

MÅLAR

mästaren

Nr 2/2023 · Årgång 62
Medlemsorgan för
Måleriföretagen i Sverige

**Schööns utvecklar
resurssnålt måleri**

**ALFRED HOLM
Åttio år av utveckling**

**Bankeryd är
måleriverktygens mecka**

**Landslaget drillades
i bootcamp**



NORDICA® HUSFÄRG ANPASSAD FÖR DET NORDISKA KLIMATET



NORDICA HUSFÄRGER - MYCKET VÄDERBESTÄNDIG FÄRG FÖR TRÄYTOR UTOMHUS

- Ger ditt hus ett vackert utseende som håller längre
- Anpassad för det nordiska klimatet
- Smutsavvisande och självrengörande egenskaper
- Överlägsen kulör- och väderbeständighet
- Finns i tre olika glanser, matt, halvmatt och blank

Hitta till Teknos
yrkesbutiker:



MÅLAR mästaren



OMSLAGSBILD:

Marcus Gustafsson tränar inför att han ska delta i Yrkes-EM i Gdansk den 5 till 9 september.

Foto: Per Hansson



ÄGARE:

Måleriföretagen i Sverige AB

Ordförande: Johan Trygg

ANSVARIG UTGIVARE:

Pontus Sjöstrand

Vd Måleriföretagen i Sverige

Kansli:

Besöksadress:

Skeppsbron 40

Telefon växel: 010-48 49 500

Postadress:

Box 16286

103 25 Stockholm

Hemsida: www.maleriforetagen.se

E-post: info@maleriforetagen.se

REDAKTION OCH ANNONSAVDELNING:

Reidar Hansson Annonns AB,
Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.
Tel. 070-747 42 82.

E-post: info@malarmastaren.se

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nr	Material	Utgivning
3	vecka 20	vecka 23
4	vecka 33	vecka 36
4	vecka 42	vecka 45

TRYCKERI:

Ätta.45

4 Ledaren

6 Aktuellt

8 Åttio år av utveckling

12 Landslaget drillades
i bootcamp

14 Bankeryd är
måleriverktygens mecka

16 Schööns utvecklar
resurssnålt måleri

20 På gång inom
Måleriföretagen

24 Nya medlemmar

26 Entreprenadindex

28 Försäkringsfokus

30 Tvättning eller målning i vår?

33 Produktnytt

3M™ 244 HIGH PRECISION

- * Knivskarpa färgkanter
- * 150 dagars applikationstid
- * Tunt washpapper med akrylhäftämne
- * För släta- och medelgrova ytor
- * Inomhus- och utomhusbruk

pensel
grossisten

Penselgrossisten är grossist av 3M produkter för måleri och ytbehandlande industri. Produkter utvecklade för professionella användare med högsta krav på prestanda och kvalitet.

www.penselgrossisten.se
info@penselgrossisten.se
031-225025



MASKERINGSTEJP
TÄCKPLAST
VÄVTEJP
PVC/VINYLTEJP
SCOTCH-BRITE
HALVMASKER
HELMASKER
FLÅKTAR & FRISKLUFT
SLIPMATERIAL
DUBBELHÄFTANDE TEJP
HALSKYDDSTEJP
POLERMEDEL
SKYDDSGLASÖGN
HÖRSELSKYDD

Ett högt men viktigt märke inför fortsatta avtalsförhandlingar

En efterlängtd vår är här och Industrin har satt ett högt men viktigt märke inför fortsatta avtalsförhandlingar – nu måste alla efterföljande sektorer ta sitt ansvar för att värna en fortsatt framgångsrik lönebildning!



r 2023 kommer bli ett år av ekonomiska prövningar för våra medlemsföretag och för hela svenska ekonomin och det gäller att vara rustad för att stå emot den nedgång som är ett faktum i hela bygg- och installationssektorn.

Det är viktigt att vi har ett märke på plats som är normerande för hela den fortsatta lönebildningsprocessen och efterföljande förhandlingar inom samtliga sektorer. Vi förutsätter att alla berörda parter tar sitt gemensamma ansvar för att underlätta en vändning i ekonomin som också är nödvändig för landet.

Trots nedgång i ekonomin och dystra rapporter är det lika viktigt i dessa tider att tillväxten av nya medlemsföretag fortgår – vilket den också gör. Det är även viktigt att vi har en kontinuerlig tillväxt av engagerade huvudmän i måleriindustrin. Därför är det med stor stolthet Måleriföretagen kan konstatera att *Framtidsgruppen* har en rekordstor skara som träffas för att utbyta erfarenheter och delta i ett viktigt nätverk. *Framtidsgruppen* är ett av flera exempel på hur vi på Måleriföretagen arbetar för att locka fler unga, engagerade och nya företagare och chefer till vår verksamhet i hela landet.

Måleriföretagen är och ska fortsatt vara en motor i utvecklingen av måleriindustrin som en attraktiv och viktig del av hela bygg- och installationssektorn. Vi är fortsatt stolta över att ha flest kvinnor i hela sektorn. Måleriindustrin strävar efter att vara en inkluderande, jämställd och attraktiv framtidsbransch för alla. Vi kommer nu under våren också att berätta mer om vår stora satsning *ennyframtid.se* – vår långsiktiga satsning för att få fler unga och yrkesväxlare att söka sig till måleriindustrin – ett framtidsyrke som målare, entreprenör och företagare.

Arbetet med hållbarhetsfrågorna fortsätter och vi har under våren 2023 bildat ett nätverk kring dessa viktiga frågor där ledande representanter från ett antal medlemsföretag ingår. Vi tar nu hållbarhetsarbetet till nästa nivå där vi kommer skapa ännu bättre förutsättningar för våra medlemsföretag i deras långsiktiga arbete med en hållbar måleriindustrin. En extra positiv inspiration för vår bransch är att vi får möjligheten att berätta om vårt hållbarhetsarbete vid Färgforum i Kalmar den 4 maj 2023, ett event organiserat av Riksantikvarieämbetet.

Måleriföretagen kan också stolt berätta att vårt fortsatta arbete med att utveckla verksamheten som en framtidsinriktad och vass arbetsgivar- och branschorganisation även väcker intresse utanför landets gränser. I juni är jag inbjuden som talare på *Malermestrenes Landsforbunds* årsmöte (vår norska motsvarighet) där jag ska tala om Måleriföretagens utvecklings- och förändringsarbete, vilket är inspirerande för oss alla i organisationen.

Jag önskar er alla en spännande, ljus vår och ser fram emot att ses under 2023!



PONTUS SJÖSTRAND
vd Måleriföretagen i Sverige

PROFFSENS VAL!



MYCKET GOD FYLLNADSFÖRMÅGA – Överlägsen finish

PERFEKT TILL PAPPREMSA – Extremt lättslipat

SMIDIG & LÄTTARBETAD KONSISTENS – Kan handspacklas & sprutas

Finns i 17 liters och 6 liters hinkar



Räntehöjningar driver på rekordhöga byggkostnader

Kostnaderna inom byggbranschen fortsätter att stiga enligt färsk siffror från Statistiska centralbyrån, SCB. Det framgår av en notis hos Byggförbundet i mitten av mars.

– Tidigare var det byggmaterialen som var den stora kostnadspådrivaren. Nu har detta växlat över till byggherrekostnaderna – vilket innebär att det främst är räntehöjningarna som gör att den rekordhöga byggkostnadstakten bibehålls, säger Johan Deremar, nationalekonom, Byggförbundet.

Byggherrens kostnader har ökat med 47,8 procent i årstakt medan entreprenörers kostnader ökat med 10,1 procent. Enligt SCB är nuvarande kostnadsökning den största ökningen i årstakt sedan 1974.

Byggförbundet släppte vårens stora konjunkturprognos för 2023-2024 över bygginvesteringar i bostäder, lokaler och anläggningar den 4 april. Enligt prognosen bedöms bygginvesteringarna minska med närmare 15 procent sett över hela prognosperioden. Detta främst på grund av fallet för nyproduktionen av bostäder. Den kraftiga investeringsnedgången leder enligt prognosen till att sysselsättningen inom byggindustrin fortsätter ner i år, men vänder och ökar svagt nästa år när byggandet av lokaler och anläggningar ökar.



Miljönären blir en del av Håndverksgruppen

Andreas Söderqvist (t.v.) och Klas Hedlund (t.h.).

I oktober köpte Miljönären KM Måleri i Östersund och Åre och i början av februari var det dags för nästa stora företagsförändring. Då blev det klart att Håndverksgruppen förvärvade Miljönären och därmed stärker det norska bolaget sin position i Sverige ytterligare.

– Vi har följt Miljönären ett tag och imponerats av deras gedigna yrkeskunskap och företagskultur. Bolaget har en betydande närvaro i Dalarna, Gästrikland, Jämtland och Värmland, vilket kommer att vara viktigt för Håndverksgruppens fortsatta tillväxt i Sverige. Med inkludering av Miljönären i Håndverksgruppen tar vi ytterligare ett steg mot att bli en av de ledande aktörerna inom yttjänster på den svenska marknaden, säger COO Johan Möller, chef för Håndverksgruppen i Sverige.

Med sin geografiska spridning och breda kompetens är Miljönären en stor och välrenommerad aktör inom golv, kakel, måleri och fönsterrenovering i Sverige. Företaget finns representerat i stora delar av mellansverige med huvudkontor i Borlänge i Dalarna.

– När vi blev kontaktade av Håndverksgruppens ledning blev vi genast intresserade. Det är en välskött koncern med en företagskultur och ett arbetssätt som liknar vårt, säger Andreas Söderqvist, vd och delägare i Miljönären.

Värdefull expertis

Miljönären grundades 1944 och nuvarande ägarna Andreas Söderqvist och Klas Hedlund har drivit bolaget sedan

2005. De har utvecklat företaget från att vara ett renodlat måleriföretag till att bli en målerikoncern som erbjuder alla tjänster inom golv- och väggytor. Företaget är också känt för sin expertis inom renovering av kulturminnen som kyrkor, herrgårdar och andra äldre fastigheter.

– Vi är stolta och mycket glada över att Miljönären blir en del av Håndverksgruppen. Det är lång erfarenhet och väletablerad kompetens som ligger bakom det gedigna hantverk som företaget levererar idag. Denna erfarenhet kommer att vara mycket värdefull för oss. Vi ser fram emot att ha Klas och Andreas och alla andra duktiga medarbetare i Miljönären i teamet, säger Johan Möller.

Miljönären har 210 anställda och omsatte förra året cirka 215 miljoner kronor. Kunderna består främst av offentliga företag, bostadsrättsföreningar, byggföretag och privatpersoner. Företaget ser nu fram emot att ge sig ut på en spännande resa tillsammans med Håndverksgruppen.

– Vi hade från början inga planer på att förändra ägarsituationen i bolaget innan Håndverksgruppen hörde av sig, men vi har drivit verksamheten i 17 år nu så tajmingen var rätt. Vi är övertygade om att det kommer att vara bra för oss att bli en del av Håndverksgruppen och tror att det kan vara stimulerande för våra medarbetare, avslutar Söderqvist.

Köpeskillingen är konfidentiell mellan parterna, men samtliga ägare återinvesterar en betydande del av försäljningspriset och blir aktieägare i Håndverksgruppen.

ETT STORT PROJEKT MED HÖGA KRAV



En fasadyta på ca. 30 000 m² ställer höga krav på kvalitet och långvarig hållbarhet. När flerfamiljshusen i Kjelsås i Oslo ska målas, faller valet på Nordsjö Murtex Siloxane. Läs mer om projektet via QR-koden.





Andreas Ohlsson och Olle Ohlsson Björck.

Åttio år av utveckling

Under de senaste åttio åren har måleriföretaget Alfred Holm i Uppsala genomgått en spännande resa. Från att under de första femtio åren ha varit ett traditionellt måleriföretag med som mest 250 anställda, har de utvecklats till att idag vara ett modernt ytskiktsföretag med en stor andel kvinnor och fokus på hållbarhet.

I Alfred Holms lokaler varvas nutid och dåtid i en salig blandning. I entrén står till exempel en skyldocka med 50 år gamla målarkläder strax intill en glasmonter med gamla redskap och burkar med blymönja och kalkgult pigment. I arkivet finns högar av 80-åriga exemplar av branschtidningar och på väggarna sitter såväl porträtt av grundaren Alfred Holm som förre ägaren Lars-Göran Ohlsson, pappa till nuvarande vd Andreas Ohlsson.

– Vi är stolta över vår historia och vi ser fram emot att fira vårt jubileum. Det kommer att synas att vi fyller år på många olika sätt, säger Andreas och visar upp vimplarna som levererades häromdagen och som ska placeras på alla företags bilar.

Andreas började arbeta i företaget som controller 1998 och firar därmed också jubileum i år med sina 25 år i företaget. Han tog över vd-posten 2010 från sin pappa.

Hållbarhetstanke i allt

Men även om historien är närvarande i smått och stort, så är företaget i högsta grad förankrat i nutiden. Hållbarhet är ett av nyckelorden och det gäller såväl när det kommer till sitt eget klimatavtryck som de anställdas arbetsmiljö och villkor.

– Branschen har kommit långt när det gäller att minska sin miljöpåverkan och naturligtvis följer vi utvecklingen och jobbar bara med de bästa produkterna ur den aspekten, säger Andreas och förklarar att de också lägger stort fokus på att tänka hållbart när det kommer till personalen.

En halv dag i veckan är till exempel en arbetsmiljökonsult på plats för att jobba med arbetsmiljöprojekt och de anställda har tillgång till en väl utbyggd företagshälsovård. Sedan en tid är man även anslutna till Bygghälsan, en policy som är tänkt att ”skapa tryggare, trevligare och säkrare byggarbetsplatser med hopp om att rädda liv” och som har kommit att

anammas av många företag i byggbranschen.

Levererar alla ytskikt

Efter att ha varit ett renodlat måleriföretag under många år så anställde man även egna golvläggare för trettio år sedan och därefter har man fyllt på med plattläggare och snickare. Att kunna erbjuda helhetslösningar för ytskikt har visat sig vara uppskattat hos kunderna som därmed kan anlita en heltäckande entreprenör för sitt bygg- eller renoveringsprojekt.

– Vi var ganska tidiga med att ta in andra hantverkare i bolaget, men jag märker att fler och fler av våra kollegor följer efter, säger Andreas.

Redan när han kom in i bolaget började han engagera sig aktivt i Måleriföretagen och sedan 2017 är han ordförande i Region Mitt.

– Jag har väldigt stor glädje av mitt engagemang. Det gör att jag träffar företagsledare från hela landet, vi delar erfarenheter och inspirerar varandra.

Hälften kvinnor

Om Alfred Holm har kommit en bra bit på väg när det gäller sitt hållbarhetsar-

– Jag har väldigt stor glädje av mitt engagemang. Det gör att jag träffar företagsledare från hela landet, vi delar erfarenheter och inspirerar varandra.

Andreas Ohlsson, vd Alfred Holm

bete, så har de uppnått nästan jämn balans i fördelningen mellan män och kvinnor, anställda på målerisidan.

– Vi har alltid strävat efter att ha så jämn könsfördelning som möjligt och tycker att det blir bäst stämning när det är både kvinnor och män på arbetsplatsen.

En av kvinnorna i företaget är Sara Jensen som började som målare för tio år sedan. Idag är hon projektledare och ansvarar för måleridelen tillsammans med en kollega.

– Jag kom hit som lärling och så snart jag var färdigutlärdd tog jag lärlingsbrevet och därefter mästarbrevet. Jag har också läst kursen ”Projektledning i praktiken” hos Måleriförretagen i Sverige. För mig är det här en fantastisk bransch att arbeta i och jag tycker att fler tjejer borde ta chansen att göra karriär inom måleriet, säger hon och fortsätter:

– Även om jag älskar att måla så kände jag att jag ville utvecklas i jobbet och tvekade inte när jag fick chansen att bli projektledare.



Sara Jensen.

Alltid “by the book”

Andreas ler nöjt och bekräftar hur mycket positivt Sara har fört med sig in i företaget.

– Jag är extremt glad att Sara hörde av sig och sökte lärlingsplats, trots att hon bodde i Gävle då och inte hade någonstans att bo i Uppsala. Hon var så framåt så jag kände direkt att jag ville satsa på henne. Om jag minns rätt så var hon här på en intervju på tisdagen, vi hjälpte henne att hitta en

Forts. på nästa sida

” Våra produkter jobbar dubbelt så effektivt tillsammans och ger storartade resultat ”



Prick-Fri och Målningstvätt är bästa kompisar. En dödar mögel till 100% och den andra gör ytan skinande ren.

Tillsammans ger de en perfekt yta att måla på!

Hitta din närmaste butik på www.jape.se



Visste du?

Att vår nya produkt Redo Ytskydd skyddar ytor från mark till tak.

JAPE®
FÖR FRISKA HUS

Använd biocider på ett säkert sätt. Läs alltid etiketten och produktinformationen före användning.



lägenhet och samma helg flyttade hon hit, säger Andreas.

När ämnet konkurrens och upphandlingar kommer upp, blir han allvarlig och menar att det är tufft att driva ett seriöst företag som följer lagar och avtal, samtidigt som man vill leverera kvalitetsmässiga tjänster till sina uppdragsgivare.

– Både jag och min pappa har alltid varit noga med att driva företaget “by the book” och det kostar. Vi har lokaler, bilar och bra villkor för våra anställda som vi aldrig tummar på, vilket gör att vi måste leverera bra värden till våra kunder

för att de ska vara villiga att betala för vårt arbete.

Andreas förklarar att även om de i stort sett aldrig är billigast i upphandlingar, så väljer många kunder att anlita dem gång på gång. Omdömena är höga i olika typer av rankningar och under de 80 åren finns det inte många fastigheter i Uppsala som Alfred Holms målare inte har varit inne och arbetat i.

Ambitioner för 80 år till

För tillfället ser han en nedgång i måleri-jobben som han kopplar till lågkonjunk-

turen och pandemins efterdyningar.

Byggen skjuts på framtiden och privatkunderna blir mer återhållsamma, men Andreas har varit med i många år och vet att pendeln svänger fram och tillbaka hela tiden.

– Nu har vi hållit på i 80 år, med upp- och nedgångar, och vi har ambitioner för 80 till, slår han fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson

Historia och fakta

Alfred Holm

Företaget grundades i Uppsala 1943 av Alfred Holm och drevs som ett renodlat måleriföretag ända fram till 1980-talet.

1977 tog Alfred Holms gode vän Lars-Göran Ohlsson över företaget och ägde det fram till 2019 då sonen Andreas Ohlsson och hans syskon blev ägare.

Sedan 1980-talet har man även egna golvläggare och sedan cirka tio år tillbaka även snickare och plattsättare, vilket gör att företaget idag kan erbjuda totalentreprenader.

Under åren har antalet anställda i företaget gått upp och ner. Idag är det 45 anställda, varav 20 är målare.



Andreas Ohlsson

Namn: Andreas Ohlsson.

Bakgrund: Pluggat ekonomi och har tidigare arbetat inom reklam- och krogbranschen.

Familj: Frun Jenny och två pojkar, 11 och 13 år plus en hund av rasen Perro de agua espanol som heter Zigge.

Bästa med måleribranschen: Att se resultatet av vad alla våra fantastiska hantverkare utför.

Oanad talang: Har varit professionell DJ och är fortfarande musiktökig.





INTACT TOTAL

För fasader som tål att synas. Prova Sveriges mest effektiva fasadmålningssystem!



THE POWER OF SURFACE.





Landslaget drillades i bootcamp

Den 28 februari och 1 mars tillbringade Målerilandslaget två intensiva träningsdagar på Anzas Trainingcenter i Bankeryd. Förutom att drillas i bildöverföring, tapetsering och snickerimålning, blev det även tillfälle till medieträning och mingel med många av branschens nyckelpersoner.

Det rådde en febril aktivitet i träningslokalen i Bankeryd när de tre ambitiösa landslagsmedlemmarna Celine Hansen, Marcus Gustafsson och Wilma Engelbrektsson finslipade sina färdigheter. Till

stöttning hade de bland annat landslagscoachen Leila-Tiba Al-Seadi, som dagen till ära hade tagit in tävlingsveteranen Emil Eriksson till sin hjälp. Förutom att han vann Måleri-SM 2016 hann han även med såväl ett EM som ett VM innan han lade av sig landslagströjan och satsade på att driva eget måleri i Rättvik.

– Det här är den bild som jag tävlade med i VM i Abu Dhabi 2017. Men vi har modifierat den så att varje deltagare får en egen färgkombination denna gång, berättade han samtidigt som han visade Marcus Gustafsson sina bästa tricks för att få schablonen att hamna rakt.

För Marcus har träningen ett väldigt konkret mål då det är han som blivit uttagen till att tävla i Yrkes-EM i Gdansk den 5 till 9 september. Då blir tävlingsnerverna och yrkesskickligheten satta på prov på allvar.

– Jag är inte så lättstressad utan tar det ganska lugnt, så jag tror att det kommer gå bra, konstaterade han.

Förutom att ha goda yrkeskunskaper tycks starka tävlingsnerverna vara något som de tre landslagsdeltagarna har gemensamt. De arbetade lugnt och metodiskt med sina uppdrag utan att ta någon större notis om de nyfikna åskådarna. Ytterligare en gemensam nämnare är att de alla tre är relativt unga och går sista året på sina yrkesutbildningar.

– De har redan utvecklats jättemycket sedan SM och jag tror att träningen under tiden fram till EM också kommer göra stor skillnad. Närmast ska jag ta fram ett fokuserat träningsprogram för Marcus, men jag kommer även att aktivera Celine och Wilma. Jag vill ge dem alla de bästa förutsättningarna jag kan och där mina egna kunskaper är begränsade tar jag hjälp av andra, sa Leila.

Härnäst väntar alltså EM-tävlingarna i september, men även om tävlingsuppläget liknar SM-tävlingen, finns det dock en viktig faktor som Leila tror kommer vara utmanande.

– I EM är allting på engelska och det gäller ju att vi har lärt oss alla facktermer innan vi åker dit, skrattade hon.

Under tiden som landslaget kämpade med sina bildöverföringar, tapetseringar och snickerimålningar, minglade representanter för många olika branschaktörer



F.r.v. Celine Hansen, Marcus Gustafsson, Leila-Tiba Al-Seadi och Wilma Engelbrektsson.



Fr.v. Emil Eriksson, Marcus Gustafsson, Björn Nilsson, WorldSkills, Wilma Engelbrektsson, Celine Hansen, Leila-Tiba Al-Seadi, coach, Annika Bok, Anza, Patrik Svensson, WorldSkills och Jimmi Rignell, Måleribranschens yrkesnämnd.

i bakgrunden och imponerades av de tre ungdomarnas lugn och yrkesstolthet.

WorldSkills Sweden hade också två representanter på plats, en av dem var Björn Nilsson, som numera är anställd av organisationen som projektledare. Tidigare var han landslagscoach och tränade bland annat Emil Eriksson under tiden han tävlade.

– Det är inte utan att jag blir lite sugen på att själv få vara med och tipsa ungdomarna, men det är väldigt roligt att se hur duktiga de är, slog han fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson



Medieträning och vana vid att röra sig framför kameran ingick också i träningen.

DINOLIFT UP TO THE JOB

En egen Dino!



105TL

120T

135T

150T

160XT

180T

180XT

210XT

230T

260XTD

Nu finns möjligheten att köpa sin egen Dinolift med drivning på hjulen och 10,5 meters arbetshöjd. Med 6,5 meters utligger så kan denna smidiga maskin bli hantverkarens bästa vän.

Nya DinoLift 105TL är lätt att dra med endast B körkort då den väger 950Kg.

Med 40 års erfarenhet av släpvagnslyftar så är Dinolift märket för dig. Såväl sommar som vinter.

INSTANT ZIP-UP

www.zipup.se

Stockholm 08-97 04 80 • Göteborg 031-23 07 20

Bankeryd är måleriverktygens mecka

För snart 80 år sedan tillverkades den första penseln i Anzas historia och än idag görs vissa produkter helt och hållet för hand. Men även om handpåläggningen fortfarande är en betydande del av produktionen, ligger det huvudsakliga fokuset idag på ergonomi, effektivitet och hållbarhet.

Längst bort i hörnet av Anzas 22 000 kvadratmeter stora produktions- och lageranläggning i Bankeryd finns fortfarande en avdelning där man tillverkar penslar för hand. Mats Sandström för varsamt samman borsten så att den så småningom kan limmas ihop och passas in i handtaget.

– Det här ska bli en golvackspensel. Det kräver stor noggrannhet och man gör bara trettio penslar om dagen, berättar han.

Han visar en vägg med ett urval av de produkter som görs helt och hållet för hand. En nätt liten pensel som används till att borsta rent danska arméns kikasikter är en av de mest unika, men här finns även allt från handknutna gaffelpenslar och stöplare till olika varianter på förlindade penslar.

Många tillverkare i bygden

I den här delen av fabriken märks arvet efter bröderna Bernt och Åke Damberg, som startade verksamheten 1946, extra tydligt.

– Bernt hade jobbat på Penselfabriken Perfekt som i sin tur startats av Harry Isaksson som var utlärd till penselmakare i Tyskland. De båda bröderna hade dock

tankar om att modernisera tillverkningen och började producera penslar i ett litet skjul på familjens tomt under namnet Bankeryds Penselfabrik, berättar Annika Bok, marknadschef för Anza och Anza Pro, som ägs av Orkla House Care sedan 2012.

Det var dock inte bara bröderna Damberg som satsade på penseltillverkning i bygden. Flera andra tillverkare av både borstar och penslar fanns i närheten och vissa av dem finns kvar än idag. Hembygdsföreningen har till och med ett litet penselmuseum där man kan få se hur tillverkningen fungerade för 100 år sedan.

Tog rollern till Sverige

Förutom sin vilja att förnya penseltillverkningen hade även Bernt och Åke en känsla för vilka nya produkter som var värda att satsa på. Det var till exempel de som var framsynta nog att ta in rollern, som på den tiden tillverkades i lammskinn, till Sverige 1960.

Under en resa till USA och Kanada 1962 köpte de även en maskin som ökade produktionstakten från 2 000 penslar om dagen till 10 000. Verksamheten växte därefter i rask takt. I början av 1970-talet byggde de en ny fabrik och i samma veja



bestämde de sig även för att de behövde ett mer internationellt gångbart företagsnamn.

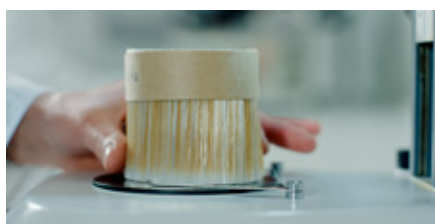
– På den tiden ville man hamna så långt fram i telefonkatalogen som möjligt och därför var ett namn som började på "a" givet. De ville också ha med bokstaven "z" för att signalera att de var unika och när de sedan fyllde på med ett par bokstäver till så blev det "Anza", förklarar Annika.

Naturmaterial byts mot syntetiska

Idag är det till stora delar en mekanisk produktion som gör att Anza Orkla House Care kan tillverka cirka fem miljoner penslar i Bankeryd per år. Vissa delar av den automatiserade processen görs dock fortfarande för hand. Det är med stor fingertoppskänsla som operatörerna blandar de olika typerna av strån till en perfekt mix för den aktuella penseln och fördelar dem över borstupplägningsbordet där de sedan föses samman för att passas in i blecket. Varje pensel har



Mats Sandström tillverkar golvackspenslar helt för hand.



Annika Bok visar upp en pensel med ett "kyrktornsskaft" som är vanligt bland yrkesmålare på den engelska marknaden.

Fakta Anza:

Sedan 2012 ägs företaget av Orkla och är en del av Orkla House Care.

Anza tillverkar och säljer måleriverktyg såsom penslar, rollers och spacklar samt tillbehör till dessa.

I verksamheten i Bankeryd arbetar cirka 150 medarbetare.

Sedan 2019 är varumärket uppdelat i Anza och Anza Pro.

Anza i siffror:

Varje år produceras cirka 5 miljoner penslar och totalt levereras cirka 30 miljoner måleriverktyg per år från fabriken i Bankeryd.

I sortimentet för samtliga varumärken ingår cirka 4 000 olika varianter.

I företagets lager finns 19 000 pallplatser.



sitt eget recept för borstmixen beroende på vilka egenskaper man eftersträvar.

– Nu för tiden använder vi i stor utsträckning syntetiska material i stråna, istället för naturborst, beroende på att det fungerar bättre med dagens vattenlösliga färger. Det har också hänt mycket när det kommer till utvecklingen av skaft och handtag och vi har många egna patent.

Jobbar tätt med branschen

Idag innehåller Anza Pros sortimentet cirka 250 olika måleriverktyg, många favoriter som har funnits med länge i sortimentet, men nya produkter tillkommer allt eftersom. Annika berättar att företaget arbetar tätt tillsammans med testmålare och att de också har yrkesmålare anställda i företaget som deltar i produktutvecklingen.

– Vi vill vara med och driva utvecklingen framåt tillsammans med branschen och vill använda vår kompetens för att bidra till att målare ska vara ett attraktivt yrke.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Per Hansson/Anza



Lättviktiga SMÅSLIPAR

Du kan välja mellan
delta- excenter- & planslip.

Justerbart varvtal:
8000 - 12000 v/min.

Låg vikt: 1,2 kg.

Låg höjd: 120 mm.

www.flexscandinavia.se

FLEX
this is proformance



Representanter för Schööns Måleri och Stena Fastigheter.

Schööns utvecklar resurssnålt måleri

Vad är en hållbar yta? Upplevs en strukturerad yta lika fräsch som en bredspacklad? Och har kulören betydelse för fräschetskänslan? Dessa och många andra frågor söker Schööns Måleri i Malmö svar på inom ramen för ett nytt hållbarhetsprojekt.

När det kommer till måleribranschen miljöpåverkan har mycket hänt under senare år, men det finns fortfarande mycket kvar att göra. Ofta hamnar fokuset på färgprodukterna och dess miljöpåverkan, men en aspekt som kanske inte är lika uppmärksamman är hur man kan hålla nere resursanvändningen.

För några år sedan tog Schööns Måleri fram en klimatsmart måleritjänst inom ramen för projektet ”Framtidens måleri” som delfinansierades av Vinnova. Då beräknade man klimatavtrycket för nyproduktionsmålning per kvadratmeter för att kunna kompensera för avtrycket. Nu är det dags igen, men denna gång är det underhållsmåleriet som har hamnat under luppen.

– Projektbudgeten är 1,2 miljoner kronor. Vi har fått 50 procent i bidrag

och skjutet till lika mycket själva. Vi startade i september 2022 och avslutar i september 2023, berättar Victor Schöön, vd Schööns Måleri.

Projektet finansieras av Energimyndigheten, Vinnova och Formas via det strategiska innovationsprogrammet RE:Source. Namnet är ”Resurs- och klimatsnåla måleritjänster” och arbetet genomförs tillsammans med Stena Fastigheter, Flügger Färg, hållbarhetskonsultföretaget Giab Nordic och Måleriföretagen i Sverige.

Vad är en fräsch yta?

– När man pratar om hållbarhet så gör man redan många saker rätt i branschen, men vi vill ta arbetet ett steg längre och titta på hur man kan dra ner på mängden resurser vi använder. Av allt måleri som utförs i Sverige är så mycket som 80 procent underhållsmåleri och renovering av befintliga byggnader. Därför har vi koncentrerat oss på att ta reda på hur man kan hålla ytorna fräscha och förlänga livslängden, säger Emma Ståhl, hållbarhets- och marknadsansvarig, Schööns Måleri.

Under den första fasen av projektet

har man koncentrerat sig på att slå fast vad en ”fräsch” yta egentligen är genom att bland annat intervjua hyresgäster och företagets målare som arbetar med underhållsmåleri. Man har till exempel tittat på olika typer av strukturer, glanstal och kulörer för att undersöka var gränserna för trivsel och acceptans går.

I nästa steg, som pågår just nu, målas ett antal testlägenheter med olika ytor för att sedan följa upp hur respektive yta åldras. Hyresgästerna utbildas också i hur de ska sköta sina ytor för att de ska få bästa hållbarhet.

– Det är viktigt att vi involverar hela kedjan i det här projektet. Målarna har kunskapen om hur de olika materialen fungerar i praktiken, färgtillverkarna kan de olika produkterna och hyresgästerna vet vad de tycker om, förklarar Emma.

Kulörer kopplade till känslor

Den första fasen av projektet har visat att en yta inte nödvändigtvis måste vara vit för att uppfattas som fräsch, vilket går emot den rådande trenden. De flesta tycker att ljusa kulörer fungerar bra över lag. Acceptansen för en viss struktur och högre glans gör dessutom att man vågar

utmana gränserna i fortsatta tester.

Till testlägenheterna har man valt att använda kulörer ur Flüggers nylanserade färgkarta där man kopplar kulörerna till känslöstämningar för att låta rummen få olika karaktär. Inom ramen för projektet tittar man även på möjligheten att ta fram bättringskit som hyresgästerna ska kunna använda sig av om det uppstår skav eller märken på väggarna.

Ytterligare en projektpunkt är att man ser över hur man kan effektivisera arbetstiden för målarna genom att planera jobben så att resorna mellan dem minimeras. Detta ger både minskad drivmedelsanvändning och färre störningsmoment för hyresgästerna. Likaså undersöker man hur man kan dra ner på användningen av skyddsmaterial.

– Det här projektet innebär att vi under ett år kan komma fram till resultat som säkert skulle ta oss fem år annars. Det ställs visserligen höga krav på både genomförande och uppföljning, men det gör också att vi presterar högt, konstaterar Victor.

Kommunicera till hela branschen

Målet med projektet är att ta fram en

Forts. på sidan 18.

Massar Ali.



Målbild för projektet

Ta fram en prototyp för en resurs- och klimatsnål måleritjänst, implementera den och kommunicera resultaten till branschen.

Halvera resursanvändningen och klimatpåverkan.

Etablera en branschöverskridande aktörskedja för Framtidens Måleri.



KEIM SOLDALIT®

**HÅLLBAR, FÄRGSTABIL OCH MILJÖVÄNLIG SILIKATFÄRG
- SOM LÖNAR SIG I LÄNGDEN.**

KEIM Soldalit® kan användas på alla vanligt förekommande, hållbara underlag och kräver ingen grundmålning eller förbehandling.

- Mycket väder- och UV-beständig färg.
- Oslagbar hållbarhet.
- Baserad på naturliga råvaror.
- Längre underhållsintervall.
- För byggnation utan skadliga ämnen.

Vårt färgsortimentet innehåller mer än 300 standardiserade färgnyanser och vi kan i stor utsträckning tillmötesgå särskilda önskemål.

KEIM. FARBEN FÜR IMMER.

WWW.KEIM.COM / T: 0771-74 23 40



handbok för hur man arbetar resurssnålt och samtidigt behåller en hög kvalitet på utfört arbete. En av förutsättningarna för finansieringen är att resultaten kommuniceras till hela branschen, vilket Victor och Emma är ivriga att få göra.

– Vi ser fram emot att få sprida våra resultat till kollegorna runt om i landet när vi är klara. Klimatomställningen är något som hela branschen måste fokusera på och vi vill ta vårt ansvar och leda utvecklingen. Det som gynnar oss gynnar branschen och vice versa, säger Emma.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Schöons Måleri



Hanna Olofsdotter.

Här väger könsfördelningen jämt

Hos Stoby i Ystad har man lyckats med det som många andra måleriföretag har som målsättning: att ha lika många kvinnor som män anställda.

– Att vi har den här fördelningen skapar god stämning och bra harmoni, konstaterar Daniel Svensson, platschef.

Att personalstyrkan består av lika många anställda av varje kön har kommit att bli en självklarhet på Stoby i Ystad. Åtta kvinnor och åtta män jobbar ute på fältet och på kontoret finns platschef Daniel Svensson och Tina Lindström, projektledare, som båda började som målare i företaget.

– Min föregångare anställde flera kvinnliga lärlingar 2012. Efter det har det bara flutit på och det har kommit in fler och fler. Vi har dock aldrig anställt några för att de är kvinnor utan för att de är duktiga målare, säger Daniel.

Han menar att man aldrig har jobbat aktivt för att locka till sig kvinnor, men tror att det faktum att det redan är en blandad arbetsgrupp gör att ännu fler kvinnliga målare söker sig till dem. Och så naturligtvis att fler och fler tjejer väljer att satsa på yrket.

För Daniel finns det bara fördelar med att leda en arbetsgrupp med en

jämn könsfördelning. Stämningen är god i arbetsgruppen och det finns ingen machokultur, även om jargongen kan vara rak. Och när det kommer till att känka färghinkar så bär alla sina egna.

– Sedan kanske inte tjejerna väljer att satsa på nyproduktion i samma utsträckning som killarna. De trivs ofta bättre med att jobba ”hemma hos” och det passar ju bra eftersom vi har många sådana jobb. Men överlag så har alla tjejer som jobbat hos oss varit väldigt mycket framåt, tagit för sig och vågat testa allt.

Under de år som Daniel har varit platschef har också många av de kvinnliga kollegorna varit gravida och föräldralediga, vilket han tycker har fungerat bra och de har alla valt att komma tillbaka efter ledigheten.

När Daniel anstränger sig för att peka ut någon generell skillnad i hur kvinnorna och männen jobbar, lyfter han fram att de kvinnliga målarna tenderar att vara lite noggrannare med att måna om sin arbetsplats hemma hos privatkunder. Något som naturligtvis uppskattas av kunderna och gjort att det händer att de ber om att få en speciell kvinnlig målare.

– Faktum är att vi ibland till och med måste lyfta fram killarna för att de inte ska hamna i skymundan.

Text: Lo Bäcklinder
Foto: Stoby



Evelina Laine och Cecilia Hagetoft.



Zip-Up

Kvalité & styrka du kan lita på!

I över 60 år har UpRight tillverkat rullställningar för professionellt bruk.

Systemet har utvecklats för att tillgodose proffsanvändarnas och rentalbranschens önskemål.

I varje detalj har vi lagt mycket energi på att förena styrka med lång livslängd samt att göra detta med lägsta möjliga vikt.

Det unika ribgrip systemet ger våra ställningar upp till 3 gånger extra styrka jämfört med svetsade ställningar.

I vårt sortiment finner du:

- Rullställningar
- Spandek
- Hantverkarställningen Snappy VX
- Fasadställning System F
- Specialställningar designade efter kunden önskemål



Zip-Up Svenska AB är officiell distributör av Instant Upright's ställningar i Sverige.

INSTANT **ZIP-UP**

www.zipup.se

Stockholm 08-97 04 80 • Göteborg 031-23 07 20



VÅR BÄSTA FASADFÄRG ÄR BRILJANT

Bestå Brillant är en halvmatt fasadfärg speciellt utvecklad för att klara vårt nordiska klimat. Med en enastående glans- och kulörhållning får din fasad ett perfekt skydd som håller över tid. Helt briljant!

Läs mer på alcro.se



Svenska Målarförbundet har tidigare stämt två medlemsföretag, Öhrstig Måleri & Entreprenad och Renmarks Måleri, och yrkat om skadestånd för brott mot Måleriavtalet. Dessa två stämningar har nu återkallats av Svenska Målarförbundet efter Jobbax-domen.

BAKGRUND

Servicearbetaravtalet tillkom 1986 som en effekt av att måleribranschen hade svårigheter att tillgodose sitt behov av arbetskraft. Parterna kom därför överens om att vissa arbeten skulle kunna utföras av andra än utlärda målare. Servicearbetare kunde utföra exempelvis rostskydds-målning, tapetnedtagning, omkittning av fönster och därmed sammanhängande enklare målning, putsning och målning med rödfärg. Genom överenskommelse mellan arbetsgivaren och Målarförbundets lokalavdelning kunde servicearbetaren även få utföra andra enklare måleriarbeten.

Vid avtalsförhandlingarna 2020 valde Målarförbundet att säga upp Servicear-

Målarna återkallar i Arbetsdomstolen

– målare och servicearbetare får arbeta kvar

betaravtalet till upphörande. Målarförbundets beslut innebar att nästan 400 servicearbetare och deras arbetsgivare försattes i en svårhanterlig situation efter den 1 december 2020. En rad akuta frågeställningar dök upp bland annat rörande avtalstillhörighet och kompetensförsörjning. Skulle arbetsgivarna bli tvungna att säga upp sina servicearbetare och överlåta arbetsuppgifterna till utlärda målare och hur skulle de hantera behovet av ytterligare arbetskraft?

Måleriföretagen har sedan senaste avtalsrörelsen 2020 försökt få till en dialog och lösning kring dessa frågor men Målarförbundet har inte velat medverka till detta utan har istället valt att driva frågor kring vem som får måla i Arbetsdomstolen.

TVISTER OM KOMPETENS

Efter Servicearbetaravtalets upphörande har Målarförbundet drivit ett antal

tvister rörande vilka kompetenskrav som ska gälla för att få utföra måleriarbete. Målarförbundet stämde Måleriföretagen och medlemsföretagen Jobbax, Öhrstig och Renmarks för brott mot § 2 i Måleriavtalet. Enligt § 2 kan företag bundna av avtalet endast anställa den som har genomgått lärlingsutbildning, arbetat som målare i minst fyra år, alternativt klarat ett av parterna godkänt arbetsprov.

I Jobbax-målet menade Målarförbundet att arbetslivserfarenhet som målare endast kan tjänas in på företag som är bundna av Måleriavtalet. Jobbax hade två anställda målare när de blev medlemmar i Måleriföretagen, och därmed bundna av Måleriavtalet. De anställda hade ingen erfarenhet som målare från företag bundet av kollektivavtal utan de hade förvärvat erfarenheten i sina respektive hemländer. Målarförbundet menade då att de anställda inte längre fick fortsätta att arbeta som





målare efter att företaget fått kollektivavtal och yrkade skadestånd för brott mot kollektivavtalet. Brottet var att de lät sina anställda utföra måleriarbete.

Arbetsdomstolen delade dock inte Målarförbundets uppfattning och menade att förbundets tolkning varken stöds av avtalets ordalydelse eller av parternas avtalstillämpning. Jobbax bröt således inte mot kollektivavtalet när de lät sina två målare utföra måleriarbete trots att de tidigare endast hade erfarenhet från måleriföretag i andra länder än Sverige. En tolkning i linje med Målarförbundets hade inneburit en mycket stor begränsning i medlemsföretagens möjlighet att få tillgång till kompetens och därmed för hela branschens kompetensförsörjning. Det skulle ha inneburit att en arbetsgivare endast får anställa den som gått lärlingsutbildning eller genomfört ett arbetsprov, vilket i sig förutsätter att de redan är anställda i ett företag med kollektivavtal. I Jobbax fall skulle det ha inneburit att de tvingats välja mellan att ha kollektivavtal eller att ha sina anställda kvar.

Efter domen står det nu klart att all erfarenhet som målare värderas lika, oavsett var eller i vilket företag denna har upparbetats.

Omständigheterna i Öhrstig liknade de i Jobbax och efter domen återkallade förbundet stämningen efter att de fått ta del av intyg som styrker att Öhrstigs arbetstagare har fyra års erfarenhet inom måleri.

Målet Renmarks Måleri rörde en servicearbetare som förbundet menade inte fick arbeta kvar efter upphörandet av Servicearbetaravtalet 2020. Servicearbetaren började sin anställning på företaget 2015 utan tidigare erfarenhet av

Kommentarer från Öhrstig Måleri & Entreprenad

Vad hade det inneburit för er om Arbetsdomstolen hade kommit till en annan slutsats?

– Det skulle självklart vara en stor förlust att förlora våra skickliga målare, några av dem har arbetat hos oss sedan 2017. Det hade varit otroligt tråkigt att kompetenta personer inom yrket hade behövt bli arbetslösa. Vi får inte glömma att det även skulle innebära en stor förlust för både arbetsmarknaden och måleri-branschen. Som företag skulle vi även fått problem att driva vår verksamhet eftersom vi skulle ha svårigheter att ersätta våra 17 målare då det råder kompetensbrist i bran-

schen, säger Mahdi Momeni, Öhrstig Måleri AB.

Vi antar att domen blev en lättnad för er? Vad hade ni gjort om era anställda inte fått arbeta kvar?

– Våra anställda är vår viktigaste tillgång. Det var inte bara en lättnad utan även rättvist. Är man skicklig och har kompetensen så ska man självklart få arbeta med det man är bäst på.

Jag kan inte riktigt svara på vad vi hade gjort. Vi tänker mer på vad våra målare hade gjort om de hade behövt bli arbetslösa, avslutar Mahdi Momeni, Öhrstig Måleri AB.

Kommentarer från Renmarks Måleri

Vad hade det inneburit för er om Arbetsdomstolen hade kommit till en annan slutsats?

– Vi var säkra på att vinna och ville att det skulle gå hela vägen egentligen. Men i värsta fall hade vi ju behövt säga upp den här mannen. För arbetstagarens intressen hade det varit jättemärkligt att bli av med en person som varit här i 10 år. Då hade vi behövt lägga ner lackeringsverkstaden då han var den enda vi hade där, det är kontentan, säger Micael Berglund, Renmarks Måleri.

Vi antar att det blev en lättnad för er när förbundet återkallade sin talan?

– Vi hade hellre vunnit än att tvisten drogs tillbaka. Det hade varit ett mer skarpt slut och känts mer rättvist. Det här har varit en oro för vår anställda. Huvudsaken nu är dock att han får vara kvar och göra sitt arbete som han är så bra på, avslutar Micael Berglund, Renmarks Måleri.

måleriarbete. 2016 ingick arbetsgivaren och det lokala facket en överenskommelse som gav servicearbetaren rätt att utföra enklare måleriarbete i form av maskinmålning av brädor, slipning och spackling av luckor med mera. Målarförbundet menade nu att den anställda inte uppfyllde något av kriterierna i § 2 i Måleriavtalet eftersom han varit anställd som servicearbetare och inte som målare, och därmed skulle han enligt förbundet inte längre få arbeta kvar i sin tjänst. Målarförbundet har efter Jobbax-domen valt att återkalla stämningen och får därmed anses ha accepterat att i vart fall servicearbetare som har fyra års erfarenhet får arbeta kvar i sin anställning.

Som ett resultat av Arbetsdomstolens dom behöver dessa tre arbetsgivare nu inte säga upp sina sammanlagt ca 20 arbetstagare på grund av att de i förbundets ögon inte innehar rätt kompetens.

Måleriföretagen välkomnar klargörandet från Arbetsdomstolen. Domen var väntad men stämningarna har orsakat ovisshet i branschen för såväl arbetsgivare som arbetstagare.

”Att vi som parter kan stå väldigt långt ifrån varandra i frågor som denna är en sak men jag har svårt att förstå hur ett fackförbund kan driva tvister som går ut på att få bort anställda från deras jobb och från branschen.”, säger Camilla Hedström, Förhandlingschef på Måleriföretagen.

MÅLERIYRKET BEHÖVER FLER TALANGER

En ny framtid

– Måleriföretagens kampanj om måleriyrkets många möjligheter

Måleriföretagen driver sedan cirka ett år tillbaka kampanjen En ny framtid där vi samlat allt man behöver veta om hur man blir målare och vilka karriärvägar som finns. Kampanjen marknadsförs brett över hela Sverige. Här berättar vi mer om vår satsning: En ny framtid!

Det råder stor brist på hantverkare, målare är inget undantag. Samhällsbyggnadssektorn där måleriyrket ingår står inför en fortsatt stadig befolkningsökning i Sverige. Därmed finns ett stort behov av att bygga nya bostäder och lokaler. Byggssektorn har därför en viktig roll i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Personer med en praktisk yrkesutbildning har nyckelkompetenser och är mycket eftertraktade på arbetsmarknaden. Samtidigt rapporterar Måleriföretagens medlemmar och andra organisationer inom Svenskt Näringsliv att de har svårt att rekrytera rätt kompetenser. Bristen på kvalificerad personal kommer om några år att vara skriande.

Även Arbetsförmedlingen bedömer att det finns mycket goda utsikter för målare att få jobb på fem års sikt. Konkurrensen om att få jobb är liten, vilket beror på kombinationen av antalet målare som väntas gå i pension beräknas öka de närmaste åren medan antalet målare som efterfrågas förväntas öka.

Samtidigt som branschen brottas med att rekrytera kvalificerad personal, har antal elever som väljer måleriutbildningen i stort sett varit detsamma under tio år. En förklaring till att fler inte söker

yrkesutbildningar kan vara att den gängse bilden är att yrkesinriktade gymnasieutbildningar är återvändsgränder, vilket gör både ungdomar och föräldrar osäkra på vad en yrkesutbildning kan erbjuda. Måleriyrkets status hos den bredare allmänheten och kännedomen om vilka karriärvägar yrket erbjuder är också bristfällig och behöver nyanseras. För att nå ungdomar och föräldrar med rätt information om yrkesutbildningsalternativ, och för att höja måleriyrkets status, krävs insatser som informerar om de många karriärvägar som måleribranschen erbjuder nu och i framtiden.

– Detta är en fråga vi arbetar mycket aktivt med, säger Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen.

Måleriföretagen vill ta håll på myterna om måleriyrket och yrkesutbildningar som återvändsgränder, med syftet att fylla det kompetensbehov som finns inom måleribranschen. Därför har Måleriföretagen initierat kampanjen En ny framtid. Kampanjen bygger på att informera om och väcka nyfikenhet kring ett av framtidens mest eftertraktade yrken. Detta genom att på ett trovärdigt och engagerande sätt ge en inspirerande bild av karriärmöjligheterna genom riktiga människor.

SYFTESDRIVEN KOMMUNIKATION FÖRÄNDRAR BILDEN AV YRKET

Fyra målgrupper har identifierats som relevanta för att uppnå kampanjens syfte. Dessa är blivande gymnasieelever, föräldrar, yrkesväxlare och den breda allmänheten. För att nå ut till målgrupperna

"Hela byggsektorn står inför en stor utmaning i framtida kompetensförsörjning. Det blir allt svårare för måleriföretag att hitta personal med kvalificerad utbildning. Därför är detta en fråga vi arbetar mycket och aktivt med."

Jonas Lindberg,
utbildningsansvarig på
Måleriföretagen



"För att i grunden förändra attityder kring måleriyrket krävs ett långsiktigt arbete."

Pontus Sjöstrand,
vd på Måleriföretagen



används autentiska grepp som steg för steg ska inspirera till ett nytt sätt att se på måleriyrket, karriär och jobb. Genom insatserna ska målgrupperna nås av en trovärdig bild av måleriyrket berättad av gymnasieelever, lärare och professionella målare. Kampanjen riktar sig också till den breda allmänheten för att måla upp bilden av yrket som ett framtidssyrke där man har stor chans att skapa ett mer hållbart samhälle.

– Vi har identifierat dessa målgrupper och redan nu har det börjat ge resultat, säger Jonas Lindberg.

DIGITAL KOMMUNIKATION

Sociala medier och digital annonsering är kraftfulla verktyg för att nå målgrupperna på deras egna villkor. Dagens unga generation är ständigt uppkopplad och inhämtar information främst genom sociala medier. I kampanjen används därför kanaler som Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok och Snapchat för att visa engagerande innehåll som väcker intresse och informerar om måleriyrket.

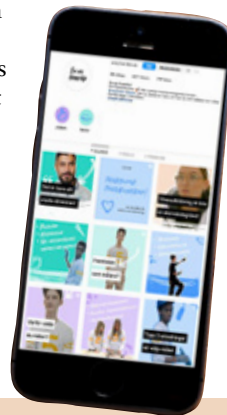
LEVANDE INNEHÅLL FRÅN VERKLIGA PERSONER

För den som vill följa kampanjen löpande och mer aktivt finns ett Instagram-konto tillgängligt. Antalet sociala medier-konton kan komma att utökas löpande och vid behov under treårsperioden. Instagram-kontot uppdateras ständigt med filmer och bilder från såväl gymnasieskolor där elever ger sin bild av måleriutbildningen, som yrkesverksamma målare och entreprenörer som berättar om sin vardag på arbetet. Genom Instagram hänvisas målgrupperna till kampanjsajten ennyframtid.se.

– Ennyframtid.se uppdateras löpande med relevant information och innehåll för att målgrupperna hela tiden ska mötas av uppdaterat, relevant och engagerande innehåll, säger Pontus Sjöstrand, vd på Måleriföretagen.

För den som vill veta mer samlar hemsidan ennyframtid.se information om måleriyrket, olika karriärvägar inom yrket och fakta om yrkesutbildning med inriktning måleri. Sajten är optimerad för att ungdomar, föräldrar och exempelvis yrkesväxlare ska hitta inspirerande och relevant information som lockar till att välja en karriär inom måleriyrket. Innehållet är baserat på en analys av mest frekventa sökord på Google kopplat till yrket. Med hjälp av analysen skapades en av de viktigaste funktionerna på mediekanalen idag – en helt unik och sökbar lista på Sveriges samtliga gymnasieutbildningar med inriktning måleri. Den underlättar för målgrupperna att enklare få en geografisk överblick över måleriutbildningar.

Även information om hantverket, hur utbildningen ser ut och vittnesmål från branschen har resulterat i ett brett utbud av innehåll med elever, lärare och målare som lyfter fram yrket och karriärmöjligheterna. På ennyframtid.se finns också uttömmande information om högskolebehörighet som från höstterminen 2023 ingår i alla yrkesutbildningar på gymnasienivå, om det inte aktivt väljs bort. Genom att förse ungdomar, föräldrar och övriga intresserade med olika typer av innehåll underlättar kampanjen för målgrupperna att få en rättvis bild av yrkesutbildningen med inriktning måleri och yrket målare. Ennyframtid.se uppdateras löpande med relevant information och innehåll under kampanjens tre år för att målgrupperna hela tiden ska mötas av uppdaterat, relevant och engagerande innehåll.



”Med En ny framtid hoppas vi kunna sätta strålkastarljuset på måleriyrket och alla möjligheter som yrket och måleribranschen erbjuder. Jag är övertygad om att detta är ett stort steg i rätt riktning för att få fler att satsa på en karriär i måleribranschen.”

Jonas Lindberg,
utbildningsansvarig på Måleriföretagen

”Att bli målare innebär en möjlighet till flera karriärvägar – anställd målare, projektledare/ledare eller egen företagare/entreprenör – en framtid med stora möjligheter och få begränsningar i en framtidsbransch.”

Pontus Sjöstrand,
vd på Måleriföretagen

MÅLGROPPER:

Blivande gymnasie- ungdomar:

Dagens högstadierelever är ”ständigt uppkopplade” och spenderar mycket tid på sociala medier. Generation Z vill lyckas i arbetslivet men anser inte att det krävs en akademisk utbildning för att lyckas. De drivs snarare av möjligheter till personlig utveckling.

Föräldrar:

Föräldrar till gymnasieungdomarna är framförallt millenials och även de är vana internetanvändare. Föräldrarna har en viktig vägledande roll i ungdomarnas val av gymnasieutbildning, varför det är viktigt att även de nås av rätt information om yrkesutbildningarnas och måleribranschens möjligheter.

Yrkesväxlare:

Vuxna personer som funderar på eller som bestämt sig för att byta yrke av olika anledningar. Engagerande innehåll om möjligheter till jobb, nya intressen och personlig utveckling är viktiga för att locka yrkesväxlarna.

Den breda allmänheten:

För att i grunden ändra synen på och attityden till måleriyrket krävs ett långsiktigt arbete där man även når den breda allmänhetens intresse. Syftet är att höja statusen på måleriyrket.

Avtalsrörelsen 2023

Frågor och svar med Camilla Hedström, för- handlingschef på Måleriförbundet

BAKGRUND

I Sverige tillämpar vi sedan 1997 en modell där det är den internationellt konkurrensutsatta industrins parter som förhandlar fram en lönehöjningsnivå och avtalslängd som gemensamt benämns märket. Märket är sedan normerande och sätter ett kostnadstak för löneutvecklingen även inom andra branscher. Utifrån denna ram förhandlar sedan arbetsgivarförbunden och fackföreningarna i respektive bransch självständigt fram andra eventuella ändringar i sina avtal. Parterna inom industrin enades den 31 mars om ett tvåårigt avtal med en total ökning på 7,4 procent – varav 4,1 det första året och 3,3 det andra året, och därmed är märket för årets avtalsrörelse nu satt.

Måleriavtalet löper ut den 30 april. Vad vill ni framförallt med årets avtalsrörelse?

– Utifrån de önskemål som framförts från våra medlemmar har Måleriförbundet tagit fram yrkanden för årets avtalsförhandlingar och dessa yrkanden är även vår målbild i förhandlingarna. Kompetensförsörjningen är en av de viktigaste frågorna för våra medlemsföretag just nu, men även att ändra vissa regleringar för att mer ändamålsenligt och fokuserat fylla den funktion som de ursprungligen varit avsedda att fylla. En sådan sak är intjänandet av arbetstidsförkortningen.

Gör det ekonomiska läget att avtalsrörelsen blir extra viktig och "svår"?

– Avtalsrörelsen är alltid viktig men det ekonomiska läget gör möjligen att resultatet av avtalsrörelsen i år får särskilt stora konsekvenser för såväl arbetsgivare som arbetstagare. Vi ser det som positivt att det blev ett tvåårigt avtal då det skapar en förutsägbarhet för båda parter. Ramarna för våra förhandlingar är satta i och med industrins märke men hur vi fyller dessa ramar kommer att vara extra viktigt för båda parter i den osäkerhet som råder.

Tror du att vi har ett avtal på plats den sista april?

– Vi hoppas att vi kommer att ha en konstruktiv och balanserad dialog där båda parter gör sitt yttersta för att ha ett avtal på plats till den sista april, så att avtalet kan gå i tryck i maj.

Det har varit en del tvister i Arbetsdomstolen – återspeglas dessa i avtalsförhandlingarna?

– Frågor som rör kompetensförsörjning och arbetsgivarens rätt att anställa efter de kvalifikationskrav man bedömer att marknaden efterfrågar kommer alltid att vara en viktig fråga för alla företag, och så även för företagen i vår bransch. De flesta tvister i Arbetsdomstolen har rört frågan om vem som får utföra arbete inom måleri. Denna fråga återspeglas även i båda parternas yrkande.



Mohammad är utsedd av Måleriförbundet i Stockholm:

ÅRETS GESÄLL

Att noggrannhet är en dygd vet alla målare och inte minst de som genomgått gesällprovet. Med toppenbetyg på provet blev Mohammad Mousleh utsedd till Årets Gesäll av Måleriförbundet i Sveriges Stockholmsregion.

– Jag är extremt noggrann och vill alltid göra den perfekta behandlingen på varje jobb och välja vilken metod som passar bäst, förklarar han och skrattar när han säger att kollegerna på Alviks Måleri tycker att han är en perfektionist.

Mohammad kom till Sverige 2014 och hade redan då lång erfarenhet som målare. På den svenska arbetsmarknaden kom han in efter att först ha påbörjat en vuxenutbildning där det visade sig att han var överkvalificerad och därför blev slussad vidare till validering. Efter 25 år i yrket vet han vad som krävs för att skapa de mest hållbara ytorna och göra kunderna nöjda, även om han är van vid lite andra omständigheter från sitt ursprungsland.

– Där använder vi aldrig roller eller färgspruta, utan jobbar alltid med pensel. Ofta är takhöjden 3,75 meter och vi står på stegar eller ställningar och jobbar, berättar han.

Mohammad, som har ambitionen att fortsätta utvecklas inom måleri-branschen, ser gärna en framtid som arbetsledare eller projektledare.

– Jag gillar att arbeta som målare eftersom jag tycker om att utveckla mig inom yrket och att alltid göra en professionell behandling så att både kunden och arbetsgivaren blir glada och nöjda över det fina resultatet.

Även Pontus Molander på Siljendahls Måleri uppmärksammades av Måleriförbundet i Stockholm för sina resultat på gesällprovet och fick blommor och en ring.

Text: Lo Bäcklinder



Utomhusfärg som håller längst*

– nu även i supermatt glans

- Fyllig konsistens
- Lätt att stryka ut
- Snabb torktid – övermålningsbar efter 2h
- Regnsäker efter 90 min**
- Skyddar och ser nymålat ut längst*

Den unika Infinity-teknologin ger överlägsen kulör- och glanshållbarhet. De suveräna egenskaperna gör att huset ser nymålat ut längst.*



DEMIDEKKARE MÅLAR GÄRNA.
MEN INTE SÅ OFTA.



VÄGG: JOTUN 7653 STOCKHOLMSGRÖN
FÖNSTER, DÖRRAR OCH DETALJER: JOTUN 1024 TIDLÖS
TRAPPA: JOTUN 9710 TERRASSGRÅ
GRUNDMUR: JOTUN 1394 OS

* DE MI DEKK Infinity-familjen håller längst av alla Demidecks utomhusfärger.
** Vid 23 grader och 50% luftfuktighet (RH).



Flera uppskattar våra rabattavtal

Många medlemmar hos Måleriföretagen har hittat in till våra rabattavtal under den senaste tiden. Rabattavtalssidan har fått sig ett utseendemässigt lyft och fylls hela tiden på med rabattavtal som kan ge stora kostnadsbesparingar för dig som arbetsgivare. Just nu har vi bland annat bra rabattavtal på drivmedel.

Kolla in rabattavtalen på maleriforetagen.se/rabattavtal

Nya medlemmar

- Vargas Måleri AB, Upplands Väsby
- V Hågestam Mätteknik AB, Norrtälje
- Bergvik Tak & Måleri AB, Södertälje
- Clas Fixare AB, Solna
- Allstrins Måleri & Design i Vallentuna AB, Vallentuna
- Triada Måleri AB, Borås
- Lindgrens Måleri i Sösdala AB, Sösdala
- Oracko, Jan, Gunnilse
- TR Måleri AB, Vaggeryd
- UKRAB International AB, Uddevalla
- Kipinä Konsult AB, Hökerum
- Partner Måleri i Skåne AB, Malmö
- Johan Niklasson Måleri AB, Uddevalla
- Topp Måleri i Väst AB, Göteborg
- Boliodesign AB, Stockholm

Allt fler blir medlemmar

1. Hur kommer det sig att du blivit medlem?
2. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?

HELENA ALLSTRIN

Allstrin Måleri & Design, Vallentuna

1. – Medlemskapet är inte bara för det stora företaget, utan även för oss mindre och jag ser det som ett värdefullt medlemskap. Vi tycker att det ni gör för branschen är viktigt, ni lyfter frågor som är relevanta för oss samt att vi har er som kontakt vid frågor. Vi ser att organisationen behöver sina medlemmar samt att vi även kan ta del av de olika förmånerna som till exempel kurser och utbildningar.

2. – Förväntningarna vi har är väl att kunna ha nytta av det breda utbudet som att ni till exempel erbjuder intyg, blanketter, kurser, svarar på frågor, rabattavtalen och så vidare. Vi är glada att vara en del av detta nu.



TORBJÖRN LINDGREN,

Lindgrens Måleri i Sösdala, Sösdala

1. – Jag har jobbat ensam länge men nu har jag två anställda på väg in och eftersom jag vill göra allting rätt och professionellt så är det en självklarhet för mig att gå med i Måleriföretagen.
2. – Min ambition är att utnyttja medlemskapet så mycket jag kan och jag har redan tagit hjälp med information om löneutbetalningar. Framöver hoppas jag på att få råd och hjälp under resans gång när jag behöver.



JOHAN NIKLASSON,

Johan Niklasson Måleri, Uddevalla

1. – Vi valde att bli medlemmar för att kunna ta del av förmåner och mallar på er hemsida, samt eventuella utbildningar och framtida hjälp om det behövs.
2. – Av medlemskapet förväntar vi oss att ha en behjälplig branschorganisation i ryggen om vi behöver och det känns tryggt.



Färgsprutor för proffs!



54900:-

Ordinarie pris: 64500:-
1885:-/mån*

66800:-

Ordinarie pris: 74400:-
2278:-/mån*

Graco Ultra Max II 695 Standard

Den rejäla basmaskinen för medel- till de stora jobben.
En prisvärd modell för de flesta byggnadsmålerifärger.
Levereras med 15 m slang samt Contractor PC pistol.

Graco Ultra Max II 795 ProContractor

Som ovan 695 fast med slangvinda, digital display och 15% högre kapacitet.



31900:-

Ordinarie pris: 41900:-
1148:-/mån*

Graco Classic S 495 PC

Den smidiga sprutan med extra styrka för de medelstora sprutmålningsjobben. På vagn med slanghållare som passar bra för t ex värmeslangar. Levereras med 15m slang och FTx-pistolen.



15m Easy
23600:-

Ordinarie pris: 25950:-
885:-/mån*

30m
28400:-

Ordinarie pris: 31050:-
1030:-/mån*

Värmeslangar

15m och 30m slang med värmekabel som värmer färgen på väg ut till pistolen. 30m har tempreglering.

Sprutning med värme:

- Dammar mindre
- Sparar färg
- Läger tjockare skikt
- Torkar snabbare

* Kalkylerat på 36 mån med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 230731.
Gäller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.

Försäkringsfokus är tänkt att ge kort fakta och information om mer eller mindre vanligt förekommande situationer som kan bli försäkringsärenden. Här kan även ges tips på vad måleriföretagare kan tänka på för att till exempel försöka undvika skador eller stölder. Informationen är enbart tips på hur man kan göra, den är inte någon personlig rådgivning eller rekommendation. Du som företagare måste alltid själv fatta beslut baserat på din situation.



SÄKER LADDNING AV ELBIL

Elfordon innehåller oftast litiumjonbatterier som kan ge upphov till mycket svårsläckta bränder. Det uppstår en så kallad termisk rusning med farliga gaser. Brandkåren arbetar just nu fram olika tekniker, men oftast måste man bara låta bilen brinna och hålla avstånd på 50–100 meter.

Vanligaste brandorsakerna är:

- Batteriet är skadat genom en krock eller en stöt – ökar risk för kortslutning
- Bränder i laddboxar
- Underdimensionerade eluttag och kablar
- Bränder i fordonen utan skador på batteriet

Säkerhetstips:

Installation av laddbox

- Använd inte vanligt eluttag, även kallat schuko-uttag, de blir otillräckliga för den ström som ett elfordon behöver
- Använd godkänd laddbox med laddning enligt mod 3 eller mod 4
- Kontrollera att elcentralen innehåller

rätt kablar och ledningar som klarar den mängd ström som elfordonen tar ut

- Installation ska alltid utföras av en behörig elektriker, du kan kontrollera elföretaget på elsakerhetsverket.se (välj verksamhetstyp Övriga anläggningar för användning av el)
- Kontrollera med elektriker att byggnadens elinstallationer klarar av att ladda en eller flera elfordon samtidigt. Är elsystemets kapacitet för låg kan en så kallad lastbalansering minska påfrestningarna. Det bästa är dock att uppgradera systemet så det finns marginal för högre laddstyrkor

Placering av laddbox

- Laddbox ska placeras på friliggande parkeringsytor minst 6 meter från byggnad
- Om ovan inte är möjligt sätts laddbox på vägg som består av obrännbart material samt isolering
- Minst 6 meter från fönster/dörrar
- Placeras ej under en öppen takfot (den del som skjuter utanför fasadväggen)
- Placeras ej under en takfot i trä dit brand kan spridas

Placering av laddbox i garage

Rekommenderas inte då bränder av batterier är riktigt svåra för brandkåren som oftast måste låta branden ”brinna ut”.

- Placera laddbox så nära porten till garaget som möjligt för att underlätta för räddningstjänsten
- Kontrollera att alla brandceller i garaget är täta och fullt fungerande

Underhåll

- Kontakter och sladdar som kopplas in och ur varje dag behöver sin om-sorg och kontroll så kolla inte bara själv, sätt gärna upp en liten uppmaning till alla som ”lånar” laddboxen

För mer information eller om ni är intresserade av en offert på en försäkring:

Säkra Koncept AB

Växel: 0770-33 99 86

E-post: grupp@sakra.se



Uppdaterad utbildning

Arbetsmiljöaktören Prevent har tillsammans med parterna Målarna och Måleriföretagen tagit fram en uppdatering av grundutbildningen BAM (Bättre arbetsmiljö) för måleribranschen. Utbildningen omfattar 3,5 dagar och består av fakta blandat med praktiska övningar och filmer. De har också uppdaterat skriften Måleribranschens arbetsmiljö som ingår i utbildningen, men även går att använda separat. Skriften går att ladda ner gratis alternativt beställa för tryck.



Mats Åkerlind, förhandlingschef på Byggföretagen.

Byggföretagen driver frågan om flexibla arbetstider

I en debattartikel i Göteborgsposten i början av mars skriver Mats Åkerlind, förhandlingschef på Byggföretagen om behovet av flexibla arbetstider i byggbranschen. Han menar att en orsak till problem med att rekrytera är att det är svårt att kombinera familjeliv med ett arbete i branschen.

“Enligt dagens avtal ska arbetstiden under veckorna vara förlagd någon gång under tiden 06.30 – 17.00. För många män och kvinnor fungerar det utan problem. Men för småbarnsföräldrar som vill och behöver lämna barn på förskola, eller är frånskild och lever ett varannan-vecka-liv, kan det ställa till problem”, skriver han bland annat.

Stort intresse för gemensam skolledarkonferens

Måleribranschens Yrkesnämnd, MYN, och Byggbranschens Yrkesnämnd, BYN, samarrangerade nyligen en konferens för skolledare inom gymnasieskolan. Syftet är att samla rektorer på Bygg- och anläggningsprogrammet och informera om aktuella ämnen och respektive bransch, men också erbjuda ett tillfälle för erfarenhetsutbyte. MYN och BYN hoppas därigenom att kunna inspirera skolledare att fortsätta att utveckla programmet tillsammans med branscherna. Över 100 rektorer var anmälda till heldagskonferensen, som denna gång genomfördes digitalt, ledd av moderatorn och målarmästaren Pia Berg.

Ämnena för dagen var jämställdhet på Bygg- och anläggningsprogrammet, hållbarhet i yrkesutbildning samt Skolverkets arbete med nya ämnesplaner.

– Konferensen var mycket lyckad och ämnena vi diskuterade är verkligen superaktuella. Byggsektorn har precis lämnat ett gemensamt remissvar på de ämnesplaner som nu arbetas fram där vi identifierat just dessa frågor som prioriterade att utveckla inom Bygg- och anläggningsprogrammet. Vi fick under dagen också flera exempel på fantastiska arbeten och initiativ som bedrivs runt om i landet för att ytterligare påskynda en positiv utveckling, berättar Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen.

Skolledarkonferensen genomförs vartannat år och att konferensen samarrangeras av MYN och BYN är en naturlig del i nämndernas samarbete.



Jonas Lindberg.

– Tillsammans står MYN och BYN för alla de huvudinriktningar som finns på programmet. Respektive bransch bedriver fortsatt sin verksamhet inom respektive yrkesnämnd, men vi rekryterar till samma program, har samma skolledare att föra dialog med och yrkeslärarna på programmet har ungefär samma behov. Det är därför naturligt att vi gör sådana här insatser tillsammans. Vi har också fått en mycket positiv respons på samarbetet både från lärare och rektorer och det känns bra, säger Jonas.

BYNs & MYNs skolledarkonferens 2023



Tvättning eller målning i vår?

Är det en relevant fråga?

Frageställningen är väldigt intressant våren och sommaren 2023. Varför det undrar ni säkert.

Under de senaste åren har vi sett att fler och fler färgleverantörer börjat prata om vikten av att tvätta fasaderna under våren. Varför det undrar ni? Jo, det beror på att vi får ständiga frågor om vad man kan göra mot påväxten av alger, mögel och annat.

Branschen har börjat förmedla budskapet om att vi måste tvätta våra målade fasader tidigare än vad vi hittills har gjort. Om man tvättar bort smuts, pollen och annat i ett tidigt skede så slipper man större problem med påväxt på den målade ytan. Tyvärr väntar dock gemene man alldeles för länge med tvättningen vilket medför en större arbetsinsats när tvättningen väl ska utföras. Dessutom måste man blanda in alg- och mögeltvättväskskor för att kunna neutralisera ytan från påväxt, vilket kan skapa andra problem för omgivningen och miljön. Hade man tvättat fasaden varje vår istället så hade man kunnat använda rent vatten och en mjuk borste för att få bort pålagringar. Det är nämligen i smutsen som mikroorganismerna trivs och inte i den målade färgfilmen.

Vad beror detta på?

Många vill mena att det är de miljövänliga nya färgerna som är problemet, när det egentligen är ett helt annat fenomen som avgör hur mycket det växer på den målade ytan. Det är klart att vi som färgleverantör följer myndigheternas direktiv angående vad färgen får innehålla när det gäller lösningsmedel, tungmetaller och biocider som algicider, fungicider och baktericider till exempel. Det är fantastiskt att vi har sådana krav idag för vem vill gå tillbaka till att ha bly, kvicksilver och kadmium i färgen?

Fenomenet bakom påväxterna på fasaderna är att vi idag inte får någon hjälp av naturen när det gäller avdödandet av den målade ytan. Förr när det regnade så kom det ner en massa tungmetaller som hjälpte till att hålla våra fasader rena från påväxt. Det är alltså vår rena luft som är den största boven och inte bara de miljövänliga färgerna. Detta tackar alla för och framförallt kommande generationer som slipper förorenad luft att andas in. Och jag vill hellre tvätta min fasad en gång om året med rent vatten från trädgårdsslangen och borste, än leva i en smutsigare värld.

Samma bindemedel som tidigare

Om man nu ändå vill och ska måla är det inte lätt idag att veta vad man ska måla med. En enkel grundregel är dock att man alltid så långt det går ska använda samma typ av bindemedel som man har målat med tidigare. Att byta fabrikat brukar gå bra så länge det är

samma bindemedelstyp i färgen. Det vill säga: linolja på linolja, slamfärg på slamfärg, oljealkyd på oljealkyd, akrylat på akrylat och lasyr på lasyr. Så klart finns det också lösningar om man inte exakt vet vad det är målat med tidigare.

Ommålning med annan färgtyp på linoljemålade fasader är dock alltid riskfyllt och man brukar alltid prata om kvaliteten på den gamla målade ytan. Är det väldigt nergånget så är alltid bästa rådet att börja om från noll. Det vill säga blästra, slipa eller värma bort färgen till trärent. Därefter slipar man ytan fri från gråträ och grundar med en oljegrund.

Varför ska man inte använda grundolja?

Grundolja kan ha lite problem med att penetrera in i en gammal linoljemålad yta efter rengöring. Dock ska man försöka få grundolja på ändträet.

Efter grundning målar man två gånger med till exempel en täcklasyr för att



Foto: AkzoNobel /Nordsjö

minska risken att påföra för tjocka skikt som man annars gärna gör med akrylat. Lasering kan också vara ett alternativ om ytan är helt rengjord.

Lasering av fasader är något vi ser mer och mer i den moderna arkitekturen och det är positivt om man vill framhäva träets yta och struktur. Det man ska tänka på med lasyrer är dock att kulörerna uppfattas olika beroende på om ytan är hyvlad eller sågad.

Är ytan i bra skick räcker det kanske med en tvätt och ommålning med en täcklasyr eller en modern oljefärg. Var noga med torktiden vid målning av moderna oljefärger även om de är vattenburna idag. Man kan dock aldrig lämna några garantier på dessa behandlingar på linoljefärg.

Undvik systembyte

Slamfärg har egentligen samma problem som linoljefärg och man ska undvika att byta system. Envisas kunden ändå med att vilja ha en annan färgtyp så påminner behandlingarna väldigt mycket om varandra. All slamfärg måste borstas och tvättas bort innan ommålning. Det gäller även vid ommålning av rödfärg på rödfärg – undvik tjocka skikt. Grundolja på ändträ samt grundning med en oljegrund på hela ytan. Målning två gånger med

täcklasyr är också ett utmärkt färgval till dessa ytor.

Idag finns det matta täcklasyrer som är snarlika i utseendet som slamfärgen.

Under senare år har det blivit en trend att man vill ha matta och mörka kulörer även utomhus. Detta kan påverka den målade fasaden negativt vad gäller belastning av träets egenskaper. En mörk målad fasad kommer att bli nästan dubbel så varm som en ljus fasad vid solljus.

Detta medför stor uttorkning av både träpanelen och färgfilmen vilket skapar rörelser som kan skapa fuktfällor och medföljande problem. Därför bör man ta en diskussion med sina kunder om valet av glans och kulör vid ommålning av fasader, framförallt när det gäller kulörbyte från ljust till mörkt.

Forts. på nästa sida.



VILKEN KÄNSLA FÖREDRAR DU?

ÖVER 50 NYA PENSLAR MED MÅLARKÄNSLA OCH PRESTANDA I PERFEKT BALANS

**SUPER
SOFT**

Mjuk borst
för en mjukare
målningssänsla

**SUPER
EFFECTIVE**

Styv borst för en mer
robust målningssänsla

ANZA PRO

Nymålning är inte lika riskabelt vad gäller rörelse, men nedbrytningen av den målade ytan är inte mindre på nytt virke än på gammalt.

Ommålning av oljealkydfärg, vad ska man tänka på?

Återigen är det samma regel som gäller och oljealkyd på oljealkyd är bästa lösningen. Glädjande nog så finns det moderna vattenburna oljefärger som är utmärkta att ersätta de gamla lösningsmedelsburna oljefärgerna med. Även om de senare finns kvar i viss utsträckning, är ändå ett vattenburet system bättre och modernare. Dock ska man veta att de moderna oljefärgerna uppför sig snarlikt de tidigare oljefärgerna. Det vill säga tappar glans och kulör, inte lika fort men nästan. Egentligen är detta ett system som bäst klarar övergången från modern färgteknik till gammal färgteknik, om man är informerad om egenskaperna.

Det modernaste färgsystemet är såklart akrylater i all dess utförande och det har skett en enorm utveckling de senaste åren på detta område. Idag finns det självrengörande akrylater som hjälper till att hålla fasaderna rena och fina i många år. Dessutom har de, precis som förr, en oöverträffad kulör- och glansstabilitet. Detta i kombination med miljömärkning på utvändiga akrylater gör att de ger fantastiska utvändiga behandlingar, framförallt när de påförs i de system som vi färgleverantörer rekommenderar. Systemmålning med oljning, grundning och två gånger akrylatfärg tillfredsställer dagens miljömedvetna kunder. Detta måste man lägga in i upphandlingen och dialogen med beställaren, stor eller liten.

Ny husägare, ny kulör

Ny husägare innebär oftast ny kulör på huset och detta medför tjockare och tjockare skikt på våra fasader. Detta fenomen kan skapa problem med blåsbildning och större rörelser i panelen. Har man en målad färgfilm på ytan som är uppemot tre till fyra millimeter tjock, börjar de gamla underliggande färgfilmerna få problem med vidhäftning till tidigare behandlingar. Även trenden med mörka kulörer kan skapa blåsbildningsproblem på den gamla ljusa färgfilmen. Det är inte ovanligt idag med linoljekok- och hartsutfällningar på målade fasader tack vare den kraftiga belastning som blir på den nymålade ytan.

Vad gäller målning av ny fasadpanel då?

Här har vi mött ett helt nytt sätt att arbeta på, då nästan inga trähus idag leve-



reras utan någon form av behandling. Det kan vara oljat, grundat och mellanstruket i alla former från olika träleverantörer med egengjorda behandlingar från de olika färgleverantörerna. Detta innebär att man idag måste få någon typ av dokumentation från hus-träleverantören angående vad de har behandlat panelen med. I branschen anser vi att det är väldigt viktigt att rätt dokumentation finns tillgänglig, för att undvika stora problem i framtiden när ingen vet vilka system som använts i målningsskedjan. Systemmålning är den bästa behandlingen och ger längst livslängd, men det medför krav på att man vet hur systemet är uppbyggt.

Oljning med en grundolja på hela ytan och grundning med en grundfärg på tre sidor och sedan två gånger målning med en akrylatfärg, är det absolut bästa systemet när det gäller täckmålning av träfasader utvändigt. Har man detta system så har man påfört minst 120 my vilket ger den mängd färg som färgtillverkaren rekommenderar på nyproduktion.

Brister i systemet ger inte det skydd som vi färgleverantör vill ge träpanelen och i slutändan är det att träet skyddas med den målade färgen som är det centrala och inte det estetiska. Kulören är en sak, färgfilmen något helt annat.

Om nu all panel är grundad från fabrik, hur gör man då vid lasering?

Grundad panel går såklart inte att lasera, utan man får beställa antingen obehandlad panel eller laserad panel i rätt kulör. I dessa fall är det återigen viktigt att veta vad som är gjort innan laseringen påbörjas. Eftersom lasering är en pigmenterad transparent behandling gäller det att grunda med rätt kulör i grundlaseryten, annars kan man inte uppnå rätt kulör på topplaseringen.

Det är precis detta som var problemet under tidigt 80-tal när man ville byta kulör på sin mörkbruna laserade fasadpanel. Det fanns ingen chans att göra dessa ytor ljusare med lasyr utan man

fick täckmåla med en täcklasyr som hade utvecklats under 80-talet. Täcklasyrer finns fortfarande kvar i allas portfölj eftersom den fortfarande är en problemlösare i många känsliga och osäkra målningssyften.

Vad man annars kan se på de nya målningobjekten är att laseringen ökar igen efter några års stiltje. Det är alltid trevligt att gamla system kommer tillbaka och skapar mer arbete till kåren eftersom ommålning behövs oftare med lasyr istället för täckmålning. Mer arbete behöver vi alltid i branschen ...

Stefan Wahlberg
Teknisk Konsulent

Akzo Nobel Decorative Coatings AB



Korrekt valda färger kan skapa lugn, skärpa fokus och ge ökad kreativitet. Med utgångspunkt i det så landar nu en innovativ färgkarta i Flüggers butiker. Färgkartan bygger på mentalt välbefinnande och stämningen som färger kan skapa i ett rum. Foto: Flügger

Färg för ökat välmående

Korrekt valda färger kan skapa lugn, skärpa fokus och ge ökad kreativitet. Det menar Flügger när de lanserar en ny färgkarta som är tänkt att öka det mentala välbefinnandet och skapa rätt stämning i ett rum.

Färgkartan som är indelad i fyra "humör" innehåller 72 färger som delats upp i 18 harmonier och har valts ut i samarbete med pej gruppen som forskar i nutida trender.

– Färgkartan baseras på megatrenden som säger att vi behöver koppla bort från en instabil värld. Vi vet att färger påverkar oss mycket. De påverkar exempelvis vår koncentrationsförmåga, hur bra vi är på att slappna av, vara kreativa och helt enkelt prata med andra människor", säger Sune Schnack, vd för Flügger.

Han fortsätter:

– Historiskt sett är det ett förhållningssätt som få har tänkt på när de skulle välja färger för hemmet, kontoret eller sådant som ett bibliotek. Så jag är glad och stolt över att vi bidrar till att lösa det.

Flüggers butiker rapporterar att de ser en utveckling som går från att välja en enda färg för ett rum eller måla en hel vägg i samma färg, till att istället kombinera flera olika färger. Detta skapar en ny utmaning kring att få färgerna att harmonisera med varandra för ett enhetligt uttryck och rätt stämning.

– Vi rör oss i riktningen mot mer färg och mot att kombinera flera färger i samma hus och rum. Vi ser också allt fler väggar som målas, samtidigt som köken får färg och stora möbler lyser upp. Vi har dock inte blivit helt färgtokiga, utan använder färger på ett kontrollerat sätt: vi är pragmatiska vi skandinaver, säger Louise Kongsholm, vd på pej gruppen.

FAKTA OM FÄRGKARTAN

Färgkartan innehåller 72 färger som delats upp i 18 harmonier och fyra "moods":

Positive: 20 färger som är bra i rum med sociala eller kreativa funktioner.

Calming: 20 färger som är bra i rum som ska ge sinnesro och få oss att växla ned.

Performance: Används i rum för att skärpa vårt fokus och öka vår motivation. Som exempelvis i hemmakontoret.

Reflective: Mysig atmosfär för kontemplation med ökad närvaro.

Festool lanserar batteridrivna bordssåg

Kompakt och mångsidig är nya batteridrivna bordssågen CSC SYS 50 från Festool. Dessutom passar den i en Systainer.

Exakta snitt med ett knapptryck, kompakt format och ett modernt användarkoncept perfekt för inredningsarbeten, byggnadssnickeri och golvläggning. På en centralt placerad, tydlig display ställer man in höjd och vinkel snabbt och exakt.



Nya Samsung Galaxy Book3 Ultra

Samsung presenterar nya Galaxy Book3-serien som är deras senaste PC-serie för flagship och innehåller Galaxy Book3 Ultra, Book3 Pro 360 och Book3 Pro. Galaxy Book3 Ultra är Samsungs nya premium PC med kraftfull prestanda. Galaxy Book3 Pro 360 har en 2-i-1-konvertibel utformning med S Pen-funktion och Galaxy Book3 Pros hopfällbara design är både tunn och lätt. Galaxy Book3-serien är designad för dem som strävar efter sömlös anslutning mellan flera enheter och hårdvara i premiumklass för att öka sin produktivitet och kreativitet.



Garmin lanserar MARQ collection

Garmin lanserar MARQ® – the second generation, en kollektion av fem lyxiga moderna tool watches. De är unikt framtagna för att ge uttryck för dina passioner och vara en pålitlig följeslagare inom sportprestationer, outdooräventyr, flygturer och ännu mer.

Med upp till 16 dagars batteritid i smartwatchläge kan du använda din MARQ utan att behöva oroa dig för att den ska ladda ur över natten eller då du reser i väg. Då du sover samlar MARQ in viktiga biometrisk data för att ge dig individanpassad information om sömnkvalitet, stress och återhämtning. Då det är dags att ladda din klocka fäster den magnetiska laddaren enkelt på MARQ och laddar upp klockan på en timme – dubbelt så snabbt som i den tidigare kollektionen.



produktnytt



Nya spacklar från Anza

Vid trånga eller svåråtkomliga spackel-
arbeten är det skönt att ha en liten
och flexibel spackel nära till hands.
Anzas nya spacklar erbjuder alla
fördelar i en traditionell japanspackel,
fast är utrustade med ett ergonomiskt
handtag vilket är mer skonsamt för
dina armar och axlar.

Det ergonomiska handtaget är gjort av
mjukt gummi, speciellt utvecklat för
att ge ett optimalt grepp för ökad
kontroll och minskad trötthet i
handen. Dessutom är spackeln gjord i
rostfritt stål.



Milltex Renova

Nu uppdaterar Alcro sitt spärrende
sortiment och välkomnar två pro-
dukter till Milltex-serien.

En systemlösning som spärar för
genomslag. Passar perfekt vid bland
annat nikotinskada, brandskada
samt vattenskada (glöm ej att hitta
orsaken till skadan). Säkerställ att
underlaget är rent, torrt, fast och
fritt från stoft. Tidigare målade ytor
samt brandskadade ytor tvättas
med lämpligt rengöringsmedel enligt
anvisning.

En strykning med grundfärg och två
strykningar med täckfärgen. Gäller
vid ovan nämnda tillfällen.

För annan glans, tålighet eller kulör
kan slutstrykning ske med vägg-,
tak-, och lackfärger ur Alcros inom-
hussortiment.

Produkterna lanseras under våren.

Jotun lanserar DEMIDEKK Infinity Pure Matt

Jotun lanserar nu den supermatta fasad-
färgen DEMIDEKK Infinity Pure Matt,
som med den banbrytande och patent-
sökta INFINITY-teknologin har överlägsen
kulörhållbarhet och håller längst av alla
DEMIDEKKS utomhusfärger. Med DEMI-
DEKK Infinity Pure Matts kulörhållbarhet
och självrengörande effekt håller sig
huset vackert i år efter år. DEMIDEKK
Infinity Pure Matt är märkt med Svanen.

DEMIDEKK Infinity Pure Matt har glans 3
som ger en supermatt finish och ett
dämpat, unikt utseende på fasaden.
Den supermatta finishen ger mörka
kulörer en mättnad och ljusa kulörer en
dämpad, mjuk upplevelse.

– En matt fasadfärg reflekterar inte
tillbaka ljuset på samma sätt och resul-
tatet blir att du får den bästa och
mest "korrekta"
återgivning av
den kulören du
har valt, säger
Birgit Torkildsby,
ny Regional Color
Marketing
Manager på
Jotun.



Foto: Jotun



Flügger Filler Perform +

Svanen-godkänt spackel som är avse-
värt lättare än gamla Flügger S sprut-
spackel vilket ger bättre ergonomi. Har
lättspacklets rationella egenskaper som
bra fyllförmåga och lättslipad. Fungerar i
moderna spackelsprutor eller Elmygga.

Spacklet är vitt vilket ger enklare över-
målning och fungerar till grängning.

Används för utjämning av tak och väggar,
har bra arbetsegenskaper och fyllförmåga,
goda slipegenskaper och krymper
minimalt.

Slutbehandlas med väggbeklädnad eller
lämplig tak- eller väggfärg.

Nyheter från Semin i M&P:s sortiment

Lättviktsspackel

SEM-LIGHT är ett ultralätt, krympfritt lätt-
viktsspackel för fyllning av hål och sprickor i
väggar och tak samt vid utjämning av olika
underlag före målning eller tapetsering. Fyller
hål/sprickor upp till 80 mm i en applicering.
Ger en mycket jämn och fin finish, kräver
endast minimal eller ingen slipning. Förblir flex-
ibel efter torkning. SEM-LIGHT kan användas
på gips- och byggsivor, betong, trä, cement-
puts med mera. Lätt att använda. Torkar på 30
minuter. Tre storlekar – 0,5 liter, 1 liter och patron.

Reparationsspackel

FIBRELASTIC är ett glasfiberförstärkt reparationsspackel med permanent flexibilitet
som enkelt absorberar rörelser i underlaget. Passar till alla typer av lagningar av hål
och sprickor inomhus och utomhus. Idealisk till att laga återkommande sprickor i
gips- och byggsivor, betong, cementputs, trä, målade ytor. Mycket god vidhäftning.
FIBRELASTIC är lätt att använda och eliminerar behovet av reparations-tejp. Kan
övermålas eller spacklas över när den är genomhärdad. Finns som patron eller tub.



Leif Arvidsson AB öppnar ny yrkesbutik i Västberga

Den 19 april slår Leif Arvidsson AB upp portarna till sin nya
yrkesbutik i Västberga Industriområde. Butiken kommer att
erbjuda fullsortiment.



Nordsjö One Supreme

Nu lanserar Nordsjö den nya fasadfärgen One Supreme. En modern halvmatt fasadfärg av absolut högsta kvalitet som både skyddar fasaden och ser till att huset ser nymålade ut i många år. Färgen som är utvecklad och anpassad för att stå emot vårt tuffa nordiska klimat är dessutom Svanen-märkt. Till detta även enastående självrengörande egenskaper som medför att minimalt med smuts fastnar på färgfilmen och att ytan enkelt sköljs ren när det regnar. Dessutom har den en exceptionell täckförmåga och god vidhäftning samt en enastående glans- och kulörbeständighet.



Fönsterunderhåll?

Gamla fönster är gamla av två anledningar – bra virke och bra väderskydd.

Så behåll materialet och förnya väderskyddet med en färg som är avsedd just för underhåll av fönster.

Engwall o. Claessons Fönsterfärg är en klassisk alkydoljefärg som penetrerar och skyddar husets känsligaste byggnadsdel. Och du kan få den i de allra flesta NCS-kulörer.



Engwall o. Claesson

Förvaltare av vårt kulturarv sedan 1915

www.eoc.se



Målerikalkyl!
"om jag räknar så målar du"

Utför ritningskalkyler och platskalkyler

070-782 48 92 - peter@malerikalkyl.se

www.malerikalkyl.se

Vi förser måleribranschen med en heltäckande service för mätningar så du kan få rätt lön.

Målerifakta

Vår uppdrag är att genomföra mätningar, administrativt ta hand om mättningsunderlag och ta fram ett korrekt underlag för uträkning av ackordslöner, för Måleriföretagen i Sverige och Svenska Målarförbundet.

Malerifakta.se



Upptäck fördelarna
med **Nordsjö**
Professional Shop
- registrera ditt
företag idag

shop.nordsjoprofessional.se

**Beställ färg och verktyg när det
passar dig.** Om du beställer före
kl. 09:00 helgfri vardag får du
varorna levererade samma dag.

**Håll koll på dina fakturor och
beställningar.** Alla köp både i butik och
online finns på ett och samma ställe.

- + Se dina avtalspriser
- + Skapa beställningsmallar
- + Mycket mer!

Kontakta
din Nordsjö
proffsbutik för
mer info

Nordsjö
PROFESSIONAL

Annonsera
i yrkesbutiken
eller måleriguiden!

MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se

HÄR FINNS TEKNOS YRKESBUTIKER

Ljungdahls Färg, Göteborg

Lilla Marieholmsgatan 2 | 415 02 Göteborg | 031-711 35 73
E.A Rosengrens Gata 13C, Högsbo | 421 31 Västra Frölunda | 031-711 35 73

Teknos Umeå

Förrådsvägen 11-15 | 901 32 Umeå | 090-20 10 130

Teknos Linköping

Gillbergagatan 43A | 582 73 Linköping | 013-470 29 29

Teknos Helsingborg

Bergavägen 5 | 254 66 Helsingborg | 042-45 39 120

Teknos Västberga

Lerkrogsvägen 15 | 126 79 Hägersten | 08-128 99 101

Teknos Veddesta

Veddestavägen 21 | 175 62 Järfälla | 08-128 99 102

Välkommen in!

 **TEKNOS**

Stockholm Färgcenter

Tomtebogatan 14

Vasastan

Stockholm

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05
stockholmfargcenter@colorama.se

Anders Humla
hälsar er välkomna!

colorama



Gusta Persson AB

Engwall & Claesson



TEKNOS

Stockholms
mest kompletta
färghandel

Norra

Banvaktsvägen 14
Solna
08-34 64 20

Södra

Textilgatan 43
Hammarby
08-714 85 80



Tapeter | Färg | Verktyg | Service

www.fargscalan.se

FÄRGSCALAN
ProffsButiken

**Annonsera
i yrkesbutikens
eller måleriguiden!**

MÅLAR
mästaren

**Effektiv
marknadsföring**

Ring 070-747 42 82
eller skicka mejl till
per @ malarmastaren.se



VÄLKOMMEN TILL ALCRO PRO CENTER

I våra 10 yrkesbutiker kan vi ge dig
den extra service som behövs för att
underlätta din arbetsdag. Vi har finns i
Stockholm, Göteborg och Malmö.

Välkommen in i någon av våra butiker!

www.alcro.se/pro/procenter/butiker



Pro Center



FÄRGTILLVERKARE

FALU VAPEN
HUSFÄRGER SOM ANDAS



Rödfärg · Slamfärg
Faluvasad · Knut & Foder
Falustaketfärg

Faluvapen Färg AB
Box 7033, Sundbornsvägen 3 · 791 07 Falun
023-70 57 40 · faluvapen@rotmotaverken.se
faluvapen.se

ELD & VATTEN
BRANDTRYGGAR BYGGNADER

Brandskyddslack & Färg för trä, stål, betong. Många små & stora prestigebyggen är brandsäkrade med lösningar från Eld&Vatten.



0303-65420
www.eldochvatten.se
info@eldochvatten.se
Hyvelvägen 3, 444 32 Stenungsund



FÖNSTERRENOVERING

**AUKTORISERAD
FÖNSTER SPECIALIST**



Målmästare!

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996
Tel: 0470-777 996
www.aukt-fonster.se



KASSOR & KASSASYSTEM



**Vi har moderna kassalösningar
för måleriets butiker.**

Fackhandelsdata är färghandels ledande
butiksdatalöslösningar. Många måleriföretag
med butik har valt oss som sin kassalösning.

Fackhandelsdata

Brahegatan 21 • 563 32 Gräna
Tfn: 08-447 56 00 • Tlx: 08-447 56 19
E-post: info@fhd.se
Hemsida: www.fhd.se



KONSULTUPPDRAG/DATA



BYGG & MÅLERIKONSULT

**Kalkyltjänster - Vi erbjuder
marknadens mest attraktiva kalkyler
Projekteringar
Vi arbetar i hela Sverige!**

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

Måleri prisböcker

Värderingstjänst måleri

Kalkyl / mängdsystem

Konsult / kalkyluppdrag

Fakturasystem

Offert / anbuds-system

Projekt &
tidrapporteringssystem

Utbildningar (kalkylering
måleri)



MåleriRåd

08-776 30 90

info@MaleriRad.se

Se videos & läs mer
på hemsidan:

www.MaleriRad.se

Målerikonsult
sedan 1983



STEGAR & STÄLLNINGAR

Layher levererar

- ▶ Hantverkarställningar
- ▶ Rullställningar
- ▶ Ställningssläp
- ▶ Pålitliga och snabba leveranser
- ▶ Tillverkning i Tyskland

www.layher.se



Layher



Mer möjligheter. Ställningssystemet.

**Hyr eller köp
alla typer av
ställningar och stegar**

Zip-Up Tel 08-97 04 80
www.zipup.se



PENSLAR & SPACKLAR MM

ANZAPRO.SE

ANZA PRO

WE KNOW WHAT IT TAKES

GÅ MED I VÅR
GRUPP PÅ
FACEBOOK



KASSOR & KASSASYSTEM

Gnesta Penseln AB

*Störst på naturborstpenslar
för ALLA färgtyper*

Vi för ett brett urval av:

- Ådrings- & marmoreringsverktyg
 - Konstnär- & dekorationspenslar
- Allt i absolut högsta hantverkskvalité.

Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70
E-mail: penslar@gnestapenseln.se
Hemsida: www.gnestapenseln.se

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82
eller mejla till
per@malarmastaren.se

**2023
ÖPPNAR VI**

**– vi server
hantverkare!**

EN TILL YRKESBUTIK!

**Ni hittar oss i
Västberga fr.o.m.
den 19 april,
Västbergavägen 43
126 30 Hägersten.
VÄLKOMNA!**

KISTA
Yrkesbutik, lager

UTESÄLJARE

MULLSJÖ
Huvudkontor, lager

UTESÄLJARE

Vi breddar vårt erbjudande för att serva er bättre!

Nu öppnar vi ännu en yrkesbutik placerad i södra Stockholm. Precis som tidigare kan du hitta det du söker på leifarvidsson.se, eller beställa hem din egen katalog att bläddra i. Ring oss gärna direkt på 0392-36010 om du vill beställa eller har frågor. Butiken i Kista når du på 08-265210, för att komma till butiken i Västberga ring 08-55 62 11 70, från butikerna budar vi ut varor inom Stockholmsregionen. Beställer du innan kl. 11.00 på vardagar kan du vara trygg med att vi skickar lagervaror från oss samma dag och vi skickar till hela Sverige.

 **LEIF ARVIDSSON AB**

Vi serverar med material och kunskap inom fönsterrenovering, ventilation, tätning och fogning

Flügger® Wood Tex

- Fyllig och lätt påföring
- Snabb torktid
- Upp till 15 års hållbarhet
- Svanenmärkt
- bra för dig och miljön



Ta kontakt med din Flügger-säljare eller
närmaste Flügger-butik för mer information.

Flügger. COLORS
THAT MATTER