

# MÅLAR mästaren

Nr 4/2020 • Årgång 59

Medlemsorgan för Måleriföretagen i Sverige



**Ävtal 2020**  
**En viktig**  
**avtals-**  
**rörelse**

**70-ÅRSJUBILEUM**  
**Miljönären värnar**  
**traditioner**

**MAGNIFIK ARBETSMILJÖ**  
**Trevis måleri njuter**

**FAMILJFÖRETAGET SAMUELSSONS**  
**Står på flera ben**  
**när det gungar**

# NÄR SLUTRESULTATET ÄR VIKTIGT!



Hitta din närmsta återförsäljare av  
Teknos färg på [www.teknos.se](http://www.teknos.se)

TEKNOS ÄR EN FÄRGSTARK PARTNER TILL SVENSKA FOTBOLLFÖRBUNDET!



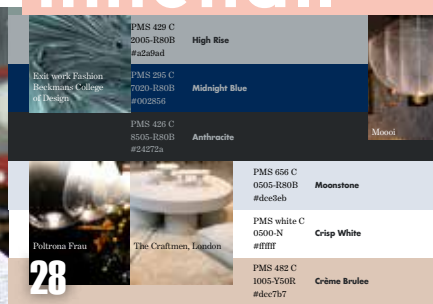
8



14



18



28

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| <b>Ledaren</b>                                   | 4  |
| <b>Aktuellt</b>                                  | 6  |
| <b>Miljönären firar 70-årsjubileum</b>           | 8  |
| <b>Stora aktörer bildar Nordic Surface Group</b> | 12 |
| <b>Trevis Måleri njuter</b>                      | 14 |
| <b>Samuelssons står på flera ben</b>             | 18 |
| <b>På gång inom Måleriföretagen</b>              | 22 |
| <b>Sätt färg på</b>                              | 26 |
| <b>Försäkringsfokus</b>                          | 30 |
| <b>Underlaget är viktigast av allt</b>           | 32 |
| <b>Produktnytt</b>                               | 34 |

## OMSLAGSBILD:

Hussein Al-Shujeri på Samuelssons måleri rollar en trappuppgång som ingår i ett stort projekt som omfattar ett äldreboende i Arboga.

Foto:  
Per Hansson



# MÅLAR mästaren

**Ägare:**  
Måleriföretagen i Sverige AB

**Ordförande:** Johan Trygg

**Ansvarig utgivare:**  
Pontus Sjöstrand  
Vd Måleriföretagen i Sverige

**Kansli:**  
Besöksadress:  
Skeppsbron 40  
Telefon växel: 010-48 49 500

**Postadress:**  
Box 16286  
103 25 Stockholm

**Hemsida:** [www.maleriforetagen.se](http://www.maleriforetagen.se)  
**E-post:** [info@maleriforetagen.se](mailto:info@maleriforetagen.se)

**Redaktion och annonsavdelning:**  
Reidar Hansson Annons AB,  
Skridskovägen 13, 175 45 Järfälla.  
Tel. 070-747 42 82.  
**E-post:** [info@malarmastaren.se](mailto:info@malarmastaren.se)

### Utgivningsplan 2020-2021

| Nr | Materialvecka | Utgivningsvecka |
|----|---------------|-----------------|
| 5  | V.39          | V.42            |
| 6  | V.46          | V.49            |
| 1  | V.6           | V.9             |

**Tryckeri:**  
Ätta.45

## STRAIT-FLEX®

### Hörnskydd och kraftremsor för underlag av gips, mur och betong

Strait-Flex® passion och drivkraft har i över 20 år varit att utveckla innovativa produkter som ger ökad produktionshastighet, kortare installationstid och högre kvalitet.

Detta har lett till produktinnovationer som bland annat eliminerar sprickbildning, rätar upp vinklar och hörn vid undermålig gips-skivemontering och där extra starka krav ställs på ytjämnhet – som t.ex. vid besvärliga släpljusytor.

Produktsortimentet är tillämpligt på både nyproduktion och renovering och finns att hitta ute i färghandeln.

Läs mer på  
[www.ncpesweden.se](http://www.ncpesweden.se)



**NCPE**  
NO COMPROMISE PAINTING EQUIPMENT



# Varmt välkomna till kanske den viktigaste hösten på mycket lång tid!

**D**et har varit en mycket speciell sommar för de flesta och ett år som inte liknat något annat på mycket lång tid. Det är många företagare som sett sina livsverk gå under på grund av omständigheter som varit helt exceptionella och omöjliga att påverka. Att en pandemi skulle påverka den globala ekonomin i sådan omfattning som vi sett under 2020 var det nog ingen som kunde tro. Framtiden är alltid oviss men få var de som kunde förstå omfattningen och konsekvenserna av denna pandemi.

Sverige är ett litet och exportberoende land där vi skapat ett välstånd som i grunden bygger på ett väl fungerande näringsliv, tillit till myndigheter och en solid demokratisk grund. Vi har under hela efterkrigstiden klarat oss relativt väl i jämförelse med många andra länder, både inom Europa och övriga världen, vad gäller ekonomisk tillväxt och välstånd.

En grundläggande framgång de senaste två decennierna har varit vårt framgångsrika Industriavtal där den internationellt konkurrensutsatta industrin etablerat en normerande roll vad gäller lönebildning. "Industrin sätter märket" som det heter och detta har varit en grundläggande konsensus mellan arbetsmarknadens parter.

Nu är det viktigare än vid något annat tidigare tillfälle att parterna tar sitt gemensamma ansvar och beaktar den faktiska situation som råder och visar respekt för hela den svenska arbetsmarknaden – oavsett sektor – och låter industriavtalet verka som ett märke för kommande förhandlingar.

Måleriföretagen kommer ta sitt ansvar tillsammans med samtliga övriga branscher inom vår sektor bygg- och installation. Det finns branscher som drabbats betydligt värre än vår sektor men våra medlemsföretag bekräftar också en stor oro inför hösten och vintern. För att hela bygg- och installationssektorn och vår måleribransch ska kunna växa och skapa viktiga arbetstillfällen så måste vi på svensk arbetsmarknad tillsammans ta gemensamt ansvar.

Som en viktig del i arbetet med att få igång ekonomin så driver också Måleriföretagen den viktiga frågan om att höja ROT-avdraget. Vi har drivit frågan länge och fortsätter detta arbete genom kontinuerliga kontakter med företrädare i regering och riksdag samt tillsammans med våra kollegor inom bygg- och installationssektorn.

Förberedelserna med kommande avtalsförhandlingar och vårt fortsatta arbete med att få igenom ett höjt ROT-avdrag kommer prägla hösten och vinterns arbete. Det kommer bli krävande men Måleriföretagen kommer lägga alla resurser för att lyckas för att våra medlemsföretag ska kunna fortsätta att växa, synas och visa att vi är en framtidsbransch som tar ansvar.

Avslutningsvis kan jag konstatera att Måleriföretagen växer och får fler medlemsföretag vilket är riktigt roligt – ett målinriktat arbete som bär frukt – och jag tackar alla medlemsföretag, huvudmän, medarbetare och övriga representanter för era insatser och för att vi tillsammans fortsätter detta viktiga arbete.

Jag önskar er alla lycka till under hösten och ser fram emot att ses i olika sammanhang!



**PONTUS SJÖSTRAND**  
vd Måleriföretagen i Sverige



**NYHET - Finns nu i din  
närmaste Flüggerbutik!**



# **Innovativ utveckling. Oöverträffat resultat. Flutex Pro.**

Flutex PRO är resultatet av innovativ utveckling av den populära Flutex-serien – skapad för alla er som inte kompromissar. Med den nya Flutex PRO-serien får du ännu bättre täckförmåga, ännu enklare arbetsförhållanden och ännu snyggare finish. Naturligtvis med samma skarpa fokus som alltid på miljön och inomhusklimatet.



**Flügger**  
**Flutex®Pro**

# AKTUELLT

## 75 miljoner till arbetsmiljöutbildning

Svenskt Näringsliv, LO och PTK satsar gemensamt 75 miljoner kronor på stöd till arbetsmiljöutbildning. Utbildningsinsatser där chefer och arbetsmiljö- eller skyddsombud på arbetsplatsen deltar tillsammans är särskilt prioriterade. Stödet omfattar både arbetare och tjänstemän och ska gynna samverkan och skapa dialog i arbetsmiljöarbetet utifrån arbetsplatsens behov.

Satsningen omfattar alla företag och organisationer med kollektivavtal inom Svenskt Näringsliv, LO och PTK. Stödet administreras av AFA Försäkring och börjar gälla den 1 januari 2021. 75 miljoner kronor kommer att avsättas fram till och med 2023 för arbetsmiljöutbildningar. Satsningen kommer att utvärderas löpande av parterna för att säkerställa att utbildningsinsatserna sprids och fördelas jämnt mellan chefer, arbetsmiljö- och skyddsombud.

## Projektet Återstarta Sverige

Svenskt Näringsliv vill se en bred kraftsamling för jobben när Sverige lämnar den akuta fasen av den ekonomiska krisen. I slutet av juni presenterades därför ett första jobbpaket med åtgärder som lägger grunden för en återhämtning baserad på framtidsstro, konkurrenskraft och hållbarhet.

Fem av huvudförslagen är:

- Tryggt investeringsklimat och tydliga förutsättningar. Inga höjda skatter på jobb och företagande.
- Stärkt kunskapsekonomi med FoU-paket.
- Förbättrad kompetensförsörjning genom tryggad rörlighet och arbeidskraftsinvandring.
- Utbyggd digital infrastruktur för Sveriges konkurrenskraft.
- Minskade kostnader för att anställa genom sänkt arbetsgivaravgift.



Fr.v. Stefan Fahlander, Stefan Blomqvist samt Anders Wester.

## Jotuns yrkesbutik har flyttat till Västberga

I maj slog Jotun upp portarna till sin nya moderna och funktionella yrkesbutik på Västbergavägen 43, centralt belägen i Västbergas industriområde.

I samband med flytten till nya lokaler lämnar de också sin gamla butik i Solna, men kunderna har följt med och tycks trivas bra i de nya lokalerna.

– Vi har verkligen fått en bra start. Det känns att butiken ligger rätt placerad och att det är enkelt för kunderna att ta sig till och från våra nya lokaler, säger Stefan Blomqvist, försäljningschef på Jotun.

Tillsammans med Stefan Fahlander, anläggningschef för butiken, visar han runt i de fräscha utrymna och berättar om hur väl flytten har tagits emot även om själva invigningen skjuts på framtiden, då pandemin sätter käppar i hjulet just nu.

### STOR TILLGÄNGLIGHET

Tillgängligheten är en av de viktigaste faktorerna när det gäller att serva yrkesmålare.



Daniel Manassis.

– Vi erbjuder till exempel utkörningar till kunderna och har generösa öppettider i butiken. Det är även enkelt att göra i och urlastning av stora mängder färg och annan utrustning här hos oss, säger Stefan Fahlander.

Både han och Stefan Blomqvist bekräftar att måleri-branschen så här långt tycks ha varit förhållandevis förskonad från negativa coroneffekter.

– Proffsmarknaden är märkligt nog ganska opåverkad och totalt i Sverige kan man till och med se en liten uppgång. Många känner dock en stor osäkerhet kring hur hösten och framtiden kommer att se ut, men det finns inget konkret som pekar på att det skulle vara en nedgång i jobben framöver, säger han.

## Serneke bygger ytterligare bostadsrätter i Limhamn

Serneke har tecknat totalentreprenadavtal med ELF Development om nyproduktion av 54 lägenheter och radhus i projekt Kajkanten i Limhamns sjöstad. Ordersumman uppgår till cirka 135 miljoner kronor.

Totalentreprenaden för Brf Babord avser byggnation av 54 lägenheter fördelat på fyra huskroppar, varav en kommer att vara på tio våningar, med underjordiskt garage. Totalt omfattar byggnaden cirka 8 100 kvadratmeter BTA.

Kajkanten är ett bostadsprojekt i tre etapper i Limhamns Sjöstad. Den första etappen, Brf Styrbord, pågår för närvarande med Serneke som entreprenör med planerad inflyttning i september-oktober 2020.





# Byt till ett bättre system!

Nordsjö Tinova Primer Exterior är nu miljömärkt med Svanen och övermålningsbar efter 4 timmar. I kombination med Svanenmärkta Nordsjö One Super Tech grundar du och målar klart på en och samma dag.

Bättre för dig och bättre för miljön helt enkelt.







70-årsjubileum

# Miljönären värnar traditioner och det gamla hantverket

**Om de som namngav Miljönären hade vetat hur väl företagsnamnet skulle passa in i framtiden, hade de nog lett förnöjt. Det som började som Lindfeldts måleri och som var först i Sverige med att använda målarroller, har nu vuxit till att vara en av Värmlands- och Dalaregionens ledande ytskiktskoncerner.**

Ena väggen i konferensrummet på Miljönärens huvudkontor i Borlänge, täcks av en stor målning som grundaren Olle Lindfeldt målat.

– Han hade målat den direkt på väggen

vid vårt tidigare kontor och den kunde vi inte ta ner när vi flyttade till vårt nya kontor 2009, så vi var tvungna att fotokopiera den, berättar Andreas Söderqvist, koncern- vd som tillsammans med Klas Hedlund äger företaget.

Han berättar om hur allt började 1944 med att målaren Olle Lindfeldt började ta egna uppdrag i Ludvika. Det var dock först 1950 som han startade det egna bolaget Lindfeldts måleri. Då hade han använt bulvan under sex år då han inte var målarmästare och därför inte fick driva eget bolag. Till slut tog han dock sitt mästarbrev, startade företaget och

sedan dess har turerna varit många och utvecklingen har stadigt gått uppåt.

## En ny era på 1980-talet

Efter att Lindfeldts måleri växt till att ha ett 60-tal medarbetare under 1960-talet och lämnas över till nya ägare under 1970-talet, gick företaget in i en ny era på 1980-talet.

– I samband med det bytte man namn till "Miljönären". På den tiden tänkte man ju inte på miljö på samma sätt som man gör idag, men däremot var målarnas arbetsmiljö en viktig fråga som företaget satsade hårt på. Men det är ju roligt att

namnet har åldrats så bra och ligger rätt i tiden även nu, säger Andreas.

I början av 90-talet kom han själv in i företaget. Han var utbildad arbetsingenjör och jobbade som kalkylator. Några år senare anslöt även Klas Hedlund som tog med sig erfarenhet från byggindustrin in i firman. De båda kom sedan att ta över företaget 2005 och sedan dess har omsättningen ökat från 40 miljoner till 180 miljoner kronor 2020.

### En stadig och pålitlig aktör

Under senaste årtiondet har verksamheten också utvecklats till att ha tre ben att stå på: "måleri" samt "fönsterrenovering" och så "golv, kakel och klinker". En hel del förvärv har gjorts i området och Miljönären har etablerat sig som en stadig och pålitlig aktör inom hela ytskiktsbranschen.

– Vi tar gärna uppdrag där vi hanterar hela ytskiktsarbetet. Inom måleriet jobbar vi med allt från kyrkorenoveringar till industrilokaler, vi renoverar plåttak och är duktiga både på puts, kondensmålning och brandskyddssystem.

När det kommer till golv och kakel behärskar personalen alla olika typer av golvbeläggningar och i fönsterrenoveringen arbetar några oerhört fingerflinka medarbetare med att skrapa karmar och kitta gamla rutor.

Och just i fönsterrenoveringen finns en av grundpelarna i verksamheten; att bevara gamla hantverkstraditioner och dela med sig av kunskapen inom företaget.

– Min vision är att vi ska fortsätta att jobba mycket med traditionellt måleri och gamla hantverkstraditioner, med tanke på att vi verkar i en kulturbygd med mycket gamla hus. Ambitionen är att vi ska se till att föra vidare den kunskap som finns i måleriyrket till nästa generation.

### Stort kunnande hos personalen

I övrigt när det kommer till framtiden så känner Andreas igen många måleriföretagares svårighet med att trygga återväxten. Han menar dock att Miljönären har god kontakt med målarutbildningarna i trakterna och att det främst är i

Forts. på nästa sida.



Stora Tuna kyrka Borlänge: En av landets största landsortskyrkor.



Silvbergs kyrka: Vacker kyrka vid sjön Grängen i Grängsammars bruk. Invändig och utvändig renovering.



Rommehedsläggret: Kaptensbostad Rommehedsläggret. En gammal mötes- och exercisplats under slutet av 1700-talet och under 1800-talet. Idag byggnadsminne och en del ombyggda till kontorsbyggnader.



Ovan – Experium Sälen Lindvallen: Experium är ett upplevelsehus med äventyrsbad, inomhus-surf, spa, bowling, bio och restauranger.

Till höger – Mutter på Tuppen: Etsarstuga Carl Larsson. Det var här Carl Larsson dog.





ytterområden som det är svårt att hitta kompetent personal.

Andreas talar också varmt om självständigheten och kunnandet som finns bland de anställda.

– På tjänstemannasidan har vi en akademi med ett introduktionsprogram där man får lära sig hur vi jobbar, vilket gör att alla arbetar efter samma röda tråd.

För några år sedan genomfördes också ett stort arbete med att ta fram en gemensam varumärkesplattform för alla bolagen i koncernen och alla anställda var med och tog fram de gemensamma värdeorden.

– Efter det är vår paroll ”Vi skapar rum för livet” och det är precis vad vi gör, slår Andreas Söderqvist slutligen fast.

Text: Lo Bäcklinder

Foto: Per Hansson



## Fakta Andreas:

**Namn:** Andreas Söderqvist

**Bakgrund:** Utbildad anläggningsingenjör.

**Familj:** Särbo samt två barn.

**Intressen:** Idrott i alla dess former samt natur- och fritidsmänniska.

**Framtidsvision:** Fortsätter utvecklas som ett ytskiktbolag med hållbart tänk och med kunden och medarbetaren i fokus.

**Bäst med att jobba med Klas:** Innovativ, visionär, mitt perfekta bollplank och att han kompletterar mig på områden som jag behärskar sämre.



## Fakta Klas:

**Namn:** Klas Hedlund

**Bakgrund:** Utbildad husbyggnadsingenjör, arbetat inom husproduktion och bygghandel innan Miljönären.

**Familj:** Fru och två utflugna barn.

**Intressen:** Samhällsfrågor, resor helst på en motorcykel.

**Framtidsvision:** Fortsätta vara nyfiken och utvecklas.

**Bäst med att jobba med Andreas:** Att kunna stöta och blöta frågor prestigelöst och landa i gemensamma och bra lösningar. Kompletterar och bidrar till min kunskap i områden som jag inte är så stark i. Delar min värdegrund.



## Miljönären i siffror:

**Antal anställda:** Cirka 170 st

**Radie som företaget arbetar inom:** 25 mil

**Omsättning:** Cirka 180 miljoner

**Ålder på företaget:** Firar 70 år i år





# NYA MÄSTER

## ETT STRÅ VASSARE

DIAMOND | SUPERIOR | STANDARD

HÖGRE SLITSTYRKA  
HÖGRE PRESTANDA  
BÄTTRE ERGONOMI  
MILJÖCERTIFIERAD



FSC® – CERTIFIERAT TRÄ  
HANDTAG, BOKTRÄ FRÅN SUPERIOR NIVÅ

**Mäster®**  
WWW.MASTER.NU

# Stora aktörer bildar Nordic Surface Group

**Stoby Måleri AB i Hässleholm, Ekbladhs Måleri AB i Landskrona och Bruske Måleri AB ingår tillsammans ett partnerskap med investeringsbolaget Capillar Equity Fund I AB och bildar Nordic Surface Group (NSG).**

NSG erbjuder en stor bredd av ytskiktstjänster, i huvudsak inom måleri och golvläggning men även kakling, fasadrenovering och brandskyddsbeläggning med mera, ingår. Stoby, med cirka 400 medarbetare är södra Sveriges största ytskiktssbolag med fokus på underhållsmåleri. Ekbladhs Måleri med sina cirka 100 medarbetare, är västra Skånes ledande ytskiktssbolag med fokus på entreprenader och Bruske Måleri med cirka 60 medarbetare är ett av Stockholms äldsta måleriföretag med fokus på underhållsmåleri. Gruppens fokus ligger inom underhållstjänster och tillsammans kommer omsättningen uppgå till ungefär 730 miljoner kronor.

– Att Bruske måleri har blivit en del av NSG känns jättespännande. Uttrycket ”best practice” passar verkligen perfekt nu när vi tillsammans utvecklar våra bolag och måleribranschen framåt, säger Mikael Holmgren, vd för Bruske Måleri och ordförande i Måleriföretagens Stockholmsstyrelsen.

Alla bolag i NSG kommer i huvudsak att fortsätta sin verksamhet såsom den bedrivs idag, med samma varumärke och organisation. Gruppens verksamhet ska ha en stark prägel av decentraliserat beslutsfattande och entreprenörskap, men även ta vara på synergier inom en mängd områden som möjliggörs genom att tillhöra en större sammanhängande grupp.

– Att ta detta steg nu känns helt rätt för Stoby. Ytskiktssbranschen står inför en konsolidering driven bland annat av en ökad professionalisering inom byggbranschen och Stoby vill ta en ledande roll i denna omvandling. Capillar besitter stor erfarenhet av att sammanföra och



*Jonas Danielsson, vd och koncernchef för NSG och Mikael Holmgren, vd för Bruske Måleri är båda målinriktade och övertygade om att det nya partnerskapet är bra både för bolagen som ingår och för måleribranschen.*

utveckla företagsgrupper som denna och tillsammans ökar vi våra möjligheter att stärka vår kompetens och konkurrenskraft, säger Stefan Olsson, vd för Stoby.

Som vd och koncernchef för NSG tillträder Jonas Danielsson, med tidigare ledande befattningar inom Sanda och senast i Timblads. Han är också ledamot i Måleriföretagens Sverigestyrelse.

– Nordic Surface Group långsiktiga mål är att vara en expansiv och ledande aktör inom ytskiktssbranschen i Norden. Med bibehållna lokala starka varumärken och de bästa medarbetarna ska vi

utveckla och driva branschen framåt, säger han.

Styrelsen i NSG kommer att ledas av Per Leopoldson, med över 30 års erfarenhet från bygg- och fastighetsbranschen, bland annat som CFO Bravida och styrelsemedlem i Instalco och SBC.

Capillar innehar drygt 50 procent av aktierna i NSG. De övriga verksamhetsbolagen behåller således ett fortsatt betydande ägande i gruppen.

**Text: Lo Bäcklinder  
Foto: Per Hansson**



# WAGNER

## BE UNSTOPPABLE!



# ROADSHOW SEPTEMBER 2020

Wagner kommer med fullt utrustat demobuss med färgsprutor, tillbehör och videos. Du får möjlighet att se och testa färgsprutor och Wagners försäljningsteam er redo att svara på dina frågor.

» Självklart finns det bra erbjudanden på dagen! «

**Du hittar oss på följande platser mellan kl. 9 och 13:**

|               |                             |                       |
|---------------|-----------------------------|-----------------------|
| 08. september | Caparol Bulltofta           | Malmö                 |
| 09. september | Nordsjö Idé & Design        | Göteborg              |
| 10. september | Ekholms Färggross           | Jönköping             |
| 11. september | Caparol Burken              | Göteborg              |
| 17. september | Caparol                     | Gävle                 |
| 18. september | Caparol                     | Västerås              |
| 22. september | Jotun                       | Hägersten (Stockholm) |
| 23. september | Colorama                    | Södertälje            |
| 24. september | PeGe:s Nordsjö Idé & Design | Norrköping            |



# Trevis Måleri njuter av magnifik arbetsmiljö och ökad livskvalitet

**Att växa och bli stor är långt ifrån alltid bäst. Det vet Micke Berglund och Matte Rönnberg på Trevis måleri i Roslagen en hel del om. De skalade ner sitt företag och njuter idag av magnifik arbetsmiljö och ökad livskvalitet.**

– Så här är nio av tio jobb under sommarhalvåret.

Micke Berglund tittar ut över en klarblå himmel och båtarna som guppar i Furusundsleden. Han ler nöjt när han berättar om hur hans och kollegan Matte Rönnbergs arbetsdagar ser ut sedan de flyttade en stor del av verksamheten till Roslagen för några år sedan.

Den här dagen håller de på och avslutar utomhusmålningen av en stor villa på en sjötomt strax utanför Norrtälje. Faluröd fasad på både bostadshus och garage,

vita vindskivor och fönsterfoder, allt har tagit dem ett par veckor att färdigställa. De ligger i fas med jobbet, idag är det fredag och de planerar att åka ut och njuta av en god middag på Furusunds värdshus efter jobbet.

## Ville inte gå den vägen

– Innan när vi hade anställda, var det ofta stora jobb på byggen. Förutom att själva jobba ute på byggena på dagarna, satt vi hela kvällarna och jobbade med fakturering och kalkylerade på jobb. Man kände aldrig att man räckte till och om vi skulle fortsatt på den vägen och ta ännu större jobb, så hade vi behövt anställa ytterligare och bli uppåt 30 man för att kunna få både ekonomi och arbete att gå ihop, säger Matte.

– Vi hade behövt se över hela organisationen om vi hade fortsatt att växa.

Men istället kände vi att vi började värdesätta fritid och hälsa på ett annat sätt och kände att vi inte ville gå den vägen, fortsätter Micke.

När de 2015 stod inför valet att antingen öka eller minska ner på verksamheten, hade de drivit företaget ihop i två perioder, med avbrott på ett par år. Först med några få anställda och en delägare till. Därav namnet som kommer från ”tre vise män”. De blev dock bara två män kvar i ledningen och från 2009 till 2015 hade de ett tiotal anställda som mest.

– Men vi tyckte inte att det var roligt att lägga så mycket tid på att sköta papper och vi kände alltid oro för att inte kunna planera jobb så att alla var sysselsatta hela tiden, det gick i ett, säger Micke.

Lägligt nog kunde ett byggföretag







Röd slamfärg, vita vindskivor och fönster, är en vanlig kombination när Micke och Matte gör utomhusjobb.

som de arbetade åt, anställa några av målarna och resten fick också jobb via kontakter, så det dåliga samvetet över att svika sina anställda, kunde de släppa. I samma veva flyttade också Micke till Roslagen och något år senare följde Matte efter. Båda hade viss anknytning till trakten och lockades av lugnet, lantligheten och närheten till vattnet.

Verksamheten som tidigare varit baserad i Solna, med kunder runt om i hela stor-Stockholm, har sedan dess successivt flyttat över till Norrtäljetrakten.

– Vi har fortfarande kvar kontoret i Solna och några fasta kunder i Stockholm som vi jobbar åt. Det gör att vi kommer in till stan emellanåt och får känna på pulsen lite, konstaterar Matte.

#### Bättre överblick

I övrigt så är de nöjda med det lugnare tempot på landsbygden, att slippa ackordshetsen och att inte ha så stort fokus på ekonomi. De små omkostnaderna utan dyra leasingbilar eller avbetalningar, skapar också ett lugn. Företagets nuvarande storlek ger dessutom en större möjlighet för Matte och Micke att vara lediga.

– Nu äger vi all vår utrustning, vi vet precis vad vi har att röra oss med och har bra kontroll över allt. Vi har ett stort kontaktnät med andra företag som vi samarbetar med, så vad det än dyker upp för svårigheter så löser vi det. Om vi till exempel ska göra jobb på andra öar så brukar vi lösa transporterna tillsammans, säger Micke.

De båda målarmästarna besitter en stor yrkesstolthet och är noga med uppföljningen efter jobben. Att jobba på en liten ort där man själv bor, är en tillgång om man sköter sig väl, men kan vara förödande om man inte utför jobben som man ska. Det sistnämnda är dock inget som oroar Matte och Micke. De kontrollerar hellre en gång extra och går även igenom med kunden innan fakturering, för att

Forts. på nästa sida.

## De bästa verktygen en målare kan få

Vi tillverkar bara måleriverktyg som gör sitt jobb. Men på småländskt vis – klurigt, användarvänligt och ekonomiskt. Därför har vi hantverkarnas obrutna förtroende sedan 45 år.

Hos oss hittar du allt du behöver för att göra ditt jobb. Vår droppsmarta pensel här är bara ett av många exempel. Vi finns hos välsorterade färgbutiker över hela Sverige.

embo.se

Målarens bästa vän.  
Sedan 1975.

embo™



### KEIM. FÄRGER FÖR MÄNNISKOR OCH ARKITEKTUR

Hållbar, färgstabil och miljövänlig  
silikatfärg för inomhus och utomhus.

KEIM. FARBEN FÜR IMMER  
www.keim.se / T: 0771-74 23 40



vara säkra på att kunden blir nöjd.

– Under alla år vi jobbat tillsammans så har det inte varit tillstymmelsen till problem med att få betalt. Vi har väldigt bra kontakt med våra kunder. Det är ju också ofta via dem vi får in de nya jobben.

De är ett väl sammansvetsat team och gliringarna haglar snabbt men med stor värme. Samarbetet har aldrig gnisslat och de kan inte ens minnas att de skulle ha bråkat någon gång. Micke är den som gasar mest och Matte bromsar i lite större utsträckning, men oftast är de helt överens.

– Det är skönt att ha en kompanjon och bollplank och inte jobba helt ensam. Sen har vi otroligt mycket bra kollegor runt omkring oss, som också värdesätter yrkes stolthet, säger Micke.

Varje morgon ringer de varandra och kollar att den andre är vaken. Sedan åter de en rejäl frukost tillsammans innan dagens arbete tar vid.

Både Micke och Matte gillar att de nu har lätt att planera i jobben och när de tittar framåt har de förhållandevis fullt i planeringen. Coronapandemin har inte nämnvärt påverkat tillgången på jobb, endast ett jobb hos en äldre dam har blivit framskjutet. Men liksom många av sina branschkollegor, känner de oro inför följderna, både när det gäller världsekonomin och tillgången på jobb framöver.

De två kollegorna har mycket att säga om fördelarna med dagens jobbsituation. Men den stora vinsten med att ha skalat ner verksamheten tycker de nog ändå är möjligheten att disponera sin tid själva och inte behöva använda kvällar och helger till att sitta fast vid datorn med en massa administration.

– Fritiden går inte att värdera i pengar. Och blir det tufft med jobb i höst så passar vi på att åka på semester, slår Matte fast och Micke nickar instämmande.

**Text: Lo Bäcklinder**

**Foto: Per Hansson**



## Fakta Micke:

**Namn:** Micke Berglund

**Bakgrund:** Målarlinjen i gymnasiet, gesällbrev, mästarbrev och ett antal kurser inom måleri.

**Bäst med måleribranschen:** Alla dessa unika byggnader jag fått se och människor jag träffat genom penseln.

**Favoritverktyg:** Stålspackeln och mina nya glasögon.

**Om att jobba med Matte:** Fantastiskt! Det är otroligt skönt att ha en sådan erfaren, kompetent och snäll kollega.

## Fakta Matte:

**Namn:** Matte Rönberg

**Bakgrund:** Yrkesskola, gesällbrev, mästarbrev och många målerikurser.

**Bäst med måleribranschen:** Möjligheten att få träffa mycket människor och den stora variationen.

**Favoritverktyg:** Mina japanspacklar och den lilla dammborsten.

**Om att jobba med Micke:** Det är otroligt roligt och aldrig en dålig dag. Det blir mycket upptåg, men han har svårt att säga nej eftersom han vill hjälpa alla.







# Måla om!

Bli klar på halva tiden.

Det är skillnad på färg och färg. Alcro Solist är en innovativ och miljömärkt ommålningsfärg. Endast en strykning behövs för en enastående yta som ger nytt liv åt fasaden. Dessutom sparar du tid vid målningsarbetet. För ett resultat som de flesta imponeras av – men bara en perfektionist kan sätta fingret på.

Hitta din närmsta återförsäljare och läs mer på [alcro.se](http://alcro.se)



FÖR OSS SOM SER SKILLNAD

**Familjeföretaget Samuelssons Måleri AB i Arboga har ett flertal ben att stå på, vilket kan vara bra när världen är i gungning. Gemensamt för dem alla är dock passionen för att allt de gör, ska de göra på bästa sätt.**



# Samuelssons står på flera ben

När man tar en tur mellan de olika verksamheterna som finns under Samuelssons övergripande paraply, är det slående hur de alla har en gemensam nämnare. Färg- och designbutiken, måleriet, fastighets-servicen och så lite vid sidan av, Fredrik Samuelssons eget projekt padelhallen – alla präglas de av yrkesstolthet och noggrannhet i utförandet.

– Vi ska leverera yta av högsta kvalitet, det är vårt viktigaste motto, säger Fredrik med eftertryck när han berättar hur måleriyrket har gått i arv från hans farfar Bengt Samuelsson, över till pappa Lars Samuelsson och sedan vidare till honom själv.

Följaktligen står måleridelen för den första benen i verksamheten och idag har de cirka trettiofem målare, fördelat på orterna Arboga, Västerås och Örebro. Genom filialerna är måleriet centralt placerat i trakten och når 400 000 invånare inom en radie på trettio minuters restid.



*Fredrik Samuelsson och system Isabella Andersson (ovan t.v.) är tredje generationen Samuelsson som arbetar i måleri-branschen.*

## Fyrtioårig historia

Själva företaget har en mer än fyrtioårig historia att falla tillbaka på.

– Pappa startade måleriet 1978 efter att tidigare ha varit anställd som målare. Ganska snart hade han tio anställda. Jag började som lärling 1988 och fick så småningom börja ta lite ansvar med tanke på att jag skulle ta över framöver.

En av Fredriks trognaste medarbetare Ronnie Josefsson började som lärling i företaget samtidigt som honom och än idag arbetar de båda parhästarna ihop. Fredrik som vd och Ronnie som arbetsledare för Arboga, Köping och Kungsör. På kontorssidan har de även hjälp av Fredriks syster Isabella Andersson som

även hon är delägare. Hon sköter ekonomi och personalfrågor och trivs bra med att nu vara en del i familjeföretaget, som hon under många år var borta ifrån.

– Jag jobbade länge som resande säljare inom charkbranschen, men för cirka tio år sedan kände jag att jag behövde vara mer på hemmaplan för barnens skull och gick in i företaget, förklarar hon och berättar att även på sin mammas sida har hon och Fredrik entreprenörspåbrå, då deras mormors pappa grundade Arboga-pastej.

## Viktigt med självgående personal

En av de viktigaste framgångsfaktorerna för att driva ett välmående företag, som



både Fredrik och Isabella berättar om, är vikten av att ha duktig, självgående personal. De satsar därför mycket på att alla ska få den vidareutbildning de behöver och de försöker också vara lyhörda för om någon vill utvecklas i yrket. En av de kvinnliga målarna har till exempel nyligen tagit steget och tagit med sig sina erfarenheter för att börja jobba i butiken.

– Till hösten planerar vi till exempel att genomföra internutbildning i tapetsering, för att öka kompetensen där. Tapeter kommer mer och mer och det är viktigt att alla kan behärska hantverket, säger Fredrik.

### Håller till i egna lokaler

Fram till 1996 var måleriet enda verksamheten, men utökades då med en butiksdel i centrala Arboga. Sedan 2013 ligger både huvudkontor och butik i egenägda lokaler strax utanför centrum. Innan flytten till de 1 600 kvadratmeter stora lokalerna totalrenoverades de ut- och invändigt.

Butiken, som förutom ett stort tapetsortiment och ett rikt färgutbud, även har en inspirerande inredningsdel,



Butiken i Arboga har ett stort urval av tapeter. Tapetsering är även ett av de områden där personalen får kontinuerlig utbildning.

drivs av Fredriks fru Maria. Hon har tidigare arbetat med inredning och får stor användning för sina expertkunskaper när hon hjälper kunder med färgsättning och inredningstips.

– De övriga som arbetar i butiken har också väldigt stor och bred kompetens, men de har lite olika expertområden. Alla är dock väldigt duktiga på tapeter, vilket är vårt specialområde.

### Mest yttre underhåll

För drygt 20 år sedan växte ytterligare ett ben ut på familjen Samuelssons verksamhet.

– Vi arbetade med en fastighetsägare som frågade om intresse fanns att ansvara för deras fastigheter i Arboga gällande yttre skötsel. Jag och pappa har alltid haft ett stort intresse för grönytor det kändes som en utmaning, så vi tänkte

Forts. på nästa sida.

**FLEX**  
Das Original

*FLEX TOOLS skapade redan år 1997 den revolutionerande långhalsslipen Giraffe®. Våra ingenjörer har sedan dess kontinuerligt vidareutvecklat, förfinat och uppdaterat den populära "arbetskamraten".*

I kombination med våra säkerhetsklassade **DAMMSUGARE** i klass L, M eller H skapas det perfekta systemet för hälsosäker och hög-effektiv slipning.

Kontakta din lokala FLEX återförsäljare för höstens mest **PRISVÄRDA GIRAFFERBJUDANDE**.

**SUPERFLEXIBLA GE7.** Maskinen har enastående och oslagbar slipflexibilitet med utbytbara sliphuvuden:

- Roterande sluten kåpa – för ordinär planslipning.
- Roterande öppen kåpa – för kantnära slipning.
- Oscillerande – för högsta ytfinhet.
- Trekant – för bästa åtkomst.

GE7 levereras i grundutförande med roterande sluten kåpa i väska.

494.461

 **GIRAFFE®**

[www.flexscandinavia.se](http://www.flexscandinavia.se)

**DAMMSUGARE VCE**  
Finns i två storleksklasser 30 respektive 42 liter behållare.

Direktanslut via Flex Clip-system till **FLEX GIRAFFESLIPARNA**. Kraftfulla och ergonomiska med övertygande prestanda i alla klasser.

Levereras inkl antistatslang, städset.







Fredriks fru Maria Samuelsson har tidigare jobbat som inredare och hon har stor användning av sina expertkunskaper när hon hjälper kunderna.



I butiken finns även ett litet noga utvalt inredningssortiment.

att vi kunde väl testa. Till en början hade vi både yttre och inre underhåll, men nu är 90 procent yttre. Dock har den delen växt till att vi både erbjuder både snöröjning, trädgårdsskötsel, klottersanering och mycket annat.

Fredrik visar runt i fastighetsservicens maskinhall och det går inte att ta miste på stoltheten när han öppnar huven på den gigantiska John Deere-traktorn och visar den högljudda motorn.

– Jag kör nog uppåt 100 timmar snöröjning själv under en vinter, ler han nöjt och avslöjar därmed att han gillar att vara delaktig i de olika delarna av verksamheten och gärna själv rycker in där det behövs. Särskilt om det är stora maskiner inblandade.

#### Familjen arbetar tillsammans

För närvarande arbetar hela Fredriks fa-

milj i företaget, förutom systern Isabella och pappa Lars, som trots att han är pensionär tittar in allt som oftast. Äldsta dottern Olivia jobbar både i butiken och med administration och dottern Lovisa, som nyss tog studenten, kommer också arbeta här ett tag framöver.

– Det är väldigt givande att jobba tillsammans på det här sättet. Men det är också en stor utmaning att arbeta tillsammans så många i familjen och dessutom spänna över tre generationer, med allt vad det innebär av olika synsätt och erfarenheter, konstaterar han.

Under coronapandemin har verksamheten märkt av ungefär samma trender som övriga branschen: lite svårt att få in svar på offerter, en liten andel inställda jobb i utsatta verksamheter, en uppgång när det gäller butikskunder och i övrigt ett ganska stabilt läge.

– Det är klart att vi är lite oroliga inför hösten, vi har ju inte sett hur den ekonomiska vågen slår ännu och det är svårt att gissa sig till.

#### Proffsanläggning för padel

Innan rundturen är över visar Fredrik sitt senaste projekt, som ligger vid sidan av ordinarie verksamhet.

– Kolla här, säger han när han slår på strålkastarna i de fyra padelhallarna som är inrymda i den 1300 kvadratmeterstora hallen som ligger strax intill butiken och huvudkontoret.

Klarblå heltäckningsmattor, glas och nät i svart och högt till tak – här har Arbogaborna börjat strömma in för att spela padel, såväl på lunchraster som andra tider på dagen. Tillsammans med några kompanjoner har han byggt en proffsanläggning på knappt ett halvår.





Fastighetsservicen har en rejäl maskinpark till sin hjälp.



Jens Lunde är en av de erfarna medarbetarna som sköter fastighetsservicen.

Mycket av jobbet har de gjort själva, med egen kunskap och egna resurser.

– Vi har gjutit bottenplattan för att den ska kunna klara tung industri om vi av någon anledning skulle behöva byta inriktning på verksamheten.

Med tanke på padelhallen, kommer den självklara frågan om vad Fredrik har för andra idéer för framtiden. Han ser lite lurig ut och pratar om hur skönt det är att allt har planat ut och att det är viktigt att vårda och förvalta det man har. Han säger även att han efter 50-årsdagen som nyligen inföll, har ändrat prioriteringarna och att fritiden har fått en helt annan innebörd.

– Men ingenting är omöjligt, slår han fast med ett leende.

Text: Lo Bäcklinder  
Foto: Per Hansson



Håkan Fernström. Samuelssons Måleri har ett stort måleriprojekt i Arboga där man ansvarar för all målning av ett äldreboende som omfattar 80 lägenheter.



Pelle Palmgren i fönsterverkstaden.

## Fakta Fredrik:

**Namn:** Fredrik Samuelsson

**Bakgrund:** Målarlärling från gymnasiet Wennströmska i Västerås, gesällbrev 1990, Mästarbrev 2016.

**Bästa med måleribranschen:** Den stora variationen på arbeten

**Favoritverktyg:** Högtryckstvätt, fönsterpenslar

**Intressen:** Familj, Bilar, padel samt golf

**Oanad talang:** "Svart bälte i bilvård"

## Företaget:

Samuelssons fastighetsservice har åtta anställda och omsätter cirka 10 miljoner kronor.

Samuelssons Färg och designhus har fem anställda och omsätter 8 miljoner kronor.

Samuelssons Måleri (som ingår i samma bolag som butiken) har 40 anställda och omsätter cirka 38 miljoner kronor.



## Pontus Sjöstrand om Avtal 2020:

# ”En viktig avtalsrörelse där ett stort ansvar vilar på parterna”

*Hur tror du avtalsrörelsen och dess parter påverkas av att avtalsrörelsen blivit uppskjuten till hösten?*

– Den ekonomiska situationen i Sverige är mycket ansträngd och allvarlig och pressen på oss som parter är enligt min uppfattning ännu större nu än tidigare. Det vilar ett stort ansvar på arbetsmarknadens parter att gemensamt ta ansvar för en lönebildning som bidrar till att skapa en tillväxt i ekonomin på lång sikt.

*Hur tror du coronapandemin kommer att påverka avtalsrörelsen i höst – kommer exempelvis vissa frågor att bli mer relevanta?*

– Det tror jag, nivåfrågan är helt central och hela coronasituationen ställer höga krav på parterna att tänka långsiktigt kring hela lönebildningen. 2020 är mer eller mindre ett förlorat år avseende tillväxt och Industriavtalets roll som normbildande ankare i svensk lönebildning kommer vara helt avgörande.

*Kommer Måleriföretagen i Sverige förändra sina yrkanden?*

– Vi värderar kontinuerligt den ekonomiska situationen och hur villkoren i branschen och i sektorn påverkas av läget. Vi kommer också att ha en sedvanlig samordning inom ramen för vår samordningsprocess i sektorn och med Svenskt Näringsliv och sedan får vi se var det landar konkret kring våra yrkanden.

*Hur påverkas avtalsrörelsen av att Sverige nu är i ett mer pressat ekonomiskt läge än tidigare?*

– Som jag sa ovan så påverkas avtalsrörelsen i allra högsta grad eftersom förutsättningarna för löneökningar har förändrats radikalt med hänsyn till det ekonomiska läget. Arbetslösheten stiger, framtiden är osviss och Sverige är ett litet exportberoende land där vi sedan tidigare haft en väl fungerande lönebildning med Industriavtalet som norm. För att vi ska klara en återhämtning i ekonomin så måste lönebildningen anpassas efter rådande förutsättningar.

*På vilket sätt kan ett flexibelt avtal underlätta för måleriföretag i mer osäkra tider?*

– Flexibiliteten är avgörande för hur konkurrenskraftiga och framgångsrika våra måleriföretag kan vara – inte minst i tider där det råder stor ekonomisk osäkerhet – och det är viktigt att skapa villkor som går i takt med tiden och med hur marknader och branscher utvecklas. Flexibilitet är också något som välkomnas av unga, framförallt kring arbetstider och hur de kan planera sina liv. Detta är något som vi parter måste ta till oss.

*Vad har du för förväntningar på avtalsrörelsen?*

– Jag förväntar mig att det kommer bli en krävande och viktig avtalsrörelse och



Pontus Sjöstrand, vd Måleriföretagen i Sverige.

jag hoppas verkligen att vi som parter tar vårt gemensamma ansvar för att beakta vikten av att verka för en återhämtning i ekonomin och skapa fler arbetstillfällen på lång sikt.

*Vad är de yttersta målen du hoppas kunna nå vid avtalsrörelsens slut?*

– Det yttersta målet är väl att vi träffar ett avtal som ekonomin kan bära inom hela näringslivet och att det sker utan några arbetsmarknadskonflikter. Detta kräver dock ett stort ansvarstagande och jag vill att måleribranschen ska fortsätta att växa och utvecklas med fler unga som söker sig till våra utbildningar där vi som parter har ett gemensamt ansvar för att skapa villkor som branschen kan bära ekonomiskt på lång sikt.



## Nöjd-Kund-Garanti

Alla medlemmar i Måleriföretagen lämnar två års garanti till privatpersoner som köper måleritjänster. Använd därför Nöjd-Kund-Garantin i din införsäljning till konsumenter, och det är ett bra argument till varför en konsument ska anlita just dig som medlem hos Måleriföretagen.

Garantin är en tydlig manifestation från Måleriföretagens sida som syftar till att ge kunderna trygghet och att understryka medlemsföretagens höga kvalitet. Läs mer om Nöjd-Kund-Garantin på vår webbplats.



## Allt fler blir medlemmar



MÅLERIFÖRETAGEN  
I SVERIGE

1. Hur kommer det sig att du blivit medlem?
2. Vad har du för förväntningar på medlemskapet?



**STEFAN DEURELL,**  
**Deurells Måleri, Färjestaden**

1. Delaktighet skapar rum för utveckling och i mitt fall så är det viktigt att samverka för ett bra företagsklimat. Medlemskapet innebär en trygghet för både mig och mina anställda.
2. Att företaget framstår mer seriöst samt att ha möjlighet till god hjälp inom arbetsmiljö frågor.

**JERKER WIESNER,**  
**Decorica Måleridesign, Strömstad**

1. Jag blev tipsad att bli medlem av en samarbetspartner som själv är medlem. Det känns som ett medlemskap som för med sig flera fördelar även för ett litet bolag som mitt.
2. Jag hoppas främst att ett medlemskap i Måleriföretagen kommer hjälpa Decorica Måleridesign att framstå som ett seriöst företag och skapa förtroende för företaget hos andra.



**JONAS LUNDGREN,**  
**Måleribolaget i Jönköping**

1. Vi är ett ungt företag som vuxit från en ensam målare till åtta målare fördelat i två städer. Vi vill vara ett modernt och seriöst måleri och därför kändes det naturligt att bli medlemmar.
2. Vi hoppas detta stärker vårt förtroende mot kunder och mot andra kollegor och målerier i branschen.



## Nya medlemmar i Måleriföretagen Sverige

- Johan Törnbloms Måleri AB, Ekerö
- Decorica Måleridesign AB, Strömstad
- Meiron Måleri AB, Åmål
- Deurells Måleri AB, Färjestaden
- AR Bygg AB, Umeå
- Eneroth, Mikael, Bro
- Måleribolaget i Jönköping AB, Jönköping

# GOLVMÅLNING FÖR ALLA MILJÖER

INDUSTRI • LAGER • GARAGE • BALKONGER • TRAPPOR



## Golvfärg 1K

- Diffusionsöppen
- Kulörbeständig
- Ytor in- och utomhus

## Golvfärg EP-V

- Diffusionsöppen
- Kemikaliebeständig
- Bruktid 2 timmar

Med Hagmans Golvfärg 1K och Golvfärg EP-V kan du måla på nygjuten betong efter en vecka!  
Läs mer på [hagmans.se](http://hagmans.se)



# Kompetensförsörjning

## – en angelägen fråga för både stora och små företag

**Som ett litet företag bland många andra har vikten av att behålla och utveckla sin personal varit central för We Paint Design. Kompetensbristen påverkar hela byggbranschen - även måleribranschen och Mattias Eriksson menar att en god sammanhållning, samarbete och utveckling är extra viktigt för dem.**

– När jag och Jonas Ölander startade We Paint Design ville vi ta med de delar vi båda tycker är de absolut viktigaste till bolaget. När jag arbetade på ett större bolag tidigare kunde jag uppleva att gemenskapen inte vara lika tydlig, vilket är logiskt. Man blev tilldelad sina uppgifter för dagen och fick se till att utföra dessa. Idag försöker vi göra allting tillsammans och låta alla medarbetare vara delaktiga i alla projekt. Det gör förhoppningsvis så att alla kan lära sig av varandra och känna en stolthet när vi är klara med ett projekt. Vi fokuserar också mycket på att alla ska få arbeta kreativt och varierande – för vi känner att det är då som måleriyrket är som bäst. Vårt fokus är alltid att våra medarbetare ska trivas och att vi tillsammans ska skapa någonting vi är stolta över.

### Respektera kundens kunskap

För att behålla sin personal menar Mattias även att det är viktigt att arbeta modernt och ha stor respekt för kundernas kunskap. Dessutom har han uppmärksammat en trend som han ser blir allt vanligare bland privatpersoner.

– Man måste vara ödmjuk och våga lämna gamla arbetssätt och produkter man tidigare använt bakom sig och hålla sig uppdaterad. Att alltid arbeta med hållbara färger med låg miljöpåverkan bör enligt mig exempelvis vara en självklarhet.

Kunderna är väl medvetna om att dessa alternativ finns och det finns heller ingen anledning till att inte använda kvalitativ och hållbar färg. En trend jag har uppmärksammat är att hemmet blivit mer av en statussymbol. Det är ofta viktigt för människor att ha exklusiva tapeter och färgtyper. Jag tror att man som målare bör ha koll på dessa bitar för att hela tiden utvecklas och ha nöjda kunder som litar på dig och din kompetens. Dessutom är det viktigt för att den yngre generationen målare ska trivas i bolaget eftersom de är väl medvetna om hur den moderna måleribranschen ser ut.

### Viktigt med utbildning

Även om alla medarbetare på We Paint Design trivs så har Mattias upplevt bekymmer med att hitta nya målare till företaget. Det finns också en negativ trend, inte minst i Stockholm, där yrkesutbildningar läggs ned.

– Vi har haft tur tidigare att målare vänt sig direkt till oss, via kontakter eller kommit genom släkt och vänner. När vi sökte målare via rekryteringssidor så var känslan att många ”sökte bara för att söka” tyvärr. Det är beklagligt att flera yrkesutbildningar läggs ner. Vikten av att gå en målarutbildning och utföra gesällprovet ökar ens chanser markant till ett bra arbete. Det är ett så himla bra kvitto på att du är



redo för alla utmaningar som finns inom måleribranschen. Dessutom är det någonting att vara stolt över. Jag tror att vi som verkar i branschen måste våga tänka stort. Vad kan jag göra för måleribranschen? Vi alla bryr oss om denna bransch och vi måste tillsammans föra den framåt. Jag hoppas att skolorna kan få sig ett lyft och kanske våga arbeta mer modernt. Mycket handlar om att skapa roliga miljöer där vår bransch syns. Jag tycker att Måleri-SM är ett superbra exempel på ett sådant initiativ. Det är en rolig miljö som lyfter vår bransch och lockar människor till den.

### Ett framtidsyrke

Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen i Sverige menar att kom-



Jonas Lindberg, utbildningsansvarig på Måleriföretagen i Sverige

Foto: Love Strandell

## Mattias Eriksson, delägare We Paint Design AB

We Paint Design utför alla typer av målning och tapetsering och arbetar till största del med ROT-arbete hos privatpersoner. De har sin huvudverksamhet i Skärmarbrink och arbetar i Stockholm med omnejd. Mattias Eriksson startade företaget 2012/2013 tillsammans med sin barndomsvän Jonas Ölander. Idag består företaget av Mattias och Jonas samt tre medarbetare med olika mycket erfarenhet där en av dessa är lärling.







petensförsörjningen i måleribranschen är en mycket angelägen fråga och han ser gärna att fler företag engagerar sig så som Mattias föreslår.

– Måleriyrket är fantastiskt. Vi har så många otroligt duktiga företagare och yrkesarbetare i branschen, men vi behöver hjälpas åt för att fler ska hitta till just vår bransch. Jag är övertygad om att hantverksyrken, däribland måleri, har en naturlig plats på framtidens arbetsmarknad. Vi ser att intresset växer bland yrkesväxlare, men det är svårare att locka gymnasieungdomar. Från Måleriföretagens sida arbetar vi själva och tillsammans med kollegor inom Svenskt Näringsliv för att öka intresset för yrkesinriktade utbildningar genom aktiviteter, nätverk och genom att påverka beslutsfattare och myndigheter - men det är i medlemsföretagen det stora jobbet görs. Nyckeln till att fler ska våga välja måleriyrket är att utbildningen leder till arbete. Då måste ännu fler företag anställa och utbilda lärlingar. Då är jag övertygad om att vi kommer att lösa kompetensförsörjningsfrågan och öka intresset för vårt yrke, säger Jonas Lindberg.

Text och foto:  
Andreas Broman

**Målerikalkyl!**  
"om jag räknar så målar du"

Utför ritningskalkyler och platskalkyler  
070-782 48 92 - peter@malerikalkyl.se  
[www.malerikalkyl.se](http://www.malerikalkyl.se)



## Nyhet! Smidiga och användarvänliga verktyg i hög kvalitet speciellt för proffsen



Speed Smoother är en ergonomisk breddspackel med greppvänliga handtag och med utbytbara blad.

Specialverktyg som underlättar spackelarbetet.

Lär dig mer om våra produkter på [dalapro.se](http://dalapro.se)  
På Facebook finns vi och svarar på frågor och visar vad som händer kring Dalapro, följ oss gärna: [facebook.com/dalapro.se](https://facebook.com/dalapro.se)

**Dalapro**<sup>®</sup>  
Experience the difference

sätt  
färg på

# Vi målar gång- och i internationellt sa



## Flera välkända konstnärer

Denna gång är det konstnärerna Josefin Lindeberg, Llefen Carrera, Klara Bartilsson, Sebastian Villabona, Uri Marquez Cateura och Romulo Lass vars verk ska målas upp. På plats ska de handleda deltagarna i arbetet med att förverkliga målningarna, en uppgift som konstnär Llefen Carrera varit med om förut:

– Att jobba med unga och handleda är alltid en utmaning. Vissa vågar inte måla för att de är rädda för att göra fel medan andra målar på så fort att de missar flera detaljer. Det gäller att vara öppen, lyhörd och positiv för att få rätt balans i gruppen, menar Llefen.

## 21 km Konst fortsätter att växa

Det är i stadsdelarna Gamlestaden, Hammarkullen och Storås i Göteborg som målningarna ska växa fram. Där blir de en del av konststråket 21 km Konst - en 21 km lång konststräcka mellan Blå stället i Angered och Röda sten Konsthall vid Klippan. Längs den målas både muralmålningar men även annan konst fram till Göteborgs 400 årsjubileum år 2021. Verken är skapade specifikt för Youthpower 2020, förutom konstnär Romulo Lass's original *Astronaut in love* som kommer från tävlingen Gothenburg art 21. Där blev den en av 12 vinnare bland över 400 bidrag och 35000 röster som sedan 2017 målats upp.



**Under tio dagar i augusti i Göteborg möts lokala konstnärer, blivande målarlärningar och konststuderande från Barcelona för att tillsammans skapa konst i sex gång- och cykeltunnlar. Samarbetet Youthpower 2020 skapar möten och lärmöjligheter - nu inne på sin fjärde omgång.**





# cykeltunnlar marbete

## Fjärde gången Youthpower äger rum

Youthpower skapades av verksamheten Sätt färg på Göteborg som ett sätt att främjar möten mellan unga genom måleri och konst. Med finansiering från Erasmus+ drivs projektet tillsammans med partners i Barcelona, Gdansk och Riga. Denna omgång är den fjärde i raden av utbyten och innebär att både svenska och spanska deltagare återigen får chansen att tillsammans utvecklas inom dekorativt måleri, samverka länder emellan och färgsätta det offentliga rummet. För de svenska deltagarna som utbildar sig till yrkesmålare innebär de konstnärliga projekten en annan dimension till deras vanliga arbete:

– Jag är taggad på att få göra något nytt. Jag har inte målat dekorativt tidigare och aldrig utomhus, så det ska bli kul, säger Sebastian Larsson, deltagare i Sätt färg på Göteborg.

Nu väntar tio intensiva dagar för alla inblandade för att hinna färdigt med målningarna. För att se resultatet ta en titt på Sätt färg på's facebook-sida eller instagram. Eller ta en tur förbi nästa gång du är i Göteborg.

Lilian Paunovic Olsson  
Kommunikationsansvarig  
Sätt färg på Göteborg



Träfasad med mögel och alger.  
Avdöda först, tvätta sedan.

**RENT  
UNDER!**

Effektivt mot  
**MÖGEL  
ALGER**

GARANTERAD  
EFFEKT

**PRICK-FRI**

För målade och omålade trätytor utomhus.  
Fasader, vindskivor, dörrar, trädgårdsmöbler.

**JAPE**  
FÖR FRISKA HUS

Rengöring före  
ommalning av  
**FASADER**

• 100% FÄRDIG  
FÖRBEREDELSE

**MÅLNINGS  
TVÄTT**

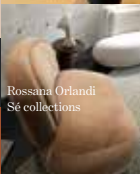
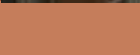
För täckmålade ytor utomhus.  
Trä, plåt m.m.

**JAPE**  
FÖR FRISKA HUS

Prick-Fri dödar påväxt till 100 %. Målningstvätt gör att ytan blir helt ren. En perfekt yta att måla på.

**JAPE®**  
FÖR FRISKA HUS

Se [www.jape.se](http://www.jape.se) för mer info, referensbilder och närmaste återförsäljare.

|                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                    |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| <br>Curator Hanna Nova<br>Stockholm Design Week | <br>Hay<br>Milano Design Week | PMS 7633 C<br>3010-R<br>#c6a3a7    | Fawn         |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                | PMS 7589 C<br>7010-Y50R<br>#5e4637 | Rain Drum    |
| <br>Rossana Orlandi<br>Sé collections           | <br>Maison Object             | PMS 7509 C<br>3030-Y20R<br>#d7a461 | Taffy        |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                | PMS 482 C<br>1005-Y50R<br>#dec7b7  | Crème Brulee |
| <br>Rossana Orlandi<br>Sé collections           | <br>Maison Object             | PMS 426 C<br>8505-R80B<br>#24272a  | Anthracite   |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                | PMS 7586 C<br>4040-Y60R<br>#a23230 | Sierra       |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                | PMS 7591 C<br>3030-Y60R<br>#c47c5a | Red Terra    |

|                                                                                   |                                                                                    |                                                                                              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  | PMS 5497 C<br>1010B-70G<br>#839794                                                 | Iceberg Green                                                                                |              |
|                                                                                   | PMS 429 C<br>2005-R80B<br>#a2a9ad                                                  | High Rise                                                                                    |              |
| Exit work Fashion<br>Beckmans College<br>of Design                                | PMS 295 C<br>7020-R80B<br>#002856                                                  | Midnight Blue                                                                                |              |
|                                                                                   | PMS 426 C<br>8505-R80B<br>#24272a                                                  | Anthracite                                                                                   |              |
|                                                                                   |                                                                                    | <br>Mooni |              |
|  |                                                                                    | PMS 656 C<br>0505-R80B<br>#dce3eb                                                            | Moonstone    |
|                                                                                   |                                                                                    | PMS white C<br>0500-N<br>#ffff                                                               | Crisp White  |
| Poltrona Frau                                                                     |  | PMS 482 C<br>1005-Y50R<br>#dce7b7                                                            | Crème Brulee |
|                                                                                   | The Craftmen, London                                                               |                                                                                              |              |

# Formex

## Moder jord och målade tak

Det planerade storslagna firandet av Formex 60-årsjubileum den 17 till 22 augusti, blev istället ett covid-19-anpassat evenemang med mycket nytänk och innovativa lösningar. När det kom till färgerna var det dock en hel del bekanta kulörer som kunde anas i trendspaningarna.

Den sedvanliga Formexmässan som brukar locka bortåt 800 utställare och 20 000 besökare till Stockholmsmässan i Älvsjö, delades i år i två delar.

– Man kan förenkla det som att vi har en "city edition" och en "digital edition", sa Formex projektledare Lotta Ahlvar, när hon höll i den traditionsenliga pressfrukosten som i år även livesändes.

Besöksdelen av utställning var belägen i Volvo Studio i Kungsträdgården i Stockholm. Där kunde besökarna ta del av en väl tilltagen utställning som visade skandinavisk design och kommande inredningstrender. Till skillnad från tidigare år, var mässan i år öppen för allmänheten och ett kösystem gjorde att man kunde hålla sig inom 50-personersgränsen.

Den digitala delen av utställningen, bestod av ett fullspäckat seminarieinnehåll som kostnadsfritt erbjöds alla intresserade. Där kunde man höra svenska och utländska föreläsare prata om sina trendspaningar och ge inspirationsföreläsningar.

### Jordfärger, genomskinligt eller färgstarkt

Som vanligt hade Formex tagit fram egna trender, som i år har tre olika riktningar;

New Now, Translucent och Dreamscape. Stylisten Tina Hellberg, som skapat utställningen i Volvo Studio, berättar om vad som karaktäriserar de olika trenderna.

– New Now handlar mycket om Moder jord som har skakats om nu under våren och färgerna drar mycket åt brunt. De är bland annat inspirerade av solvarm lera och andra jordiga färger, berättar hon.

Trenden New Now innebär att det gamla ska anpassa sig till en ny standard och material och funktionalitet ställs mot hållbarhet, ansvar och solidaritet.

När det kommer till trenden Translucent, beskriver Tina Hellberg den som en klassisk färgskala, med ljusa och nästan genomskinliga pasteller med bara ett litet färgstänk i.

– Vi kommer också se mer av att glansen i färgen kommer ha stor betydelse och att man varierar olika ytor och material med varandra, det går igen i alla teman.

Trenden Dreamscape har en lite mer utåtriktad, vågad färgsättning som Tina Hellberg tycker att man kan se hos många unga på sociala medier. Men även i den färgskalan, som präglas av klarröd, starkt orange och även en stark blå

kulör, finns den gemensamma nämnaren Crème Brulee, som kommer igen i alla tre trenderna.

### Målade tak kommer starkt

I övrigt när det gäller färgsättning av hemmiljöer spår Tina Hellberg att vi bara sett början på den färgstarka trend, som är mycket vanligare utomlands.

– Där ser man ofta hur man målar in både snickerier och tak i någon annan färg än vitt. Det kan också vara fråga om mer komplexa färgsättningar, där man använder flera nyanser av samma färg. Och när det gäller just målade tak så tror jag att vi bara har sett början på den trenden.

Tina Hellberg får ofta frågan om man är tråkig om man inte vill ha starka färger i sitt hem.

– Inte alls. Man kan föra in färg i hemmet utan att det är på väggar och tak. Det kan räcka med några stolar i en starkare kulör för att ge färg åt ett hem.

**Lo Bäcklinder**

|                                                                                     |                                                                                     |                                    |                |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   | PMS 609 C<br>1060-Y<br>#e7dc76     | Lemon Zest     |  |
|                                                                                     |                                                                                     | PMS 692 C<br>1015-Y90R<br>#e6bfc3  | Baby Rose      |                                                                                     |
|  |  | PMS 158 C<br>0570-Y50R<br>#ee7623  | Russet Orange  |  |
|                                                                                     |                                                                                     | PMS 482 C<br>1005-Y50R<br>#dec7b7  | Crème Brulee   |                                                                                     |
|  |  | PMS 7717 C<br>2555-B60G<br>#00827e | Tropical Green |  |
|                                                                                     |                                                                                     | PMS 199 C<br>1085-Y90R<br>#d72322  | Chinese Red    |                                                                                     |
|                                                                                     |                                                                                     | PMS 2995 C<br>1060-B<br>#00a7e1    | Malibu Blue    |                                                                                     |



# Riktigt bra priser på färgsprutor och munstycken!

## Köp 4 munstycken - betala för 3

Gäller endast munstycken som passar  
GRACO RAC X (den blå hållaren).  
Kan kombineras med avtalade rabatter.  
Gäller t o m 201130.



**11900:-**  
Ordinarie pris: 15500:-  
462:-/mån\*



### Graco GX21

En liten, lätt, kompakt och smidig färgspruta för mindre projekt inomhus och sprutmålning av begränsade ytor. Klarar att spruta oförtunnad väggfärg såväl som snickeri- och lackfärg direkt ur burken. Levereras komplett med 15m slang och pistol.

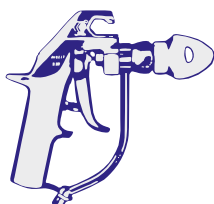
### Graco Mark VII ProConnect

En kraftfull kombispruta för både färg och spackel. Klarar alla vanliga färger med dubbla pistoler samt spackel, lim, brandskyddsfärger, silikat etc. Med löstagbar pump och tydlig LED-display. Levereras med 30m slang på slangvindan.

**65900:-**  
Ordinarie pris: 78400:-  
2157:-/mån\*



\* Kalkylerat på 36 mån, kvartalsvis betalning, med 10 % restvärde inkl. stölskyddsförsäkring med endast 1000:- självrisk, lås och kätting samt uppläggningsavgift. Samtliga priser gäller exkl moms och frakt t o m 201130 eller så långt lagret räcker. Kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter.



## ANTI-CORROSION

Stockholm 08-629 07 00

Malmö 040-18 70 22

Härnösand 0611-214 63

Göteborg 031-779 73 30

[www.anti-corrosion.com](http://www.anti-corrosion.com)

Utrustningar för måleri och industriell ytbehandling



# Företagsförsäkring – en djungel

**Försäkring – inte det roligaste att ha på att-göra-listan men en viktig punkt. Det är svårt att veta vad som är viktigt i ens försäkringsskydd och därför finns vi på Säkra här för att hjälpa er med det. Nedan har vi sammanställt vanliga fallgropar samt vad som är viktigt att tänka på.**

**FEL BELOPP ANGIVNA** – Exempelvis för årsomsättning, antal anställda, värdet på egendom med mera. Påföljden av fel belopp kallas underförsäkring och man riskerar då nedsättning av ersättning vid skada.

**FÖRSÄKRINGSSTÄLLE** – Adress där verksamheten bedrivs ska alltid stå med på ert försäkringsbrev och behöver uppdateras när ni flyttar eller hyr annan lokal. Glöm inte att även ange värdet på egendom för varje enskilt försäkringsställe.

**VERKTYGSFÖRSÄKRING I FORDON** – En av de vanligaste skadorna är inbrott

i fordon och att verktyg stjäls, många missar dock att detta oftast är ett tillägg i försäkringen och får då endast ersättning för skadan på fordonet.

**BESTÄLLARAVTAL** – Kontrollera att beloppen och momenten som beställarna kräver finns med i er försäkring. Vanligt är exempelvis Befintlig egendom (ROT), nyckelförlust med mera.

**KONSULTANSVAR** – Har ni gjort ett konsultuppdrag enligt ABK måste detta försäkras och detta är inget som ingår i en vanlig företagsförsäkring.

**RÄTTSSKYDD** – Det är viktigt att teckna

en rättsskyddsförsäkring så snabbt som möjligt när man startar en ny verksamhet då det är en karens på 24 månader för avtal som skrivits innan försäkring tecknats

I Måleriföretagens medlemsförsäkring ingår mycket av ovan nämnt och vi hjälper er gärna att se över så att ni har rätt försäkring för er verksamhet.

P.S För att skydda din privatekonomi som företagare – kom ihåg att läsa om VD/Styrelseansvarsförsäkring som vi skrivit om innan!



För mer skadeexempel/information eller är ni intresserade av en offert på en försäkring:

Säkra Stenstaden AB  
Växel: 060-61 25 30  
E-post: [stenstaden@sakra.se](mailto:stenstaden@sakra.se)

Försäkringsfokus är tänkt att ge kort fakta och information om mer eller mindre vanligt förekommande situationer som kan bli försäkringsärenden. Här kan även ges tips på vad måleriföretagare kan tänka på för att till exempel försöka undvika skador eller stölder. Informationen är enbart tips på hur man kan göra, den är inte någon personlig rådgivning eller rekommendation. Du som företagare måste alltid själv fatta beslut baserat på din situation.



## Studenthuset i Linköping vinnare av Årets Bygge 2020

Peabs projekt Studenthuset på Campus Valla i Linköping har i tuff konkurrens med 68 andra bidrag utsetts till vinnare av den prestigefyllda titeln Årets Bygge. Bakom tävlingen står tidningen Byggindustrin. Studenthuset fick högst betyg inom samtliga av Årets Bygges bedömningskriterier, arbetsglädje stolthet och gott ledarskap, vilket bidrog till vinsten.



## Castellum och HSB samarbetar i Hagastaden - skapar nästa generations arbetsplats och boende

Castellum träder in som projektpartner till HSB Bostad i två kvarter i Hagastaden i Stockholm, där Castellum kommer att uppföra, äga och förvalta samtliga kommersiella ytor. Ytorna uppgår till uppskattningsvis cirka 10 000 kvadratmeter.

Det ena kvarteret inrymmer Jubileumshuset, som byggs i samband med HSB:s hundraårsfirande år 2023. Huset består av en mix av bostäder och kontor där Castellum och HSB tillsammans utvecklar en plats som skapar synergier mellan boende och arbetsplatser som aktiverar huset över dygnet, alla dagar i veckan.

Professionell  
linoljefärg  
ur tradition och kunskap  
sedan 1915



Engwall o. Claesson

Tel: 08 - 86 03 50 • Fax: 08 - 99 90 03  
info@eoc.se • www.eoc.se



Av branschen för branschen  
**Tre enkla steg  
– sedan vet du  
din lön**

**MÅLERIFAKTA**  
malerifakta.se

# Underlaget är viktigast av allt



**Utan det rätta underlaget spelar det ingen roll hur bra målaren utför sitt jobb. Men med hjälp av branschrådet YBG:s riktlinjer för hur gipsskivorna ska behandlas, försäkras man sig om bästa möjliga förutsättningar. I kommande nummer kommer Målarmästaren att berätta mer om hur man på effektivaste sätt behandlar gipsskivor.**

YBG, som står för Yrkesmässig behandling av gipsskivor, har som målsättning att verka för bredare kunskap och högre kvalitet genom att ta fram råd och rekommendationer i samverkan med varandra och att få ett brett genomslag för dessa. I skriften med samma namn som rådet, går de igenom allt från arbetsflöden och produktgenomgång till spackling och kontroll av utförd arbete. Den första versionen av skriften kom ut 2003 och just nu håller en reviderad upplaga, som blir nummer 8, på att tas fram.

– De som ingår i yrkesrådet är representanter för gips-, spackel- och färgbranschen och från början togs rekommendationerna fram för att få bukt med reklamationerna. Oftast är det ju inte produkterna som det är fel på, utan antingen klimat eller bristfällig utförd montering, konstaterar Fredrik Brokmark, teknisk specialist på Scanspac.

Han har jobbat i stort sett hela sitt liv i måleribranschen på ett eller annat sätt och kan det mesta som är värt att veta om vikten av rätt underarbete – från spacklets historia till olika appliceringsmetoder.

## **Skarvspackling eller bredspackling**

– Något som ofta är problematiskt är ju att målaren inte ser hur väggen är uppbyggd och därför kan ha svårt

att bedöma vilken spacklingsmetod som är lämplig. Och för att få ett bra resultat måste man ju ha rätt förutsättningar.

De två vanligaste svårigheterna för målarna menar han, är att skruven antingen är indragen för långt i gipsskivan, eller att fogsprånget är för stort.

– När det gäller valet mellan bredspackling och skarvspackling, är det också en balansgång. Många beställare vill bara ha skarvspackling, men insug-

ningen blir olika beroende på underlaget och med skarvspackling riskera man att blanda blanka och matta ytor. Gipsskivan är inte heller helt slät, utan skarven blir oftast slätare.

## **Många olika riktlinjer**

Definitionen av bredspacklingen är också olika från målare till målare.

– För mig är bredspackling när man överhuvudtaget inte ser underlaget, men

*En av de stora frågorna när det gäller underarbetet är om man ska skarvspackla eller bredspackla.*







Outside 90 Roller för att sätta hörnskydden på plats.

för en annan målare kan det vara något annat, säger Fredrik Brokmark och menar att det är inte alltid som hantverkarna låter spacklet torka på rätt sätt, vilket kan påverka hållfastheten.

Han noterar också att riktlinjerna mellan olika länder skiljer sig åt. I vissa länder använder man uteslutande bredspackling och skarvspacklar aldrig. Färdigblandat spackel är inte heller en självklarhet i alla länder.

I de två kommande numren kommer vi att reda ut en del kring vad som är effektivast och bäst när det gäller att skapa ett bra underlag att måla på.

Text: Lo Bäcklinder  
Foto: Per Hansson



Thomas Sternhoff slipar väggar efter att ett utrymme har bredspacklats.

## Kungliga Operan och Dramatiska Teatern flyttar till Flemingsberg

Kungliga Operan AB och Kungliga Dramatiska Teatern AB har tecknat avtal med Fabège om flytt av sin verksamhet från Gäddviken i Nacka till Flemingsberg. Avtalet utgör startskottet för nästa fas i Fabèges stadsutvecklingsplaner i Flemingsberg.

Fabège kommer att skapa teatrarnas ateljéer och verkstäder (innehållande smedja, snickeri, måleri och tapetseri), två repetitionssalar samt kostymförråd i en helt ny byggnad på cirka 12 000 kvm som beräknas stå klar under 2024. Både Operan och Dramaten har ett uppdrag från staten att vårda och vidareutveckla hantverksskickligheten i sina ateljéer och verkstäder, en tradition som har bedrivits sedan 1700-talet och de ser fram emot nya lokaler som möjliggör både ett bevarande men även ett utvecklande av den flerhundraåriga hantverkstraditionen.



**NYHET**

## LÄTT ATT NÅ LÅNGT

SUPERLÄTT & STYVT  
FÖRLÄNGNINGSSKAFT  
AV KOLFIBER MED  
"PRO-GRIPHANDTAG"

- Riktigt bra ergonomi
  - unik greppyta
  - glidkula
- Lätt att justera låseffekt  
UTAN verktyg
- Klick-kona &  
snabb längdlåsning
- Väger lätt



SE DEMO HÄR  
SCANNA QR-KOD MED  
MOBILKAMERAN

KOLFIBERSKAFT. ART.NR 7017022

**Mäster**  
WWW.MASTER.NU



## Helmatt interiörfärg från Teknos

TEKNOWALL 05 används för innerväggar och -tak i bonings- och kontorsrum. Underlaget kan vara av betong, puts, spackel, tegel och olika slags byggnadsskivor. TEKNOWALL 05 lämpar sig också för ommålning av gamla alkyd- och dispersionsfärgtyper. Helmatt vattenburen dispersionsfärg för torra utrymmen inomhus. Låg sidogläns, fyllig konsistens och utmärkt täckförmåga

## TOPROCK – the Sound of Systainer



Den nya medlemmen i Festools musikaliska familj har det välklingande namnet TOPROCK. Eftersom den kraftfulla Bluetooth®-högtalaren är smart integrerad i locket till nya Systainer<sup>3</sup> kombinerar den alla fördelar med Festools nya Systainer-system och ett fantastiskt hifi-ljud. Överallt – i verkstaden, på väg, på bygget och på fritiden.

## Makitas nya behändiga dammsugare

Makitas DCL280 lättanvända dammsugare utrustad med kolborstfri motor, inbyggd LED lampa, HEPA-filter och utmärkt sugkraft. Dammsugaren kan användas till golv, trappor, arbetsplatser med mera.



# Nytt från Flügger



### Flutex Pro 7

Flutex Pro 7 är en produkt med en stark miljöprofil, det är således en inomhusvänlig produkt på grund av låga emissioner. Flutex Pro 7 är lätt att påföra och ger en effektiv och snygg finish.



### Dekso Ultramat 1

Dekso Ultramat 1 är en helmatt, icke-reflekterande färg som är lätt att påföra och lätt att rengöra. Kan användas på både tak och vägg.



### Dekso 20 H2O

Dekso 20 H2O är en produkt baserad på 100% akryl. Produkten har extra bra påföringsegenskaper som resulterar i en imponerande silkesmatt finish. Produkten har en stark miljöprofil och med dess låga emissioner är produkten skonsam för inomhusmiljön. Dekso 20 H2O är mycket vatten- och smutsavvisande och är således en bra produkt till ex. köket.

## Wibe Ladders lanserar ny trapphusstege



Wibe Ladders lanserar nu Trapphusstege 55S. Benen är alla individuellt justerbara och kan förlängas upp till 1030 mm på stödsidan.

Den är perfekt för arbete på platser med ojämn stödyta eller i trappor.

## Batteriborrhammaren från Flex

Flex CHE2-26 är verktyget för den som vill ha reducerade vibrationer kombinerat med bra ergonomi och prestanda. Borrchuckan kan tas bort utan verktyg. Rotationsstopp för mejsling. Funktionsväljare med fyra funktioner: borrar, hammarbollar, bilning, mejsling.





# Falu Guld i limiterad upplaga



I hundratals år har den klassiska faluröda färgen utsmyckat våra hus, torp och gårdar – men nu lanseras en exklusiv uppdatering. Falu Guld är en fasadfärg inom produktserien Guldkant, som innehåller spår av äkta guld utvunnen från gruvan i Falun.

– Röda hus och Falun går hand i hand, men nu är det guld som gäller, säger Conny Alfsson, VD på färgtillverkaren Falu Vapen Färg AB.

Falu Guld finns i limiterad upplaga om 300 exemplar, och varje burk numreras för hand. Anledningen till att Falu Vapen

Färg & Triss väljer att lansera Falu Guld är för att man vill tillhandase en liten men köpstark målgrupp, som inte alltid nöjer sig med dagens traditionella färgutbud.

Falu Guld finns att beställa i trelitersutförande via utvalda återförsäljare. Färgen är en modern vattenburen alkydolje-emulsionsfärg som har egenskaper som påminner om riktigt guld. Den är glimrande vacker och lättstruken.

Cirka pris: 1 895 kr/3 liter.

## Nytt från Dalaspack

### Skapa unika väggar med betongkänsla

Dalapro Design är en spackelnyhet speciellt framtagen för dig som vill skapa väggar med betongkänsla. Med en enda produkt ger du väggen både karaktär och färg.

Designspackel passar de flesta underlag inomhus, till exempel målad väv, putsade ytor, gips- och betongväggar eller ojämna väggar som behöver uppräschning. Resultatet blir en betongliknande yta med färgskiftningar.

#### Dalapro Design White Mix

Ett vitt spackel som ger en betongliknande, levande yta. Använd spacklet som den är eller som bas att bryta till valfri kulör för att få en vägg med färgskiftningar.

#### Dalapro Design Calm Green

Ett grönfärgat spackel som ger en betongliknande yta med unika färgskiftningar. Spacklet är färdigblandat och kan användas direkt.

#### Dalapro Design Concrete Grey

Ett gråfärgat spackel som ger en betongliknande yta med unika färgskiftningar. Spacklet är färdigblandat och kan användas direkt.





## Nordsjö lanserar en varm och vacker kulörkarta med välkända influencers favoritkulörer

Nordsjö har med ett antal välkända influencers egna oemotståndliga favoritkulörer skapat en varm och vacker kulörpalett. I kulörkartan kan man se och läsa om nya "Kubel Colour Collection" med 8 unika kulörer som Anna Kubel, välkänd stylist och influencer, skapat exklusivt för Nordsjö. Hela paletten består av 28 stilsäkra kulörer som passar i alla rum och väcker lusten att förnya sitt hem.

I kulörkartan presenterar stylisten och influencern Anna Kubel tillsammans med Nordsjö sin nya "Kubel Colour Collection" som är en palett med hennes egna 8 favoritkulörer som hon målat sitt hem med. Bland alla de vackra kulörerna i paletten är det den rost-rosa "Kubel Rusty Rose" och den dämpade gulgröna kulören "Kubel Spring Leaf" som ligger henne närmast om hjärtat. Anna berättar hur hon hittar inspiration till kulörer i sin omgivning, hur hon använder kulörer i sitt hem samt vad man ska tänka på för att få en röd tråd genom hemmets alla rum.

I kulörkartan kan man ta del av flera välkända influencers favoritkulörer som till exempel den dämpade blågrå "Krickelins Kustgrå", mångsidiga "HoP Light Grey", ljusa beige "Lapptusans Dusk" och mysiga "Tant Johannas gröna".

Annonsera  
i yrkesbutikens  
eller måleriguiden!

**MÅLAR**  
mästaren

Effektiv  
marknadsföring

Ring 070-747 42 82  
eller skicka mejl till  
per @ malarmastaren.se

Här är vi som vet hur man gör!



Yrkesbutiken öppen för alla



**NORÉNSFÄRG**  
RUNVÄGEN 2 TEL 08. 711 04 40

Öppettider  
mån– fre:  
06:00–16:00  
norensfarg.se



## ANNONSERA

### i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!

Ring 070-747 42 82  
eller mejla till  
per@malarmastaren.se

## Stockholm Färgcenter

**Tomtebogatan 14**  
**Vasastan**  
**Stockholm**

Öppet: Mån-fre 06.30-18.00  
Lördagar 10.00-14.00

Tel: 08-32 05 05

**Anders Humla**  
**hälsar er välkomna!**



Gnasta Penselt AB

Engwall & Claesson

TEKNOS

Stockholms  
mest kompletta  
färghandel

**Norra**

Banvaktsvägen 14  
Solna  
08-34 64 20

**Södra**

Textilgatan 43  
Hammarby  
08-714 85 80



**FÄRGSCALAN**  
ProfssButiken

Tapeter | Färg | Verktyg | Service  
[www.fargscalan.se](http://www.fargscalan.se)



## CAPAROL FÄRG

GÖTEBORG (HK), Marieholmsgatan 124, tel 031-750 52 00  
BORÅS, Herrljungagatan 5, tel 033-10 85 35  
GÄVLE, Södra Kungsgatan 59, tel 026-60 09 10  
JÖNKÖPING, Kämpesvägen 21, tel 036-16 42 30  
MALMÖ, Agnesfridsvägen 178, tel 040-21 05 40  
MALMÖ, Höjdrodregatan 29, tel 040-691 74 90  
MÖLNDAL, Ågatan 30, tel 031-27 65 11  
NACKA, V Finnbodavägen 1, tel 08-568 483 90  
SKÖVDE, Södra Metallvägen 3, tel 0500-48 28 90  
STOCKHOLM, Ringvägen 151, tel 08-641 30 27  
STOCKHOLM, Västberga Allé 26, tel 08-120 794 00  
STOCKHOLM, Norrtullsgatan 61, tel 08-527 533 80  
SUNDBYBERG, Järnvägsgränd 58, tel 08-28 21 65  
UMEÅ, Tankvägen 8, tel 090-12 13 41  
UPPLANDS VÄSBY, Kanalvägen 3B, tel 08-684 440 70  
VÄSTERÅS, Klockartorpsgränd 16, tel 021-81 11 30  
V:A FRÖLUNDA, Klangfärgsgatan 15, tel 031-721 24 55  
ÖREBRO, Adolfsbergsvägen 4, tel 019-27 50 45

VI FINNS ÄVEN REPRÉSENTERADE PÅ  
FLER ORTER VIA VÅRA ÅTERFÖRSÄL-  
JARE! GÅ IN PÅ [WWW.CAPAROLFARG.SE](http://WWW.CAPAROLFARG.SE)



## FÄRGTILLVERKARE

### FALU VAPEN

HUSFÄRGER SOM ANDAS

**RÖDFÄRG**

**Brytbar Slamfärg,  
Fasadfärg och Linoljefärg**

Falu Vapen Färg AB  
Box 7033, Sundbornsvägen 3  
791 07 FALUN  
Tel: 023-70 57 40, Fax: 023-351 48  
[www.faluvapen.com](http://www.faluvapen.com)

### Brand- och flamskyddsfärger för trä och stål

Våra färger ger alltid ett snyggt resultat!  
Produkterna är väl testade och klarar höga brand-  
krav. Kan målas på tidigare målade ytor, vilket sparar  
mycket arbete!



**CON-RFB**  
0303-65420  
[www.eldochvatten.se](http://www.eldochvatten.se)  
Hyvelvägen 3  
444 32 Stenungsund



## FÖNSTERRENOVERING

**AUKTORISERAD  
FÖNSTERSPECIALIST**



### Målmästare!

- Fler fönsterjobb till måleriet.
- Auktorisera Ditt företag.

Info: Mobil: 0708-177 996  
Tel: 0470-777 996  
[www.aukt-fonster.se](http://www.aukt-fonster.se)

## NORDWIND AB

### IGLO!

Det isolerande  
Fönsterskyddet



Tel: 018-12 11 32  
Fax: 018-12 11 33  
[nordwind@telia.com](mailto:nordwind@telia.com)  
[www.nordwind.se](http://www.nordwind.se)

## ANNONSERA

### i Yrkesbutiken eller Måleriguiden!



## KASSOR & KASSASYSTEM



**Vi har moderna kassalösningar  
för måleriets butiker.**

Fackhandelsdata är färghandelns ledande  
butiksdatalleverantör. Många måleriföretag  
med butik har valt oss som sin kassalleverantör.

### Fackhandelsdata

Brahegatan 21 • 563 32 Gränna  
Tfn: 08-447 56 00 • Tlx: 08-447 56 19  
E-post: [info@fhd.se](mailto:info@fhd.se)  
Hemsida: [www.fhd.se](http://www.fhd.se)

## KONSULTUPPDRAG/DATA



BYGG &amp; MÅLERIKONSULT

**Kalkyltjänster - Mängdförteckningar**

Vi erbjuder marknadens mest attraktiva kalkyler

Vi arbetar i hela Sverige!

Nyängsvägen 73, 146 30 Tullinge, Sverige  
08-618 21 41 tel • 070-655 73 39 mob  
www.bmkonsult.se • bm.konsult@telia.com

**Måleri prisböcker****Värderingstjänst måleri****Kalkyl / mängdsystem****Konsult / kalkyluppdrag****Fakturasystem****Offert / anbuds-system****Projekt & tidsrapporteringssystem****Utbildningar (kalkylering måleri)**

MåleriRåd

08-776 30 90

info@MåleriRåd.se

Se videos &amp; läs mer på hemsidan:

www.MåleriRåd.se

Målerikonsult sedan 1983

## PENSLAR &amp; SPACKLAR MM

*Gnesta Penseln AB*

*Störst på naturborstpenslar  
för ALLA färgtyper*

Vi för ett brett urval av:

- Ådrings- & marmoreringsverktyg
- Konstnärs- & dekorationspenslar

Allt i absolut högsta hantverkskvalité.

Tel: 0158-313 70 • Fax: 0158-314 70  
E-mail: penslar@gnestapenseln.se  
Hemsida: www.gnestapenseln.se

**Mäster**  
Proffsens val

Ta långlunch!

Bra penslar spar tid!

Tel: 08-80 21 60 • www.master.nu



ANZA

www.anza.se

**Hyr eller köp**  
alla typer av  
ställningar och stegar

**Zip-Up**Tel 08-97 04 80  
www.zipup.se

**MÅLAR**  
mästaren

**Effektiv  
marknadsföring**

Ring 08-34 76 90 eller skicka mejl till  
per @ malarmastaren.se

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken  
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82  
eller mejla till  
per@malarmastaren.se

## VERKTYG

**SLIPA OCH POLERA**Trä, lackade ytor,  
sten och metall.

1400 W. Många  
tillbehör. Finns  
med Ø125 eller  
Ø150 mm  
slipplatta.

**SUPRAFLEX | SE 14-2**Gör ditt jobb *enklare och snabbare!*

Välkommen!  
Flex Scandinavia AB  
Telefon: 054-52 20 00  
www.flexscandinavia.se

**FLEX**  
Das Original

## STEGAR &amp; STÄLLNINGAR

Layher levererar

- ▶ Hantverkarsställningar
- ▶ Rullställningar
- ▶ Ställningssläp
- ▶ Pålitliga och snabba leveranser
- ▶ Tillverkning i Tyskland

www.layher.se



**Layher**

Mer möjligheter. Ställningssystemet.

ANNONSERA

**i Yrkesbutiken  
eller Måleriguiden!**

Ring 070-747 42 82  
eller mejla till  
per@malarmastaren.se



- vi server  
hantverkare!



## Upptäck vårt breda sortiment!

Ska du renovera fönster eller fasader? Hos oss hittar du kitt, verktyg och tillbehör men även material för att utföra fasadarbeten eller göra fönsterbyte oberoende av vädret.

Med LA Väderskydd täcker du enkelt in fasaden och våra fönsterparaplyer underlättar vid fönsterrenovering.

## Och handla enkelt och tryggt hos oss!

Handla på [leifarvidsson.se](http://leifarvidsson.se), eller beställ hem din egen katalog att bläddra i.

Ring oss gärna direkt på 0392-36010. Beställer du innan kl. 12.00 på vardagar kan du vara trygg med att vi skickar lagervaror från oss samma dag.

Från butiken i Kista budar vi ut varor till arbetsplatser inom Stockholmsregionen, ring 08-265210.



# LEIF ARVIDSSON AB

Vi serverar med material och kunskap inom fönsterrenovering, ventilation, tätning och fogning





NYHET!  
JOTAPROFF PRIMA CLEAN 05

# NYHET SOM TÅL HÅRDA TAG

Med nyheten JOTAPROFF Prima Clean 05 får du en slitstark, tvättbar och matt väggfärg som du utan oro kan rekommendera till projekt med högt slitage.

- Extremt hög slitstyrka
- Smutsavvisande och suverän tvättbarhet
- Jämn och matt finish



NYHET



BREEAM® NOR