, för hela sektorn, för näringslivet och för Sverige

I krävande tider är det än viktigare att ansvariga politiker skapar hållbara förutsättningar för näringslivet på lång sikt.

Avtalsrörelsen är i full gång och det är förmodligen den viktigaste avtalsrörelsen sedan Industriavtalets tillkomst. Vi hoppas och tror att det ska träffas ett avtal där vi får ett märke som speglar ett ansvar för att vända ekonomin på lång sikt. Måleriföretagen förbereder sig inför kommande förhandlingar med fokus på en konstruktiv förhandlingsprocess med samtliga motparter.

Måleribranschen har högst andel kvinnor i hela bygg- och installationsbranschen och det är vi mycket stolta över. Vi arbetar ständigt för att förbättra förutsättningarna för en jämställd och inkluderande måleribransch där det finns en positiv framtid för alla som vill arbeta, utvecklas och vara en del i en spännande bransch med många möjligheter.

Av alla utlärda målare är andelen kvinnor nu uppe i 12 procent, av utlärda målare under 30 år är det 22 procent kvinnor, av alla lärlingar är de 26 procent, av alla elever BA/måleri är det 37,5 procent och av alla på YH-utbildningen är det hela 23 procent. Dessutom stannar både män och kvinnor i yrket i större utsträckning än tidigare.

I detta nummer kan du läsa om ett viktigt trendbrott; vi ser nu att våra medlemsföretag tar in fler lärlingar i sina verksamheter. Detta är viktigt för tillväxten av branschen på lång sikt.

Ledarskapet är helt avgörande för att vi i måleribranschen ska fortsätta att utvecklas och attrahera duktiga medarbetare och ledare som vill vara en del av en framtidsbransch. Måleriföretagen kommer även under våren genomföra uppskattade möten med bland annat Framtidsgruppen. Där får våra nuvarande och framtida ledare träffas för att utbyta erfarenheter och utvecklas i sina roller som chefer/ledare.

Den gröna omställningen inom näringslivet är ett faktum och måleribranschen är inget undantag. Måleriföretagen har sedan en tid arbetat med hållbarhetsfrågorna inom ramen för vår verksamhetsplan med utgångspunkt i Agenda 2030. Det som alltid måste vara en bärande del av allt hållbarhetsarbete är att det måste ligga ett lönsamhetsfokus för att ge ett långsiktigt resultat för våra medlemsföretag.

Vi har sedan en tid haft ett samarbete med Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF). Vi har tillsammans bland annat skrivit en debattartikel där vi lyfter att drygt 80 procent av hela måleribranschen består av underhållsarbete av befintliga byggnader, vilket gör branschen till kulturbärare för kommande generationer. Artikel publicerades i Uppsala Nya Tidning.

Måleriföretagen välkomnar den gröna omställningen och att Sverige, som ordförande i EU under första halvåret 2023, också kan visa på att vara ett föredöme är riktigt inspirerande.



PONTUS SJÖSTRAND
vd Måleriföretagen i Sverige

PROFFSENS VAL!



MYCKET GOD FYLLNADSFÖRMÅGA – Överlägsen finish

PERFEKT TILL PAPPREMSA – Extremt lättslipat

SMIDIG & LÄTTARBETAD KONSISTENS – Kan handspacklas & sprutas

Finns i 17 liters och 6 liters hinkar



Pantone har utsett 2023 års trendfärg

När Pantone i början av året tillkännagav vilken kulör som de utsett till Årets färg 2023 för 24:e gången, visade det sig vara en vibrerande röd ton som de kallar 18-1750 Viva Magenta. Den beskrivs som en modig, pulserande, sprudlande, stärkande och kraftfull färg som andas glädjefyllt och optimistiskt firande.

Färgen har sitt ursprung i färgämnet karmin, som är ett av naturens starkaste. Årets färg, som tagits fram av Pantones trendspanande färgexperter, har kommit att bli något som påverkar inköpsbeslut och produktutveckling i flera branscher, inte minst när det gäller mode och inredning.

I sitt arbete med att ta fram "Color of the Year" finkammar Pantones experter världen på nya färginfluenser och tittar på allt från underhållningsindustrin till design, resebranschen och socioekonomiska omständigheter. Till och med utformningen av kommande sportevent som väcker uppmärksamhet över världen, studeras för att fånga samtiden i en kulör.



Fr.v: Andreas Söderqvist (Miljönären), Stefan Persson (KM Måleri), Klas Hedlund (Miljönären) och Patrik Larsson (KM Måleri).

Miljönären förvärvar måleri i Jämtland-Härjedalen

Miljönären förvärvar måleriföretaget KM Måleri, i Östersund och Åre. Därmed gör Miljönären-koncernen entré i Jämtland-Härjedalen.

– Det är spännande att sätta ner flaggan i en ny region. Vi har länge varit intresserade av att komma in på den marknaden. Därför ser vi detta som en spännande möjlighet, säger Klas Hedlund, styrelseordförande och delägare i Miljönären.

KM Måleri, som i framtiden ska heta Miljönären KM Måleri, har länge varit ett väletablerat måleri med verksamhet i Östersund, Åre samt i Härjedalen. Fram till nu omsätter företaget cirka 25 miljoner och har 25 medarbetare.

När ägarna Stefan Persson och Patrik Larsson insåg att de hade en för liten administrativ organisation för att företaget skulle kunna fortsätta växa, kände de att det var dags att sälja företaget.

– Vi hade läst om Miljönären och fick en bra känsla. Därför tog vi kontakt med dem och erbjöd oss att sälja, berättar Stefan Persson, som varit delägare på KM Måleri tillsammans med Patrik Larsson.

Den kontakten kom i exakt rätt läge för Miljönärens ledning:

– Vi har sedan en tid haft blickarna på Jämtland-Härjedalen och noterat att Östersund är en tillväxtkommun samtidigt som samhällena expanderar mycket på orter i fjällen som Åre, Vemdalen och Ramundberget, säger Klas Hedlund och fortsätter:

– Det är ett område som påminner om de vi är vana att verka inom. Landsbygd med centralorter som är framträdande samt en fjällvärld. Den marknaden är lika bra där vi redan finns.

Detta är Miljönärens 13:e företagsförvärv på 14 år.

Lindbäcks bildar nytt bolag för måleriverksamhet



Lindbäcks Group har bildat ett nytt bolag för måleriverksamhet tillsammans med David Lidström, företagets arbetschef för måleri i fabrik och på bygge. David blir delägare och vd för Vana Måleri AB och affärsidén är att erbjuda måleritjänster till Lindbäcks och andra företag.

Lindbäcks är majoritetsägare i det nya bolaget där Stefan Lindbäck sitter som styrelseordförande. Lindbäckskoncernen kommer att vara Vana Måleris huvudsakliga uppdragsgivare.

Bolaget är bildat och nästa steg är att ge målare på Lindbäcks möjlighet att byta arbetsgivare genom att söka erbjudna platser på Vana Måleri. Måleri i egen regi på Lindbäcks kommer att läggas ner helt och därför erbjuds även målarna på byggsidan att följa med in i det nya bolaget.

Capafree – en smart lösning

★ VÄLJ CAPAFREE ★
FRI FRÅN
KONSERVERINGS-
MEDEL
★ BÄTTRE HÄLSA + LÄNGRE HÅLLBARHET + MINDRE

Servicemålare kasserar upp till 30% av färgen de köper eftersom att den blir dålig innan den hinner användas. En märkbar belastning för både ekonomi och miljö.

Capafree vägg- och takfärger skyddas av en patentsökt, konserveringsmedelsfri teknologi. Den innebär såväl avsevärt förlängd lagringstid som förbättrad arbetsmiljö för målaren. Smart.

Think ahead – build to last



Rivstart för nya omställningsstödet

Intresset för att byta karriär mitt i livet är stort och när det nya omställningsstudiestödet infördes i oktober 2022 hade nog ingen kunnat ana hur många som skulle skicka in en ansökan. Det är dock inte bara de sökande som tycker att det är en bra idé att främja kompetensutveckling, även arbetsmarknadens parter menar att stödet är här för att stanna.

Vid årsskiftet, tre månader efter att stödet införts, hade 24 000 personer ansökt om att få ta del av omställningsstödet. Detta var nära fem gånger så många som de 5 300 som CSN hade prognostiserat för. Myndigheterna blev överrumplade av intresset och handläggningstiden blev längre än man räknat med. Den 20 januari hade 4 400 beslut fattats och strax över 600 sökande hade fått beviljat bidrag.

– Jämfört med vanligt studiemedel så görs en mycket mer omfattande utredning för varje ansökan. Eftersom stödet är helt nytt med ett komplext regelverk där praxis än så länge saknas, behöver vi vara särskilt noggranna i bedömningarna. Det

är många villkor som den sökande ska uppfylla. Vi behöver också hämta in uppgifter från andra myndigheter, till exempel uppgifter om inkomst och hur mycket den sökande har arbetat de senaste åren, säger Annika Fahlander, chef för utbetalningsavdelningen på CSN.

Nyligen beslutades det att det budgeterade anslaget på 1,36 miljarder kronor delas upp i två delar. Högst 50 procent kan delas ut för vårterminen och sedan 50 procent för studier som börjar under höstterminen 2023. Hela detta års anslag beräknas räcka till 8 800 studerande.

Omställningsstudiestödet planeras att byggas ut successivt under de kommande åren. Anslaget att dela ut till de stude-

rande föreslås för 2024 bli 2,84 miljarder och för 2025 4,88 miljarder. 2026 planeras omställningsstudiestödet att vara helt utbyggt.

I ett debattinlägg, som publicerades på Svenskt Näringsliv den 20 januari, skriver Mattias Dahl, vice vd Svenskt Näringsliv, Martin Wästfelt, ordförande i PTK:s förhandlingschefsgrupp och Torbjörn Johansson, avtalssekreterare LO att ”omställningsstudiestödet är här för att stanna”. De kallar stödet för ”en innovation på svensk arbetsmarknad” och skriver att det ”behövs för att Sverige ska vara ett konkurrenskraftigt land även i framtiden och för att individer ska kunna framtidssäkra sin kompetens”.

De menar att stödet inte är riktat mot utbildningar inom bristyrken, vilket vissa befarat, utan att det är en möjlighet för den som vill stärka sin kompetens inom det område man redan arbetar eller inom ett nytt område för att kunna byta jobb.

Fakta:

Omställningsstudiestödet är ett helt nytt studiestöd för vuxna mitt i arbetslivet som har arbetat i minst åtta år.

Det gör det möjligt att studera och bredda kompetensen för att bli mer attraktiv på arbetsmarknaden, antingen genom att vidareutveckla sig inom sitt område eller genom att byta spår.

Omställningsstudiestödet består dels av ett bidrag på upp till 80 procent av lönen, upp till ett maxbelopp, dels av ett lån som det går att fylla på med. Individen kan få stödet i 44 veckor; längre vid deltidsstudier.

Den 1 april öppnas ansökningen för höstens utbildningar.

Nu är det en gyllene chans för måleri-branschen att fånga arbetskraft som vill byta karriärbana. Kanske lämna kontoret för ett mer praktiskt arbete såsom måleriet?

Foto: Johan Lygrell





JOTAPROFF Prima Air 05

Ren målarglädje

NYHET!

Lätt och fin att måla med som gör den ännu mer effektiv. Luktat minimalt och ger en bra arbetsmiljö. Ger ett snyggt matt slutresultat med mycket god hållbarhet.

- ✦ Inneklimatcertifierad
- ✦ Snygg, matt och hållbar finish
- ✦ Suveräna appliceringsegenskaper
- ✦ Mycket god täckförmåga

*Fantastisk
att jobba med*



Fler och stanna

Färsk statistik bekräftar det som många redan vet: att Måleribranschen är en bransch för alla. Bland annat väljer fler och fler kvinnor att bli målare samtidigt som gamla fördomar får stryka på foten.

Under senaste tiden har nyheterna kring hur många kvinnor som finns i måleriyrket duggat tätt. I förra numret av tidningen Målarmästaren skrev vi bland annat om att fler och fler kvinnor söker sig till yrket. Om man jämför Skolverkets statistik för hur många tjejer som sökte bygg- och anläggningsprogrammet 2019 med 2022 har siffran ökat från 10 procent till 13 procent. Andelen kvinnliga elever som faktiskt går programmet var 9 procent 2019 och 12 procent 2022.

– Måleri har under många år lockat både killar och tjejer. Nu ser vi att det börjar hända saker även på andra inriktningar på Bygg- och anläggningsprogrammet. Det är jättebra. Hela sektorn står inför en stor kompetensförsörjningsutmaning och vi behöver verkligen att både kvinnor och män vill påbörja sin karriär i någon av de branscher sektorn representerar, säger Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen.

Han fortsätter:

– När kvinnor väl etablerar sig i en bransch vet vi att det på sikt också blir lättare att rekrytera fler. Det är positivt för hela sektorn att det börjar röra på sig.

När man bryter ner statistiken för Bygg- och anläggningsprogrammet till att gälla de olika inriktningarna, kan man se att allt fler tjejer söker sig till måleriet. 2019 var det 32 procent kvinnor sammanlagt som gick inriktning måleri. 2022 har andelen stigit till 37 procent.

h fler kvinnor r längre

När det gäller utlärda målare är det 10 procent kvinnor totalt idag, men om man tittar på ålderskategorin upp till 30 år är siffran i stället 24 procent. Många kvinnor har också insett vilken potential det finns när det gäller att avancera inom branschen och på YH-utbildningen till projektledare är 23 procent kvinnor.

Men inte nog med att allt fler kvinnor har insett att målaryrket är för dem, myten om att de skulle lämna yrket i samband med att de bildar familj i 30-årsåldern kan också en gång för alla dementeras. Efter att Jonas Lindberg

gjort en
djupdykning i
statistiken kan
han konstatera
att det inte
går att se någon
skillnad mellan
hur många kvinnor
respektive män som
lämnar yrket.

– Då och då hör jag
uppfattningen att kvinnor
inte stannar i branschen. Det kan
vara olika anledningar som nämns, till
exempel att de inte kommer tillbaka
efter föräldraledigheten. Jag vill bestämt
hävda att det inte finns några som helst

underlag för att det skulle vara så. Inte
i våra system där vi har en bra bild av
var de målare som finns i branschen
befinner sig. Det är till och med så att det
i de ålderskategorier där man normalt
startar familj, är fler män som lämnar
branschen, procentuellt sett. Möjligen är
det fortfarande få kvinnor i vissa företag
och när då den eller de kvinnor som man
har haft som kollega slutar, då får man
uppfattningen att alla kvinnor slutar,
vilket är felaktigt. Man gör säkert sällan
samma analys när manliga kollegor slu-
tar, resonerar Jonas.

Han ser gärna att man en gång för alla
slår hål på denna fördom eftersom den
är skadlig för branschen och menar att
om vi fortsätter att felaktigt hävda att
kvinnor lämnar branschen, påverkar det
yrkets attraktivitet och det blir svårare
att fortsätta den positiva utveckling som
nu pågår.

– Något annat som är väldigt glädjande
är att var tredje lärling som anställs
numera är kvinna. Detta gör måleri-
branschen helt unik inom samhällsbygg-
nadssektorn och det är något som vi är
mycket glada och stolta över, säger Jonas
avslutningsvis.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Johan Lygrell

Fakta målare som slutade i branschen 2020:

I ålderskategorin 26–40 år fanns totalt 5130 målare. Av dessa var:

4 429 män (86 %)

701 kvinnor (14%)

Under samma år, lämnade totalt 521 målare i åldersspannet 26–40 år branschen. Det motsvarar drygt 10 procent av totalen i samma åldersspann.

Av dessa var:

451 män (drygt 10 procent av männen, 87 procent av de som lämnade branschen i åldersspannet).

70 kvinnor (knappt 10 procent av kvinnorna, 13 procent av de som lämnade branschen totalt i åldersspannet).

Källa: Måleriportalen och Måleriföretagen

Fakta kvinnor i branschen 2022:

Andelen utlärda målare i
branschen som är kvinnor är
idag 10 %.

Andelen utlärda målare i åldrarna
30 år och yngre i branschen är
idag 24 % kvinnor.

Bland lärlingarna i branschen är
31 % kvinnor.

Bland elever som studerar Bygg-
och anläggningsprogrammet/
Måleri är 37,5 % kvinnor.

På yrkeshögskoleutbildningen
för projektledare inom måleri är
23 % kvinnor.

Malin klarade graviditeten utan klädbyte

Hur funkar det att vara målare och gravid? För Malin Arkelöw gick det utmärkt. Hon jobbade till två dagar innan förlossningen och hade sina vanliga kläder in i det sista.

För Malin Arkelöw, som är ett känt ansikte i branschen efter sina framgångar i Måleri-SM och Yrkeslandslaget, var graviditeten problemfri och för drygt ett år sedan födde hon sonen Frans. Sedan dess har hon varit föräldraledig, men är nu tillbaka på jobbet hos Södra Stockholms Måleri sedan ett par veckor.

– Jag kunde jobba till två dagar innan Frans föddes och hade både mina vanliga jobbarbyxor och tröjor. Min barnmorska ville sjukskriva mig från vecka 20, bland annat med anledning av att det vara coronapandemi, men jag vägrade. Jag tänkte att jag skulle må sämre av att bara gå hemma och vänta, förklarar hon.

Malin är fullt medveten om att hon kom lindrigt undan i jämförelse med andra kvinnor som drabbas av illamående, kraftig viktuppgång eller smärtsamma krämpor. Själv menar hon att hon var en av få som nästan mådde bättre som gravid

än annars. Att kunna ha sina vanliga kläder var också en bonus, men hon menar att hon annars hade beställt kläder anpassade för hennes kropp. Det enda som hon minns som besvärligt var att måla socklar, då magen trycktes ihop.

– Jag gick fem dagar över tiden och även om jag var lugn så var det vissa kunder som blev lite oroliga över att jag skulle föda hemma hos dem när jag sa att jag skulle ha fött barn för flera dagar sedan, skrattar Malin.

Fram till sommaren ska Malins sambo vara föräldraledig och sedan tar hon ut ytterligare två månaders ledighet. Därefter följer inskolning på förskola och sedan tar vardagen med hämtningar och lämningar vid.

– Både jag och min sambo är hantverkare och jag antar att vi får turas om med att hämta och lämna. Jag jobbar ofta ute hos privatkunder och då börjar jag inte förrän klockan åtta, vilket är bra. Det enda jag är orolig för är hur det ska gå om det blir mycket vabbande, men det får vi lösa efter hand.

**Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson**



Malin Arkelöw med sonen Frans.

Ökar kunskapen om mens och graviditet

Antalet kvinnor i byggsektorn ökar och därmed även behovet av att lyfta frågor som till exempel graviditet och menstruation? Fräscha toaletter med rinnande vatten och kunskap om hur man undersöker vilka arbetsuppgifter som funkar för gravida, är frågor som byggerna nu ska få hjälp att lyfta i en satsning från arbetsmarknadens parter och Prevent.



Foto: Martin Thyr.

Byggföretaget Peab har satt upp mensboxar på sina toaletter, både på kontoret och i byggbodarna.

Syftet med projektet är att attrahera fler kvinnor till byggsektorn, men också att få de som arbetar där att stanna kvar i högre utsträckning.

– Vi hoppas ge kunskap och mod att prata om frågorna, så att man inte står handfallen när en kvinna blivit gravid eller när det behövs en fullt utrustad toalett för att byta mensskydd, säger Malin Strömberg, Prevent.

Materialen tar upp allt från lagstiftning till arbetsmiljörisker och riskbedömningar för gravida och ammande, till hur personalutrymmen och toaletter behöver se ut. Bakom satsningen står Byggföretagen, Byggnads, Svenska Elektrikerförbundet, Glasbranschföreningen, Installatörsföretagen, Maskinentreprenörerna, Målarna, Måleriföretagen, Plåt & Ventföretagen och Seko. Att så många parter står bakom projektet visar att frågorna är angelägna.

– Det handlar om att vara en attraktiv bransch och fräscha utrymmen gynnar alla. Alla arbetsgivare vill göra rätt, men eftersom det varit så få kvinnor i sektorn har man inte så stor vana att till exempel prata om menshälsa och graviditet, säger Hanna Magnusson från Byggföretagen.

Problem med byxor och toaletter

En som inte har haft det lätt att kombinera graviditet med jobbet som målare är Evelina Mucciarelli. Bland annat har hon haft svårt att hitta ett par byxor som passar till en växande mage. Toaletterna på bygget där hon jobbar har också ställt till med problem.

– I början när jag var gravid så var jag otroligt trött och det var lite bökigt, men det är mycket bättre nu, berättar Evelina Mucciarelli, som är gravid i vecka 17 när intervjun görs och har beräknat förlossningsdatum i slutet av juni.

Hon är glad att hon har sluppit gravidsymtom som till exempel illamående, men tycker att det har varit tillräckligt trassligt med att försöka hitta kläder som passar.

– Det gick inte att beställa i appen, utan man måste åka till affären och där hade de inget utbud av storlekar. Inte heller kan jag beställa direkt av dem eftersom jag inte vet vilken storlek jag har, utan måste prova först. Därför har jag byxor i mansmodell nu och det är ingen bra lösning eftersom de är skurna på ett helt annat sätt och skär in i höfterna när man böjer sig.

Det andra stora problemet som hon upplevt är tillgången till och statusen på toaletterna på arbetsplatsen.

– Där jag jobbar nu finns det två toaletter på mellan 40 och 50 personer och de är inte rena kan jag säga. Därför går jag på toa i ett köpcentrum intill, men det tar mycket tid eftersom jag behöver gå ofta på grund av graviditeten. Men ofräscha toaletter är ju ett problem som drabbar alla, både killar och tjejer.

För övrigt tycker Evelina att hon har fått bra förståelse från sina chefer på Schöons Måleri i Malmö och har fått löfte om att hennes uppdrag ska anpassas efter tillståndet. Från början hade hon tänkt att utnyttja möjligheten att ta ut föräldrapenning sista tiden innan förlossningen med anledning av kemikalierna och det tunga arbetet, men efter att ha undersökt ersättningsnivån känner hon sig tveksam till om det kommer att gå av ekonomiska skäl.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Privat



MIRKA



**Mirka®
LEROS-S
950CV.**

Stadigt grepp.
Mindre än 3,2 kg.
Hög flexibilitet.



Skanna koden
för att läsa mer





Emma Ståhl, hållbarhets- och marknadsansvarig på Schööns Måleri såg ett behov hos kvinnorna i företaget att ventilera könsspecifika frågor.

Kvinnligt nätverk gynnar alla

På Schööns Måleri i Malmö har man länge och framgångsrikt arbetat för att bakgrund eller kön inte ska spela någon roll på arbetsplatsen – det som räknas är hur man sköter jobbet. För att ta jämställdhetsarbetet ytterligare ett steg har man nu startat ett kvinnligt nätverk.

Emma Ståhl är hållbarhets- och marknadsansvarig på Schööns Måleri. I hennes arbete ingår det att vidga företagets hållbarhetsarbete till att gå utanför den rent ekologiska aspekten och även omfatta den sociala hållbarheten. Hon började i företaget våren 2022 och ganska snart insåg hon att det fanns ett behov bland företagets kvinnliga anställda, av att ventilera frågor som har med deras könstillhörighet att göra. Sedan länge har företaget haft en uttalad policy kring att det inte ska spela någon roll var man kommer ifrån, har för tidigare erfarenheter eller könstillhörighet – alla eventuella hinder ska undanröjas. Till exempel har företaget stor variation i kulturell bakgrund och ett flertal per-

soner med hörselnedsättningar bland de anställda.

– Vi vill inte att bakgrunden ska ha någon betydelse när man jobbar hos oss. Så länge man är ambitiös och gör ett bra jobb så löser vi eventuella svårigheter på vägen. Men det är ett faktum att vi är verksamma i en mansdominerad bransch och när jag varit ute på arbetsplatserna har jag hört att det finns en del svårigheter kopplat till det, konstaterar hon.

När hon lyfte frågan till företagets vd Victor Schöön, gav han henne direkt klartecken att starta ett kvinnligt nätverk och initiativet togs väl emot av kvinnorna i företaget.

– Vi har hunnit ha ett möte där tio av tretton kvinnor deltog. Där diskuterade vi bland annat toaletter och omklädningsrum, vilket kan vara problematiskt ute på arbetsplatserna, särskilt när det kommer till mens och graviditet. Det kom även upp frågor som rör arbetskläder och att det kan vara svårt att hitta bra dammodeller. Vi fick synpunkter på att vissa av våra tröjor kan upplevas genomskinliga, vilket vi snabbt åtgärdade genom att ta

fram en annan färg, som funkade bättre.

De riktigt stora frågorna som rör trakasserier på arbetsplatsen vidrördes också, men Emma menar att de kommer att gå djupare in på det ämnet vid senare nätverksträffar. Hon hoppas att nätverket i förlängningen kan förbättra arbetsmiljön för alla företagets målare och inte bara kvinnorna. Frågan om att man ska ha tillgång till fräscha toaletter på arbetsplatserna är till exempelvis något som påverkar alla, oavsett könstillhörighet.

– Jag har fått otroligt fin respons. Det är flera av dem som var med på det första mötet som har hört av sig och uttryckt tacksamhet över att det finns ett forum för att prata om den här typen av frågor utan att det uppfattas som gnäll, men jag har även fått återkoppling från manliga anställda om att de uppskattar att vi lyfter dessa frågor.

Att bidra till arbetet mot en jämställd måleribransch är något som jag och företaget ser som en självklarhet.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Schööns Måleri

GREPPA SPACKELN

NYA SPACKLAR MED ERGONOMISKT GREPP

SKONSAM

Ergonomiskt och bekvämt handtag

FYRA STORLEKAR

25, 50, 75 och 100 mm



NYHET!

ARBETA ENKLARE

Tunt och flexibelt blad

ANZA PRO
WE KNOW WHAT IT TAKES

Högsbogruppern satsar på jämställdhet

Filippa Andreasson, vd för Högsbo-gruppen, är ett levande exempel på att måleribranschen är fylld av möjligheter för den som vill utvecklas. Hon började som vikarie på Effektiv Måleris ekonomiavdelning, men sedan drygt ett år har hon axlat vd-rollen och satsar nu hårt på att jobba för en jämställd bransch.

Kort efter att Filippa Andreasson började som redovisningskonsult på Effektiv Måleri började Högsbo-gruppen att planera för en gemensam ISO-certifiering för sina bolag KP Måleri, Rusch Måleri, Effektiv Måleri samt Måleribolaget i Alingsås. Filippa visade intresse, fick ansvar för samordningen och på den vägen är det. Hennes nyvunna kunskaper om företagets verksamhet ledde vidare till att hon så småningom blev koncern-ansvarig för KMA, ekonomi och HR och efter att Layer Group förvärvat bolaget, träda in som vd för ungefär ett år sedan.

Idag har hon och kollegorna ett stort fokus på jämställdhet och mångfald och bland annat har företaget nyligen presenterat sin första hållbarhetsrapport där de bland annat redovisar att ”jämställdhet” är ett av de globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030, som de lyft ut som extra viktiga för dem.

– Vi lyfter jämställdheten inom ramen för vårt hållbarhetsarbete, bland annat för att kunna attrahera de bästa medarbetarna idag och i framtiden. Vår bransch har, liksom många andra, stora utmaningar med kompetensförsörjningen och den här frågan är affärskritisk. Jag är väldigt

stolt och glad över det arbete som vi gör tillsammans inom Högsbo-gruppen, säger Filippa.

Kan du ge några konkreta exempel?

– Vi har satt som mål att 40 procent av våra nyrekryterade målare ska vara kvinnor fram till 2025, eftersom vi vet att det finns många stjärnor där ute. Samtidigt arbetar vi löpande med att utveckla vår företagskultur och arbetsmiljö – områden som är extra viktiga för att kunna behålla de kvinnor vi rekryterar. Som i alla monokulturer uppstår jargonger och det är viktigt att i viss mån få bort uttryck som exkluderar andra från att känna sig som en del i gänget. Överlag är vi rätt bra på både trivsel och samhörighet inom Högsbogruppern. Vi har låg personalomsättning och höga resultat i medarbetarundersökningar. Men det kan alltid bli bättre – annars blir man omsprungen av andra.

Hur tror du att man kan attrahera fler kvinnor att söka sig till branschen?

– Den här typen av beteendemönster på befolkningsnivå, att män exempelvis väljer hantverksyrken och kvinnor omsorgsyrken, tar tid att förändra. Vi behöver jobba på alla fronter samtidigt. Att tänka på vilka vi lyfter fram när målare syns i olika sammanhang, att vara ute på skolor och berätta om yrket och så vidare. Inte minst gör vår branschorganisation en stor insats centralt för att attrahera och inspirera. Sen tror jag att det är helt avgörande att vi och våra branschkollegor tar hand om de kvinnliga målarna vi har, så vi får fler goda ambassadörer vilket i sin tur ger ringar på vattnet.

Hur ser dina egna erfarenheter ut av att vara kvinna i en mansdominerad bransch?

– Den är i grunden positiv och jag tror att det i vissa sammanhang kan vara en fördel. Dels för att det rör om lite grann och det kan folk tycka är kul, dels för att det är lättare att sticka ut i mängden. Sen underlättar det såklart att jag representerar en bolagssfär med så duktiga medarbetare och gott rykte.

Text: Lo Bäcklinder



Entreprenadindex för husbyggnad och anläggning

Underentreprenader (material, löner m.fl. kostnader). Januari 2011 = 100

	Jan 22	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
2111 Målningsarbeten i nybyggnader	130	131	131	132	133	134	134	134	134	134	134	134
2112 Målningsarbeten i ombyggnader	131	131	131	132	134	134	134	135	135	135	135	135
3049 Målningsavtalet	125	125	125	125	128	128	128	128	128	128	128	128

ETT STORT PROJEKT MED HÖGA KRAV



En fasadyta på ca. 30 000 m² ställer höga krav på kvalitet och långvarig hållbarhet. När flerfamiljshusen i Kjelsås i Oslo ska målas, faller valet på Nordsjö Murtex Siloxane. Läs mer om projektet via QR-koden.



Färg och lekfullhet i montrarna på Formex

Mellan den 17 och 20 januari samlades inredningsbranschen återigen på Stockholmsmässan i Älvsjö för att delta i vårens uppsättning av Formex. Här delades färgprakt, trendspaningar och nyheter, allt med ett tydligt hållbarhetsfokus.

När Formexmässans portar slogs upp i mitten av januari till Sveriges största mötesplats för inköpare, agenter, grossister, importörer, formgivare, producenter och media från hela inrednings- och presentbranschen, kunde man spana in mycket färg, lekfullhet och hantverk i montrarna. Sammanlagt 10 506 personer besökte utställningen under de tre dagarna.

I vanlig ordning hade Formex egna trendspanare satt samman tre olika färgtrender. Denna gång har de fått namnen: Euphoric vibes, Colour vibes och Epic vibes. Med hänvisning till att inredningstrenderna kommer ett steg bakom modevärlden, presenterade de sina färgstarka trender.

Euphoric vibes – Den euforiska känslan av vår, natur och trädgård återfinns i den största trenden Euphoric vibes. Den härstammar från nordbornas självklara val av att koppla av i naturen och pandemin som gjort att många vill leva närmare naturen. Här finns färgerna från naturen. Blå toner som möter lövsprickningens gröna toner och allt där emellan. Blågröna nyanser som aqua och turkos kombineras med solgult och bildar en hoppfull palett.

Colour vibes – Välenommerade och prisbelönta inredaren Tekla Evelina Severin hade på Formex entrétorg skapat flera miljöer där hon på sitt unika och lekfulla sätt jobbat med färg och form.

Hennes uttryck attraherar sinnen och väcker en vilja att åka hem och måla. Inte med små tunna penslar, utan med stora stråk av färg. Nu målar och tapetserar vi inte bara väggen, vi fortsätter upp i taket till snickerier och vidare till möbler. Glöm kaffe latte, fem nyanser av grått och konventionellt vita väggar.

Den här trenden är klar och tydlig. Ett utsökt och samtidigt nytt djärvt sätt att förhålla sig till färg. Vi ser färgsättningar som är monokroma, samtidigt kan starka kontraster som blått möta rött och gärna i kombination med ett grafiskt svartvitt mönster.

Epic vibes – Nu söker vi oss till en stil som berättar vilka personer som bor här eller vad möblerna, produkterna och tingen har att förtälja. Vi väljer och blandar allt från arvegods, dagens hantverk, klassisk design och unik formgivning till personlig konst.

När vi möblerar våra hem gör vi det

med en större medvetenhet och eftertanke och prioriterar vad vi vill omge oss med. Vi ser ett lugn i de toner och färger som kommer att färga våra hem inför kommande säsong. Färgskalan är elegant och avskalad, en fortsättning på de aprikosa och rosa tonerna från förra säsongens bästsäljande färger. Tillsammans med en skala av elefantgrå, brunt i kalla nyanser och en dov ton av mauve, en av vårens mest kommersiella färgskalor.

Text: Lo Bäcklinder





OSE 2-125 EC

FLEX uppgraderade kolborstfria småslipar.

Välj mellan delta- excenter- och planslip.
Justerbart varvtal: 8000 - 12000 v/min.
Låg vikt: 1,2 kg. Låg höjd: 120 mm.



ODE 2-100 EC



OSE 2-80 EC



www.flexscandinavia.se

FLEX
this is proformance



Debattartikel som varit införd i Uppsala Nya Tidning.

Måleriföretagen och SVEFF i gemensam artikel:

Ett långsiktigt och konsekvent arbete för en hållbar måleribransch

Hela världen står inför en grön omställning och bygg- och installationssektorn är en viktig del i detta arbete. Drygt 80 procent av hela måleri-branschen består av underhållsarbete av befintliga byggnader, vilket gör branschen till kulturbärare för kommande generationer. Dessutom påverkas människans välmående av olika kulörer och estetiskt vackra miljöer.

Måleriföretagen i Sverige och Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF) har ett bärande hållbarhetsperspektiv i sina långsiktiga verksamhetsplaneringar.

Lite drygt 80 procent av hela måleri-branschen består av underhållsarbete av det befintliga fastighetsbeståndet med tillhörande byggnader. Det är en betydande del av alla målade ytor som behandlas årligen i Sverige.

UNDERHÅLL AVGÖRANDE FÖR BYGGNADERS LIVSLÄNGD OCH MILJÖMÄSSIGA HÅLLBARHET

Måleriföretagen i Sverige och Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF) har gemensamt tagit fram en analys med hjälp av konsultbolaget Ramboll där fokus varit att titta på minskad resursanvändning, klimatpåverkan samt hur människors välmående påverkas av deras omgivning.

Analysen bekräftar att för att uppnå en lång livslängd på trä- och betongfasader spelar underhållet av materialet en väsentlig roll. Genom att utforma och följa en underhållsplan kan underhållskostnaderna minimeras och en byggnads livslängd förlängas. Detta gäller även plåttak och fastigheters invändiga ytor.

Ser man på de ekonomiska aspekterna som är kopplade till måleritjänster så kan man konstatera att kontinuerligt underhåll av målade ytor är mer ekonomiskt i ett längre perspektiv än att inte underhålla. Genom att utforma och följa en underhållsplan kan man förebygga skador. Det gör också att små skador kan upptäckas tidigt och åtgärdas och därmed undvika att stora skador uppstår, vilka ofta är kopplade till stora och dyra reparationer.

Det finns en stor potential att förlänga livslängden av målade ytor, både materiellt och estetiskt. Visste du:

- Att måla om köksluckorna i stället för att köpa nya innebär 97 procent mindre klimatpåverkan.
- Att renovera befintligt golv har 75 procent lägre klimatpåverkan än att producera och installera ett nytt golv.

ESTETIK OCH KULTURHISTORIA KAN GÅ HAND I HAND MED HÅLLBARHET

Utöver färgmaterialets och behandlingens positiva effekter på en byggnads livslängd finns det också flera rapporter som visar på hur människan påverkas av olika kulörer och estetisk vacker omgivning, särskilt kopplat till sjukhusmiljöer. Färg kan användas som vägledande element i publika miljöer, vilket kan bidra till att minska stress vid förflyttning.

Genom målning med rätt färg, teknik och kulör för den tid då byggnaden uppfördes bidrar måleribranschen till att

bevara kulturarvet för kommande generationer.

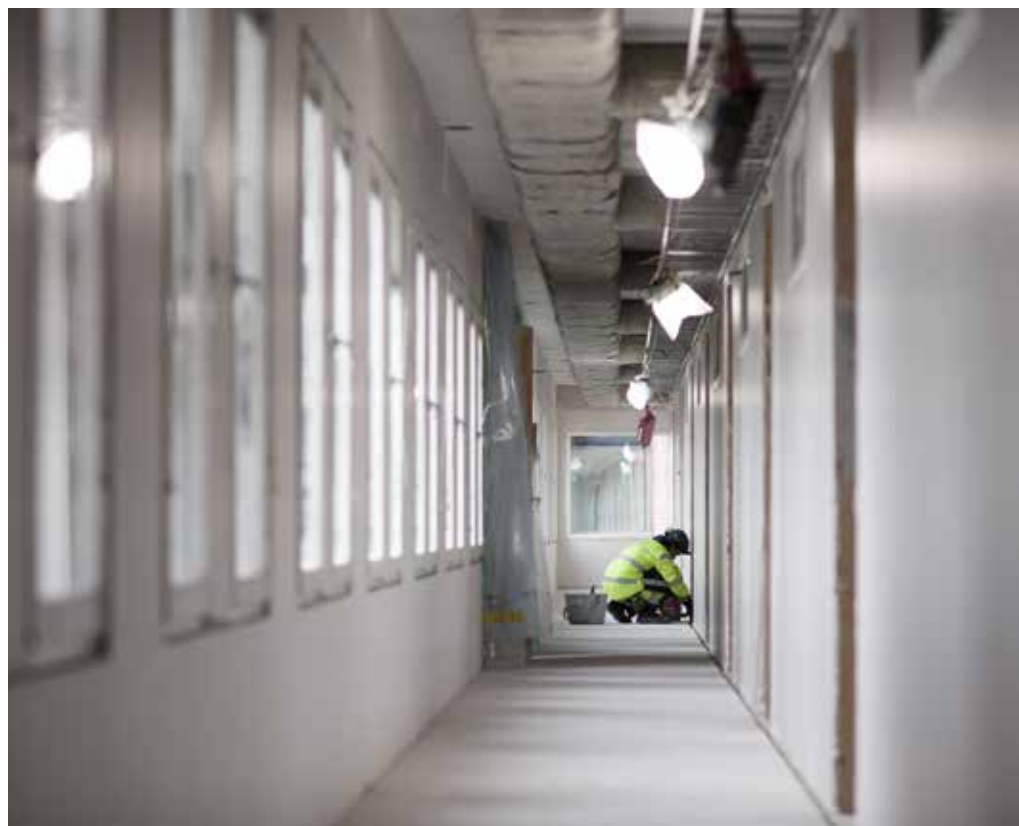
Riksantikvarieämbetet har det nationella ansvaret för utveckling och kunskap om kulturarvsförvaltning. Färgundersökningar görs för att kartlägga byggnaders historiska färgsättning och dekor. Att bevara färgsättningen blir som ett historiskt dokument och visar på autentiska exempel på tekniker och hantverksutförande. Färgsättningen är en del av att bevara kulturarvet och att nå de satta nationella kulturmiljömålen.

MÅLERIBRANSCHENS STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGS- ARBETE GER RESULTAT.

Måleribranschen arbetar aktivt med att minska färgsvinn och resursåtgång i hela produktionsprocessen, vilket kan minska miljöpåverkan från måleritjänsterna. Genom att minska resursanvändningen och mängden färgsvinn kan klimatpåverkan från en måleritjänst reduceras. Den minskade resursanvändningen innebär att lika mycket resurser inte behöver produceras eller transporteras.

Klimatpåverkan från måleribranschen utgör faktiskt en liten andel av byggsektorns totala klimatpåverkan. Tillverkningen av färgen och målarens egna transporter står för betydande delar av måleritjänstens klimatpåverkan. Arbetet pågår dock ständigt och vi är precis i början av den revolution som kommer göra de flesta transporter eldrivna, och avseende färgen har energiåtgången för tillverkning av 1 ton färg minskat med 40 procent de senaste 20 åren samtidigt som utsläppen av flyktiga lösningsmedel (VOC) minskat med 80 procent under samma tid.

Samtliga delområden inom ramen för hela måleribranschen som vi ovan lyft



fram är viktiga att arbeta med på lång sikt, och genom att vi nu lagt grunden i en analys med vetenskaplig och faktabaserad utgångspunkt har vi en bra plattform att ta detta viktiga uppdrag vidare.

Insikten om att måleribranschen faktiskt kan bidra till ökad hållbarhet genom den stora del som utgörs av underhåll av det befintliga fastighetsbeståndet med tillhörande byggnader och enheter är viktigt att förmedla. Det är som alltid viktigt att sprida kunskap och insikt till hela näringslivet, politiken och den breda allmänheten. Även om vi på goda

grunder kan kalla oss en bransch som bidrar till ökad hållbarhet så har utvecklingsarbetet med att göra måleribranschen "ännu mer" hållbar bara börjat. Vi har som sagt flera utvecklingsområden, men samtidigt är det också viktigt att lyfta det faktum att det finns mycket positivt i att underhålla, bevara och vårda det befintliga fastighetsbeståndet i vid mening.

Pontus Sjöstrand,
vd Måleriföretagen i Sverige
Olof Holmer,
vd Sveriges Färg och Lim Företagare



Nöjd-Kund-Garanti:

Att köpa måleri av Måleriföretagens medlemmar är tryggt

Måleriföretagen erbjuder en utökad garanti på arbeten utförda av våra medlemsföretag – vår egen Nöjd-Kund-Garanti. Garantin ger kunderna trygghet och understryker våra medlemsföretags höga kvalitet.

VAD INNEBÄR NÖJD-KUND-GARANTIN?

- » Två års garanti på utfört måleriarbete
- » Opartisk besiktning
- » Att eventuella fel och brister, som påvisas vid den opartiska besiktningen, blir åtgärdade av respektive medlemsföretag eller genom Nöjd-Kund-Garantins försorg.

Vill du bli medlem?

Är du inte medlem och funderar kring vad ett medlemskap kan innebära för dig? Gå in på maleriforetagen.se/medlemskap



MÅLERIFÖRETAGEN
I SVERIGE

Fem snabba med Marcus Gustafsson – Sveriges representant i Yrkes-EM (Euroskills) 2023

Den 5–9 september går Yrkes-EM 2023 (Euroskills) av stapeln i Gdansk, Polen. Sveriges representant är Marcus Gustafsson. Han har tidigare tävlat i Måleri-SM där han kom trea. Nu ser han fram emot att tävla igen, men denna gång mot europeiskt motstånd.

Hur känns det att få representera Sverige i Yrkes-EM?

– Det känns jättekul och häftigt att få representera Sverige.

Vad ser du mest fram emot?

– Det ska bli spännande att se hur andra tävlanden gör och själv bli bättre på det jag gör.

Du kom trea i Måleri-SM – vad har du gjort sedan dess?

– Efter Måleri-SM har jag varit ute och arbetat. Jag arbetar idag på Västerdala Måleriservice vilket känns jättebra. Jag tycker att man lär sig jättemycket genom att jobba.

Hur kommer det sig att du valde måleri?

– Jag tyckte att det verkade som ett roligt yrke och det var det också. Det är häftigt att få skapa trivsamma miljöer för andra och roligt att få göra nya arbetsuppgifter varje dag.

Hur förbereder du dig inför tävlingen?

– Jag förbereder mig genom att träna massor på de olika momenten och jag har tränat extra mycket på bildöverföring. Det känns bra.



Utbilda dig till målare

Vill du ha ett jobb som är självständigt, flexibelt och kreativt? Då kan målare vara helt rätt för dig!

På en ny framtid.se har vi samlat all information om vilken utbildning på gymnasiet du ska välja för att bli målare, och om vad som kan vara bra att tänka på.

En ny framtid är Måleriföretagens satsning för att informera om de många möjligheter till utveckling och karriärvägar branschen erbjuder.

Ny utgåva av Referensytesystemet hos Svensk Byggtjänst

Måleriets branschstandard för målade ytor – Referensytesystemet – är ett resultatintriktat beskrivningssystem som används vid beskrivning och upphandling av målade och tapetserade ytor. Systemet, som funnits i många år, utgörs av en pärm med ett antal bildlikare som visar exempel på kvalitetsklasser i olika målningsbehandlingsmetoder och är ett hjälpmedel för att kunna visa hur den färdiga ytan och slutresultatet kommer att se ut. Med stöd av fotografierna i bildlikarna blir kommunikationen enklare mellan parterna i ett målningsuppdrag.

Under hösten 2022 har Måleriföretagen arbetat fram en ny utgåva som nu finns att köpa hos Svensk Byggtjänst. Utgåva 2022 har fått en förbättrad struktur och bättre användarbeskrivning, med tydliga tillämpningsexempel.

Måleriföretagens medlemmar har rabatt hos Svensk Byggtjänst vid köp av Referensytesystemet och AMA Hus. Se rabattavtalen på Måleriföretagens hemsida.



WEBBSHOP

Som medlem i Måleriföretagen har du tillgång till en mängd trycksaker och broschyrer som du har nytta av i ditt företagande. I vår webbshop kan du beställa eller ladda ner pdf:er. Du kan också beställa klistermärken för att använda i din marknadsföring.

Nya medlemmar

- Vana Måleri AB, Piteå
- Målerifirman i Malmö AB, Malmö
- NFM & Entreprenad AB, Skogås
- Carl Elvis Måleri AB, Uddevalla
- Storöstrands Måleri AB, Huddinge
- Kålltorps Måleri AB, Göteborg
- MCC BYGG & MÅLERI AB, Göteborg
- Rapi Måleri Handelsbolag, Farsta
- Urban Olsson
Bygg & Industriservice AB, Uddevalla
- Axéns Måleri AB, Göteborg
- Ditt Rofulla Hem AB, Björklinge
- Domini Måleri AB, Göteborg
- Bastuvikens Måleri, Hällingsjö
- Arnqvist Entreprenad, Västerås



Som medlem kan du alltid ringa vår jour
för arbetsgivarfrågor. Telefonnumret
hittar du på vår webb:

maleriforetagen.se

Allt fler blir medlemmar

1. Hur kommer det sig att du blivit medlem?
2. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?

CATARINA JOHANSSON

Ditt Rofulla hem, Björklinge

1. – Jag kände att jag ville ha gemenskapen med andra företagare och organisationer inom branschen, att få ta del av Måleriföretagens kunskapsbank och kunna få stöd om det skulle behövas.
2. – Att kunna känna trygghet som fåmansföretagare genom all den kunskap och profession som finns samlad inom organisationen. Att jag kan få bidra och använda den kvalitetssäkring som medlemskapet innebär och att känna den styrkan och det stöd som den ovan nämnda gemenskapen kan bidra med och som jag, på sikt, även kan ge tillbaka till andra.



DAVID LIDSTRÖM

Vana Måleri, Piteå

1. – Jag pratade med andra företagare inom branschen och de flesta rekommenderade att bli medlem. Det känns seriösare att vara medlem då vi ändå är 29 anställda.
2. – Jag förväntar mig att få snabba svar och proffsig hjälp då jag stöter på frågor under vägen. Det är en trygghet att vara medlem och kunna få hjälp så man går rätt tillväga som egenföretagare.



PHILIP SORTING,

Carl Elvis Måleri, Uddevalla

1. – Det känns som att det kan vara en bra trygghet både för mig och de jag anställer. Har tidigare kört mestadels själv.
2. – Jag vill såklart få ut maximalt av denna tjänst och därför gärna bli informerad om hur jag kan ha nytta av er på olika sätt. Skulle också gärna vilja ha en kontaktperson att ta första kontakten med.



ROBERT ANDERSSON,

Kålltorps Måleri, Göteborg

1. – Vi gick med Måleriföretagen för att vi vill växa som företag och då känns det bra att ha organisationen i ryggen.
2. – Det finns många fördelar. Vi utbildar bland annat två praktikanter till målare och då är det bra att få ta del av Lärlingsportalen samt även att få juridisk hjälp om det skulle behövas.





De målade fram julkalenderns kulisser

Att den stämningsfulla dekoren i julkalendern 2022 inte var fullt så autentisk som den såg ut, har nog en och annan tv-tittare räknat ut. De fantasieggande interiörerna är bland annat målade av Alex Kalén och Veronica Sandberg på Dekorationsmå-larna. Nu är de redan i full gång med att skapa nästa års kalender.

Den spännande vintersagan "Kronprinsen som försvann" som höll barn och vuxna sällskap från första december och fram till jul, utspelade sig i flera historiska miljöer. En del av inspelningarna gjordes på Gotland och andra i Ungern, men huvuddelen av produktionen ägde rum i studiomiljö i Stockholm. Där byggde man bland annat upp interiören i ett värdshus, ett antal kungliga gemak och två olika vindsmiljöer.

Kulisser till flera produktioner

– Det började med att vi gjorde ett litet jobb åt dekorsnickare Håkan Sanchis som hade uppdrag för Skansen och genom honom fick vi sedan chansen att göra kulisser till både Beckfilmer, Netflixserier, julkalendern och en massa annat, berättar Alex Kalén.

Tillsammans med kollegan Veronica Sandberg och dekormålaren My Leffler

jobbade han i drygt två månader med att ge liv åt de miljöer som julkalendern utspelar sig i. Dels fick de återskapa delar av det ungerska slottet som var förebild, med marmoreringar, ådringar och förgyllningar, dels rappa, patinera och dekormåla de övriga miljöerna. Tegelväggar har skapats i frigolit, plywoodbyggen har blivit till en urgammal, smutsig spiskåpa och bit för bit har miljön tagit form. I de färdiga programmen har sedan scenerna klippts ihop så att ingen kan avgöra vad som är filmat i en studio eller i en verklig miljö.

– Vi har hela tiden fått använda vår kreativitet för att hitta lösningar som funkar och det har varit ett väldigt intensivt jobb, men otroligt roligt. Under arbetets gång har vi haft en hel vägg med inspirationsbilder som vi tittat på när vi har behövt idéer.

Hemligt projekt

Och innan svenskarna har hunnit dansa ut den gångna julen är Alex och Veronica redan i full gång med att även måla kulisser till nästa års kalender.

– Jag vågar inte säga mycket om den, eftersom allting är hemligt än så länge. Men jag kan avslöja att det är en helt annan miljö, trångt som sjutton och det är skylift som gäller för att komma åt att måla.



Alex Karlén.

Under senaste tiden har kulissjobben tagit en hel del tid i anspråk, men fortfarande jobbar Alex och Veronica med trapphus och andra dekorationsjobb, vilket var den ursprungliga ingången i arbetet.

– Det känns helt galet att man kan få ha så roligt på jobbet som vi har, slår han fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson / Privata



Spackelutrustningar för proffs!



22000:-

Ordinarie pris: 29315:-
829:-/mån*



Tapetech spackelboxar

Komplett kit för snabb och exakt applicering av spackel på skarvar. Teleskopskaft, 2st boxar 17cm och 30cm samt handpump med pip.

99000:-

Ordinarie pris: 117100:-
3293:-/mån*



Graco APX 8200

Den nya, effektiva och kompakta airless sprutspackelmaskinen från Graco. Konstruerad för sprutapplicering av både lätta eller tunga sprutspackelkvaliteter med hög kapacitet.

Elmyggan

Den kraftfullaste av alla sandspackelsprutor för de stora jobben. En svensktillverkad klassiker av kvalitet. Levereras med 15m slang och pistol.



89000:-

Ordinarie pris: 106400:-
2969:-/mån*

* Kalkylerat på 36 mån med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 230331. Gäller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.

Att måla i våtrum

Runt 1984 började allmännyttans fastighetsägare att knorra om att målade våtrumsytor inte höll för de påfrestningar de utsattes för. Fastighetsägarna började prata om att helt gå ifrån målning i våtrum och gå över till mattor eller våtrumstapeter i stället. Målade ytor möglade och i vissa fall löstes de till och med upp av hög fuktbelastning. Måleribranschen tog hotet på allvar och man började att tillsammans med färgindustrin grotta ner sig i problemet.

För att få en klar bild av vad det var för problem tog man kontakt med Statens Provningsanstalt och började testa färgsystemen. På KTH i Stockholm byggde man upp våtrumsväggar där färgtillverkarna fick vara med och testa målningsystem för våtrum. Sju system var med i testen som gick till så att man belastade våtrumssystemen med 70°C vatten i fyra timmar. Inga system klarade provningen och färgindustrin stod inför faktum att här behövdes något riktigt ordentligt göras.

Det gick några månader och färgfabrikanterna fick åka hem och röra i molekylerna på labben och så småningom var det dags för nya tester. Den här gången gick det betydligt bättre, men endast ett system klarade de nya testerna utan anmärkningar och det var finska Dickursby. Räddningen för måleriet var att det fanns målningsystem som klarade provningen och för övriga färgfabrikanter var det bara att åka hem och röra i molekylerna igen. Nu tändes ett hoppfullt ljus för måleribranschen om att få behålla våtrumsmålningen.

I det här läget startade tidigare Målaremästarna tillsammans med färgleverantörerna "Måleribranschens Våtrumskontroll" (MVK). Nämnden fick i uppgift att sätta upp kriterier för målningsystemens kvalitet och måleriföretagen skulle utbildas och få någon form av auktorisation.

Höga krav ställdes på produkterna – allt från att de inte skulle mögla till att klara olika typer av slitage. Ytorna skulle också klara mindre skador, såsom att ett badkar skaver mot väggen.

Måleriföretagen och målarna utbildades i teori om vikten av att hålla fukten borta från underlaget, men också praktisk uppsättning av väv, grundning med mera. Nu fick måleribranschen ett gott renommé för våtrum och allmännyttan fortsatte att måla våtrum.

2008 flyttades MVK från Målaremästarna till SVEFF (Sveriges Färgfabrikanters Förening). Nu hade en ny BBR (Boverkets Byggnadsregler) kommit ut och med nya tuffa krav på MVK och måleribranschen. Kraven för våtrum hade kraftigt styrts upp och försäkringsbolagen ställde högre krav för tätskikten. I det här läget kostade fuktskador i våtrum försäkringsbolagen cirka 6 miljarder om året, men nu skulle det bli slut med läckande tätskikt och man bestämde sig för att höja kraven på ånggenomsläplighetsmotståndet i tätskiktet.

Kraven i BBR omsattes i testmetoder med mera av SP (vid den här tiden Sveriges Tekniska Forskningsinstitut). Då det framför allt var försäkringsbolagen som



Mikael Berglund, Trevi's Måleri, grundar och färdigstryker en tvättstuga.

ställde kraven att alla våtrum som gjordes om skulle uppfylla BBR, träffade MVK representanter från försäkringsbolagen. Argumenten var att måleribranschen inte hade någon strategi för ansvarstagande beträffande utbildning för de som skulle jobba i våtrum, och övertygande resultat av tester motsvarande kakel och matta.

Försäkringsbolagen deklarerade att målade system inte fanns med i försäkringsbolagens villkor till försäkringstagarna. I senare kontakt med försäkringsbolagen redovisade MVK målningssystemen, branschregler och strategi för utbildning av målare och auktorisation för måleriföretaget. Detta blev succé och försäkringsbolagen till och med förordade målade våtrum.

Idag är det skarpt läge för auktorisation och utbildade målare. Detta innebär i praktiken att ska man vara fackmässig och följa branschreglerna, ska målaren vara utbildad våtrumsmålare och företaget målaren jobbar i ska ha minst en arbetsledare som är auktoriserad av MVK.

Idag har över 30 procent av Sveriges målare "körkort" för att utföra måleri-jobb i våtrum.

Det är inte måleribranschen som har skapat kraven för våtrumsmålning, det är våra kunder, Boverket och framför allt försäkringsbolagen.

Undvik skador och följ MVK:s branschregler

Det uppkommer diskussioner varje dag om våtrumsmålning. Det kan vara allt från att man vill använda annat material till att kanske dra ner på behandlingar med mera. En fråga som ofta kommer upp är varför man måste ha det så kallade körkortet fast man bara ska måla VA-yltor, det vill säga tak och väggar utanför dusch eller badkarszonen. Det var en fråga som MVK ställdes inför redan 2010 och som de då såg över. Svaret blev att vare sig personal från försäkringsbolag eller fastighetsägare kan krävas särskilja VT- och VA-yltor. Det sågs också som ett hinder att utöka en entreprenad om det bara krävdes auktorisation för VA-yltor.

En målare hörde av sig till mig och berättade att kunden vill ha ett fullständigt våtrumssystem på väggarna, men ville ha en slätare vägg och därför bad målaren bredspackla på det godkända systemet. Jag svarade att i regelverket står det att ytor ska klara att spolas med varmt vatten och samtliga på marknaden förekommande våtrumsspackel är inte helt vattenfasta. Minsta skada i ytskiktet medför risk för att spacklet löser upp sig.

Ibland kanske man tycker att det ser

lite "dött" ut på väggarna och vill piffa upp ytorna med lite dekorationsmålning. Det är klart att man kan dekorationsmåla väggarna, men eftersom målningssystemen bygger på ett begränsat val av täckfärg så kan man inte dekorationsmåla med något annat än den täckfärg som står föreskriven i färgleverantörens utförandeanvisning.

En plattsättare ringde också mig och frågade om han kunde sätta kakel på det godkända målningssystemet. "Nej, du kan inte blanda systemen", svarade jag och det gäller alla system i våtrum.

Många frågar om vilken typ av skivmaterial det målade våtrumssystemet fodrar och vad som är godkänt för målade system. Alla målade våtrumssystem testas på pappersklädd gips, vilket innebär att pappersklädd gips samt våtrumsskivor fungerar utmärkt för målade system.

Var går gränsen för VT- kontra VA-system i en duschhörna, är också en fråga som ständigt kommer upp. Svaret är mycket enkelt att VT-system ska användas innanför duschväggen. Utanför duschutrymmet duger VA alldeles utmärkt, men det är tillåtet att ha VT-system även utanför duschutrymmet.

Om det förekommer snedtak i våtrummet kan man använda VA-system där, men i våtrumssammanhang finns inte snedtak, utan det räknas som vägg och ska därmed följa de regler som gäller för VT respektive VA.

Det dyker upp frågor om hur högt man behöver använda ett VT-system lite då och då och kraven är upp till tre meter.

Av olika anledningar vill man ibland blanda materialen från de olika fabrikatens system och det förekommer också att kunden har önskemål om behandlingar utanför regelverken. Här ska du upplysa din kund om att det inte är tillåtet enligt branschreglerna att blanda material i systemen. I de fall kunden propsar på att detta trots allt ska göras, är du skyldig att skriva en avvikelse. Den avvikelsen är viktig dels för att ha med vid garantibesiktningen, dels som bevis på att din kund har tagit beslut om att frångå branschreglerna. Följden kan bli att försäkringsbolaget ogillar eventuell uppkommen skadeanmälan. Dessutom gäller inte entreprenadgarantin vid uppkommen skada.

Beträffande blandning av material från olika fabrikat så är det respektive färgfabrikants utförandeanvisningar som gäller för att våtrumsmålningen skall räknas som fackmässigt utförd. Alltså man får inte blanda materialen från de olika systemen.

Jag fick ett ganska knepigt ärende för



något år sedan, där en återförsäljare hade slut på spacklet från Alcro, men han ordnade ett spackel från ett annat fabrikat. Återförsäljaren skrev ett intyg där han tog ansvar för bytet. Det är väl ganska klart att en återförsäljare inte kan ta över entreprenadansvaret, allra minst för ett godkänt målningssystem. Det är entreprenörens ansvar att inte blanda fabrikat i målningssystemen. Vid eventuellt utförandeentreprenad bör du som auktoriserad våtrumsmålare påtala det i handlingarna blandade material eller material som inte ingår i MVK:s godkända målningssystem. För din egen skull kan det vara bra att i detta fall skriva en avvikelse.

Slutligen, målade ytor i våtrum är funktionsyltor. Var rädd om de här jobben för här finns pengar att tjäna. Och några ord på vägen: Det finns alltid en slutkund som ska uppskatta ditt jobb.

Per Karneke
Karneke Målerikonsult AB



De tar traditionella målerimetoder in i nutiden

Även om muralmålningar och de metoder som används för att framställa dem ser annorlunda ut idag jämfört med i begynnelsen, går hantverkets anor tillbaka 40 000 år i tiden. För Sthlm Murals har den historietyngda verksamheten dessutom inneburit att de fått ställa ut sig själva på museum.

I samband med att Stockholms Hantverkarförening firade 175 år 2022 arrangerades utställningen Kraftverk i Sven-Harrys konstmuseum i Stockholm. Under oktober till januari presenterades traditionella hantverksyrken i nya tappningar genom att tio moderna konsthantverkare flyttade dit sina verkstäder och

lät sitt arbete pågå framför ögonen på besökarna. Hos floristen Johanna Larsson kunde man se en sällan skådad blomsterprakt ta form, yxmakerskan Julia Kalthoff bankade fast sina handgjorda skaft i yxornas ögon och hos Stadsmissionens eget modevarumärke Remake växte nya, unika klädesplagg fram från gamla avlagda. Och i bakgrunden målade Sthlm Murals sina fem meter höga muralmålningar, inspirerade av hantverkarnas verktyg.

– Sthlm Murals är en verksamhet som erbjuder muralmålning, modern dekormålning och formgivningstjänster. Vi är specialiserade på att förverkliga måleriuppdrag åt kunder med ett artistiskt uttryck, från smått till stort, berättar

Pontus Bergman som driver företaget tillsammans med Emil Willman och Henrik Lindquist.

Under de två senaste åren har Sthlm Murals

byggt upp en gedigen verksamhet som grundar sig på det mural- och dekormåleri som har anor många tusen år tillbaka i tiden. De äldsta kända exemplen är de grottmålningar som antas vara mer än 40 000 år gamla och har hittats i Indonesien.

Idag utför Pontus och kollegorna uppdrag som omfattar allt från stora handmålade fasadmålningar med reklambudskap, till mönstrade fondvägar hemma hos privatpersoner eller gradientmålningar av tak. Till skillnad från forna tiders muralmålningar har vissa reklambudskap idag så kort livslängd som ett par dagar innan de målas över. Men den uppeendeväckande effekt som de ger när de utförs, gör ändå jobbet värt satsningen för uppdragsgivarna.

Och för Pontus och kollegorna är det de gamla metoderna som är grunden i arbetet, även om modern teknik kan förkorta arbetstiden.

– Vi arbetar med traditionella arbetsmetoder, med pensel och färg som grund.





Fakta Sven-Harrys konstmuseum:

Museet som är beläget i Vasastan i Stockholm är grundat av byggmästaren Sven-Harry Karlsson och ägs av en stiftelse som bär grundarens namn.

Den fasta konstutställningen består av en samling nordiska konstverk som visas i rum som är kopierade från grundarens tidigare hem på Ekholmsnäs gård.

Museets nuvarande utställning är "Mass-productions – Sculptures from the Factory" som pågår till den 19 mars.

Med det sagt så finns såklart tekniska hjälpmedel idag som påskyndar vissa delar i processen, speciellt i förberedelsefasen där vissa tekniska lösningar gör att exempelvis våra punsmallar tillverkas i

maskin. Våra skisser arbetas också fram digitalt, men alltid med en hand i bakgrunden. Detta förhållningssätt är väldigt viktigt för oss, förklarar Pontus.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson/Sthlm Murals



Fakta Sthlm Murals:

Företaget erbjuder muralmålning, modern dekormålning och formgivningstjänster.

Sthlm Murals grundades 2020 på Södermalm i Stockholm och sysselsätter cirka 8 projektanställda målare efter behov. Under våren 2023 flyttar de till nya större lokaler i Johanneshov.



Anti-Corrosion lanserar NO-COAT PRO i Sverige

NO-COAT PRO är en maskin med programmerbart automatiserat system som maximalt effektiviserar arbetet med hörnlistor på gipsskivor.

NO-COAT PRO-maskinen mäter upp önskad längd, klipper av hörnlistan och lägger på spackel – allt i ett moment. Resultatet blir perfekta 90-gradiga starka, hållbara hörn som inte riskerar att spricka.

Systemet är mycket enkelt att handha och spar många moment och mycket arbetstid, då en person kan applicera många hörnlistor helt på egen hand. Man kan även förprogrammera maskinen för flera antal hörnlistor på ett projekt med många hörn i samma längder. Maskinen är kompakt konstruerad, har låg vikt och kan smidigt flyttas på arbetsplatsen.

Spackel appliceras via en separat behållare som hörnlistan trycks igenom och som applicerar remsspackel i rätt mängd. Man säkerställer att rätt spackelmängd appliceras på hörnlistan genom att justera portarna i spackelbehållaren. Fungerar på gips- men också på betonghörn.

produktnytt



Apple Watch Series 8

Nya Apple Watch Series 8 och nya Apple Watch SE har den omtyckta Apple Watch-designen med bland annat en stor Retina-skärm som alltid är på och ett robust, slagttåligt skärmglas. Apple Watch Series 8 har ett batteri som räcker hela dagen – 18 timmar – och bygger vidare på suveräna hälso- och säkerhetsfunktioner.

Ny kompaktcirkelsåg från FLEX

FLEX kompletterar nu sitt breda utbud på 18V batterimaskiner med en supersmidig kompaktcirkelsåg.

Idealisk för bygg- och renoveringsarbeten av vägg- och takkonstruktioner, till exempel för sågning i gipsskivor, cementfiberskivor samt trämaterial såsom regelverk, spånskivor eller OSB-skivor.

FLEX CS45 18.0-EC har en borstlös motor för ökad effektivitet och en längre livslängd samt är utrustad med överbelastningsskydd och temperaturövervakning. Den har även motorbroms som stoppar sågbladet på två sekunder.



Embo förvärvas av Vägghmaterial

Embo Import AB har tecknat avtal om inkrämsförvärv där Vägghmaterial i Sverige AB går in som ny ägare från och med 2 januari.

Embo Import är en rikstäckande leverantör av måleriverktyg till färgfackhandeln med över 45 års erfarenhet från branschen. Genom förvärvet kompletterar Vägghmaterial sitt erbjudande mot marknaden med ett brett utbud av bland annat måleripenslar och tillbehör.



Colorex lanserar Briljant lackfärg

Colorex Briljant är en fyllig, rinnfri och lättmålad vattenburen lackfärg som gör det enkelt att få exakt den lyster och nyans som konsumenten önskar. Colorex Briljant, som kommer Svanenmärkt, är det perfekta valet för ny- eller ommålning av alla trätytor inomhus.

Colorex Briljant är baserad på en helt ny och unik kombination av polyuretanalkyd och en speciell akrylat. Det ger färgen kraftig vidhäftning och en hård men ändå flexibel yta utan risk för gulning. Briljant har unika egenskaper för lättare applicering utan rinn och med fantastiskt god utflytning, det är en oerhört lättmålad färg som ger ett perfekt resultat. Briljant har hög täckförmåga och fyllkraft, utvecklad för snickerier, dörrar, köksluckor, lister, möbler och annat grundmålat trä. Briljant är även framtagna för att kunna användas vid sprutmålning.

Nya betongslipen från Festool

Festool Renofix RG 130 ECI är en ny kraftfull betongslip som med sin borstlösa EC-TEC-motor ger lång livslängd och kraft – utan att riskera att bli överhettad.



HELO® AQUA från Teknos

Välj önskad glansnivå, från helmatt till blank, för att få det slutresultat som man önskar. HELO AQUA kan nyanseras till laserande kulörer. För utomhusbruk rekommenderas att använda en nyanserad lack för att få ett starkare skydd mot UV-strålning.

HELO AQUA-lacker torkar snabbt så att du kan applicera flera lager under en dag och därmed få jobbet gjort snabbare. Flera användningsområden – för dörrar, fönster och möbler i trä inomhus och utomhus. Passar även för golv, trappor, väggar och tak i trä inomhus.

De är också säkra att använda på leksaker eftersom de uppfyller kraven i leksaks-säkerhetsstandarden EN 71-3:2019 för gränsvärden av migration av kemiska element.



Redo Ytskydd från Jape

Redo Ytskydd tränger in och förenar sig snabbt med materialet, ytan blir hårdare vilket ökar materialets hållbarhet och därmed livslängd. Redo Ytskydd ger dessutom ytskiktet en självrengörande funktion då ytan blir hårdare och ytstrukturen jämnare, och det gör att regnet enkelt spolav och rengör ytan från smuts och damm. Detta i sin tur innebär sänkta kostnader för underhåll. Redo Ytskydd bibehåller ånggenomsläppligheten och passar för såväl gamla som nya ytor.

Nytt snickerispackel från Dalapro

Nu lanserar Dalapro ett nytt snickerispackel som klarat testerna för Svanenmärkning. Spacklet har även bra fyllförmåga och god vidhäftning.

Dalapro Wood Finish Plus är ett perfekt val när det gäller att renovera eller laga snickerier. Används för i- och bredspackling av karmar, dörrar, luckor eller liknande ytor inomhus. Ger ett utmärkt målningsunderlag för snickeri- och lackfärger.



Midbec lanserar tapetkollektionen Kalk



Med den vackra matta ytan får du en fridfull känsla på dina väggar. Det nya mönstret i Kalk som är utan mönsterspäss, är nu ännu lättare att tapetsera för att få ett perfekt resultat. Kollektionen innehåller underbara färger; alltifrån olika nyanser i vitt till dämpat grönt, blått och brunt. Kalk 3 innehåller 64 artiklar och är tillverkade på non-woven.



Dana Lim och Welin & Co samarbetar i färgfackhandeln

Från den 1 januari 2023 blir Welin & Co distributör av Dana Lim produkter mot den svenska färgfackhandeln.

– På Welin & Co strävar vi efter att arbeta med miljöriktiga produkter som har så låg miljöbelastning som möjligt, säger Björn Törnquist. Dana Lims miljöarbete går i linje med vårt. Deras sortiment av Svanenmärkta produkter, produktion och kort transportväg från deras fabrik i Köge passar oss perfekt.

VILLA DALARÖ II

I mitten av januari lanserades det tredje och sista droppet av Sandbergs kollektion Villa Dalarö II. En kollektion med botaniska mönster i harmoniska färger, ränder och mjuka rutor. Atmosfären i Villa Dalarö är konsekvent och tidlös, fylld av kärlek och värme.



Målerikalkyl!
"om jag räknar så målar du"

Utför ritningskalkyler och platskalkyler

070-782 48 92 - peter@malerikalkyl.se

www.malerikalkyl.se



Fönsterunderhåll?

Gamla fönster är gamla av två anledningar – bra virke och bra väderskydd.

Så behåll materialet och förnya väderskyddet med en färg som är avsedd just för underhåll av fönster.

Engwall o. Claessons Fönsterfärg är en klassisk alkydoljefärg som penetrerar och skyddar husets känsligaste byggnadsdel. Och du kan få den i de allra flesta NCS-kulörer.



Engwall o. Claesson

Förvaltare av vårt kulturarv sedan 1915

www.eoc.se



Vi förser måleribranschen med en heltäckande service för mätningar så du kan få rätt lön.

Målerifakta

Vår uppdrag är att genomföra mätningar, administrativt ta hand om mättningsunderlag och ta fram ett korrekt underlag för uträkning av ackordslöner, för Måleriföretagen i Sverige och Svenska Målarförbundet.

Malerifakta.se



Upptäck fördelarna
med **Nordsjö**
Professional Shop
- registrera ditt
företag idag

shop.nordsjoprofessional.se

**Beställ färg och verktyg när det
passar dig.** Om du beställer före
kl. 09:00 helgfri vardag får du
varorna levererade samma dag.

**Håll koll på dina fakturor och
beställningar.** Alla köp både i butik och
online finns på ett och samma ställe.

- + Se dina avtalspriser
- + Skapa beställningsmallar
- + Mycket mer!

Kontakta
din Nordsjö
proffsbutik för
mer info

Nordsjö
PROFESSIONAL

Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!

MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

HÄR FINNS TEKNOS YRKESBUTIKER

Ljungdahls Färg, Göteborg

Lilla Marieholmsgatan 2 | 415 02 Göteborg | 031-711 35 73
E.A Rosengrens Gata 13C, Högsbo | 421 31 Västra Frölunda | 031-711 35 73

Teknos Umeå

Förrådsvägen 11-15 | 901 32 Umeå | 090-20 10 130

Teknos Linköping

Gillbergagatan 43A | 582 73 Linköping | 013-470 29 29

Teknos Helsingborg

Bergavägen 5 | 254 66 Helsingborg | 042-45 39 120

Teknos Västberga

Lerkrogsvägen 15 | 126 79 Hägersten | 08-128 99 101

Teknos Veddesta

Veddestavägen 21 | 175 62 Järfälla | 08-128 99 102

Välkommen in!

 **TEKNOS**

Stockholm Färgcenter

Tomtebogatan 14

Vasastan

Stockholm

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05
stockholmfargcenter@colorama.se

Anders Humla
hälsar er välkomna!

colorama



Gusta Persson AB

Engwall & Claesson



TEKNOS

Stockholms
mest kompletta
färghandel

Norra

Banvaktsvägen 14
Solna
08-34 64 20

Södra

Textilgatan 43
Hammarby
08-714 85 80



Tapeter | Färg | Verktyg | Service

www.fargscalan.se

FÄRGSCALAN
ProffsButiken

**Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!**

MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se



VÄLKOMMEN TILL ALCRO PRO CENTER

I våra 10 yrkesbutiker kan vi ge dig
den extra service som behövs för att
underlätta din arbetsdag. Vi har finns i
Stockholm, Göteborg och Malmö.

Välkommen in i någon av våra butiker!

www.alcro.se/pro/procenter/butiker



Pro Center



FÄRGTILLVERKARE

FALU VAPEN
HUSFÄRGER SOM ANDAS



Rödfärg · Slamfärg
Falu Fasad · Knut & Foder
Falu Staketfärg

Falu Vapen Färg AB
Box 7033, Sundbornsvägen 3 · 791 07 Falun
023-70 57 40 · falu.vapen@rotmotaverken.se
faluvapen.se

ELD & VATTEN

BRANDTRYGGAR BYGGNADER

Brandskyddslack & Färg för trä, stål, betong. Många små & stora prestigebyggen är brandsäkrade med lösningar från Eld&Vatten.



0303-65420
www.eldochvatten.se
info@eldochvatten.se
Hyvelvägen 3, 444 32 Stenungsund



FÖNSTERRENOVERING

**AUKTORISERAD
FÖNSTER SPECIALIST**



Målmästare!

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996
Tel: 0470-777 996
www.aukt-fonster.se



KASSOR & KASSASYSTEM



**Vi har moderna kassalösningar
för måleriets butiker.**

Fackhandelsdata är färghandels ledande
butiksdatalöslösningar. Många måleriföretag
med butik har valt oss som sin kassalösning.

Fackhandelsdata

Brahegatan 21 • 563 32 Gränså
Tfn: 08-447 56 00 • Tlx: 08-447 56 19
E-post: info@fhd.se
Hemsida: www.fhd.se



KONSULTUPPDRAK/DATA



BYGG & MÅLERIKONSULT

**Kalkyltjänster - Vi erbjuder
marknadens mest attraktiva kalkyler
Projekteringar
Vi arbetar i hela Sverige!**

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

Måleri prisböcker

Värderingstjänst måleri

Kalkyl / mängdsystem

Konsult / kalkyluppdrag

Fakturasystem

Offert / anbudssystem

Projekt &
tidrapporteringsystem

Utbildningar (kalkylering
måleri)



MåleriRåd

08-776 30 90

info@MaleriRad.se

Se videos & läs mer
på hemsidan:

www.MaleriRad.se

Målerikonsult
sedan 1983



STEGAR & STÄLLNINGAR

Layher levererar

- ▶ Hantverkarställningar
- ▶ Rullställningar
- ▶ Ställningssläp
- ▶ Pålitliga och snabba leveranser
- ▶ Tillverkning i Tyskland

www.layher.se



Layher

Mer möjligheter. Ställningssystemet.

**Hyr eller köp
alla typer av
ställningar och stegar**

Zip-Up Tel 08-97 04 80
www.zipup.se



PENSLAR & SPACKLAR MM



Gnesta Penseln AB

*Störst på naturborstpenslar
för ALLA färgtyper*

Vi för ett brett urval av:

- Ådrings- & marmoreringsverktyg
 - Konstnär- & dekorationspenslar
- Allt i absolut högsta hantverkskvalité.

Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70
E-mail: penslar@gnestapenseln.se
Hemsida: www.gnestapenseln.se

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se



Koenigsegg



PLATINUM CARS

Ano 1982 - Färgprodukter Plym & Co AB

Koenigsegg och Platinum Cars

ETT STORT TACK vill vi på Färgprodukter rikta till er för att ha fått förtroendet att vara er leverantör av brandsskydds- och industrifärg till era nya magnifika anläggningar på totalt 18.000 kvadratmeter.

Tack.

Andreas Plym

VD Färgprodukter Plym & Co AB



Nyhet från Flügger



Flügger Filler Perform +

- Lätt spackel - Bättre ergonomi för målaren
- Vitt spackel för flera användningsområden
- God fyllnadsförmåga
- Fungerar i moderna spackelsprutor
- Svanenmärkt

Ta kontakt med din Flügger-säljare eller
besök flugger.se för mer information.



Flügger. COLORS
THAT MATTER